LA ANIMACIÓN A LA LECTURA:

UNA EXPERIENCIA DONDE LAS PALABRAS COBRAN VIDA

FUNDAMENTOS TEÓRICOS

ARELIS GÓMEZ • ISABEL VARGAS

La animación a la lectura: una experiencia donde las palabras cobran vida

Fundamentos teóricos

Arelis Gómez
Isabel Vargas

372.42
A633g

Gómez, Arelis
La animación a la lectura: una experiencia donde las palabras cobran vida, fundamentos teóricos/ Arelis Gómez, Isabel Vargas. —Editora Búho. —Santo Domingo: CEED-CREM-INTEC, 2015.

73P.

1. Animación a la lectura 2. Bibliotecario 3. Textos
I. Título II. Lectura III. Estrategias

© 2015 INTEC

ISBN: 978-9945-472-48-6

Corrección de estilo y edición a cargo de:
Fari Rosario

Ilustraciones del interior e imagen de cubierta:
Verouschka Freixas

Diseño de cubierta y diagramación:
Jesús Alberto De la Cruz

Impresión:
Editora Búho, S.R.L.

Impreso en República Dominicana

CONTENIDO

Estimada bibliotecaria y estimado bibliotecario 9

1. ¿Qué es la animación a la lectura? 11

2. El animador y la animadora como lectores 17

3. ¡Soy un bibliotecario/a animador/a de la lectura! 21

3.1 Decálogo del animador y la animadora de la lectura 21

3.2 Ingredientes a tomar en cuenta para la animación de la lectura 24

3.3 ¿Cómo enamorar-animar a estudiantes, madres, padres... de la lectura? 26

3.4 La lectura en voz alta, una de las principales estrategias de animación a la lectura 28

4. Enfoque de animación a la lectura 31

5. Algunas de las competencias que se desarrollan en el proceso de animación a la lectura 35

6. La animación a la lectura y la clasificación de los textos 43

6.1 Rasgos particulares de cada tipo de texto 51

6.1.1. Textos literarios 51

6.1.2. Textos periodísticos 55

6.1.3. Textos de información científica 58

6.1.4. Textos instruccionales 60

6.1.5. Textos epistolares 62

6.1.6. Textos humorísticos 64
6.1.7. Textos publicitarios 66

Para concluir 69

Bibliografía 71

Entre todos los placeres, el más noble y agradable es la lectura.

Cicerón

Estimada bibliotecaria y estimado bibliotecario:

Desde el Centro de Recursos Multimodales para el Aprendizaje (CREM) ponemos en tus manos la guía de aprendizaje *La animación a la lectura: Una experiencia donde las palabras cobran vida.*

Con esta guía de aprendizaje podrás estudiar algunos de los principales *fundamentos teóricos,* relacionados con la animación a la lectura, los cuales tendrás la oportunidad de recrear a partir de tus saberes y experiencias.

Una guía de aprendizaje es un apoyo u orientación en el propio camino de construcción de conocimiento. Esta guía te muestra los posibles caminos para continuar aprendiendo y acercando a estudiantes, docentes, madres, padres y comunidad educativa al mundo de los libros. En el recorrido por esos caminos, tu creatividad, constancia, amor y dedicación te conducirán a las paradas que consideres son necesarias para alimentarte de recursos intelectuales, emocionales, espirituales y materiales. Lo ideal es que puedan conducirte a la meta de manera exitosa.

Esta guía está sustentada en la vasta experiencia de escritoras y escritores, los cuales han situado el proceso de animación a la lectura como el eje central del encuentro placentero entre las personas y los libros. También se sustenta en nuestras experiencias como maestras, promotoras de lectura, madres y tías, interesadas en que nuestras niñas y niños se acerquen al fabuloso mundo que ofrecen los libros.

En el recorrido por esta guía te encontrarás con los siguientes temas:

- ¿Qué es la animación a la lectura?
- El/a animador como lector/a,
- ¡Soy un bibliotecario/a animador/a de la lectura!
- Decálogo del animador y la animadora de la lectura
- Ingredientes a tomar en cuenta para la animación a la lectura
- ¿Cómo enamorar-animar a estudiantes, madres, padres… de la lectura?
- Enfoque de animación a la lectura
- Algunas de las competencias que se desarrollan en el proceso de animación a la lectura
- La animación a la lectura y la clasificación de los textos
- Rasgos particulares de cada tipo de texto: textos literarios, periodísticos, de información científica, instruccionales, epistolares, humorísticos y textos publicitarios

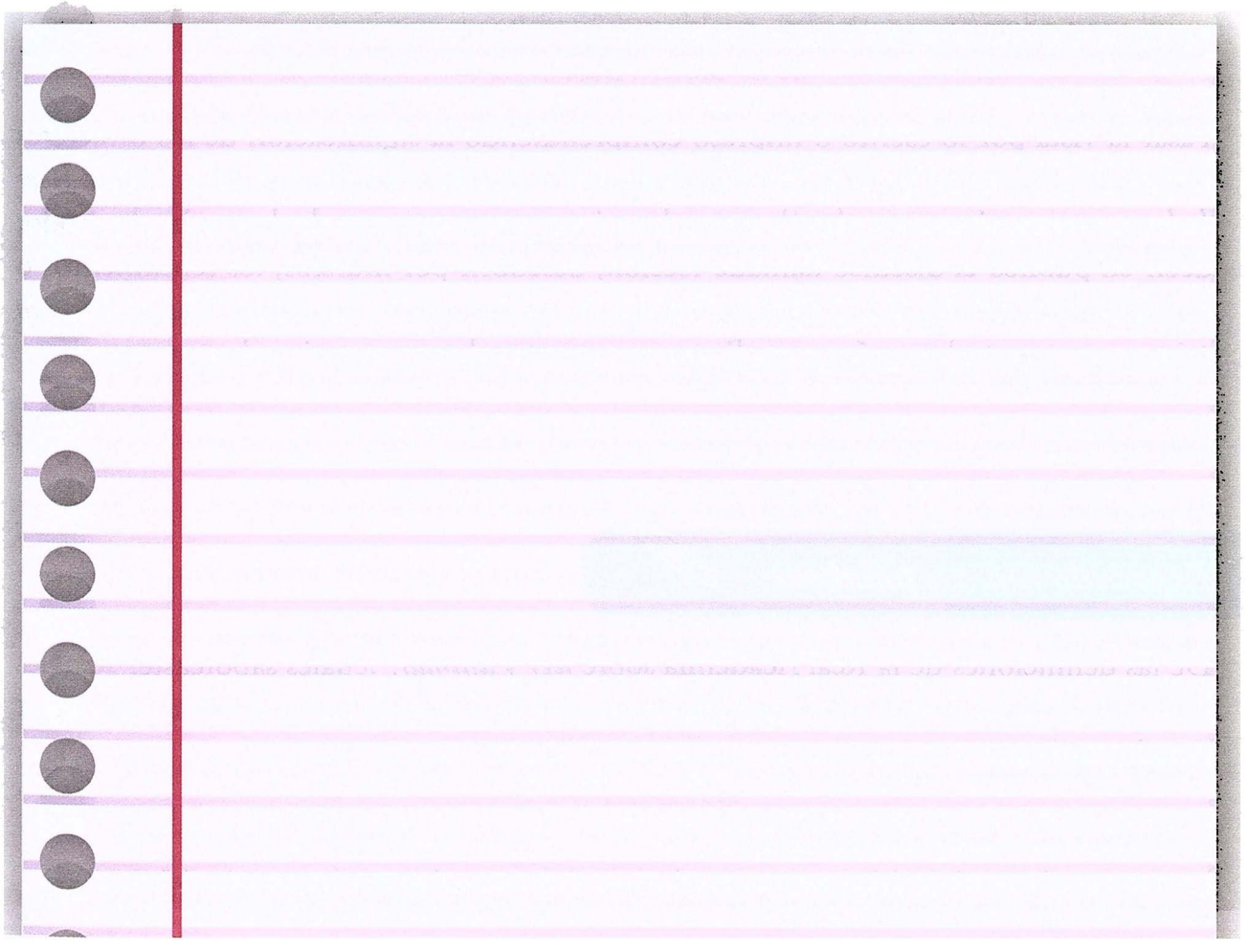
Confiamos que en el recorrido por cada página de la guía, tu poder creador, contribuya a desarrollar el amor por los libros, la lectura, la escritura, los sueños y, por ende, a fortalecer el trabajo de las bibliotecas escolares, las cuales están llamadas a convertirse en centros de recursos que acercan a estudiantes y comunidad educativa en general al conocimiento, desde diferentes experiencias, recursos y variadas estrategias. Con esta labor se contribuye a los procesos de comprensión y producción, tanto orales como escritos, que desde las distintas áreas del saber se desarrollan en las aulas.

¡Que estas páginas renueven tu alegría y tu compromiso con el fortalecimiento de los procesos lectores y escritos de la escuela dominicana!

1. ¿Qué es la animación a la lectura?

Exprésalo con tus palabras

Para ti, bibliotecaria, bibliotecario ¿qué significado tiene la expresión **animación a la lectura**? ¿Por qué consideras que es importante **animar** a otros a **leer**?



Para comprender qué es la animación a la lectura, lo primero que conviene hacer es ahondar en el significado de ambas palabras. Lo haremos recurriendo a la forma del infinitivo que contiene cada verbo, entendiendo así, que nos aporta mayores elementos. ¡Comencemos por describir lo que significa **animar**! Según el diccionario de la Real Academia de la Lengua Española (2001), **animar** proviene del latín *animāre,* y sus significados son los siguientes:

Infundir vigor a un ser viviente; infundir energía moral a alguien; excitar a una acción; hacer que una obra de arte parezca dotada de vida; comunicar a una cosa inanimada mayor vigor, intensidad y movimiento; dotar de movimiento a cosas inanimadas; dar movimiento, calor y vida a un concurso de gente o a un paraje; dicho del alma: vivificar al cuerpo; vivir, habitar o morar; cobrar ánimo y esfuerzo.

Continuemos avanzado y preguntémonos ahora, qué significa la palabra **leer.**[1] De acuerdo con el diccionario de la Real Academia de la Lengua Española (2001), **leer** proviene del latín *legĕre* y hace referencia a:

Pasar la vista por lo escrito o impreso comprendiendo la significación de los caracteres empleados; comprender el sentido de cualquier otro tipo de representación gráfica (*leer la hora, una partitura, un plano);* entender o interpretar un texto de determinado modo; decir en público el discurso llamado lección; descubrir por indicios, los sentimientos o pensamientos de alguien, o algo oculto que ha hecho o le ha sucedido (*Puede leerse la tristeza en su rostro);* enseñar o explicar a sus oyentes alguna materia sobre un texto.

Exprésalo con tus palabras

De las definiciones de la Real Academia sobre *leer y animar:* ¿cuáles saboreaste? ¿Cuáles llaman más tu atención? ¿Por qué? Ahora elabora tu propia definición sobre qué es leer y qué es animar.

[1] Aquí hemos seleccionado las definiciones que consideramos más se acercan al proceso de animación a la lectura.

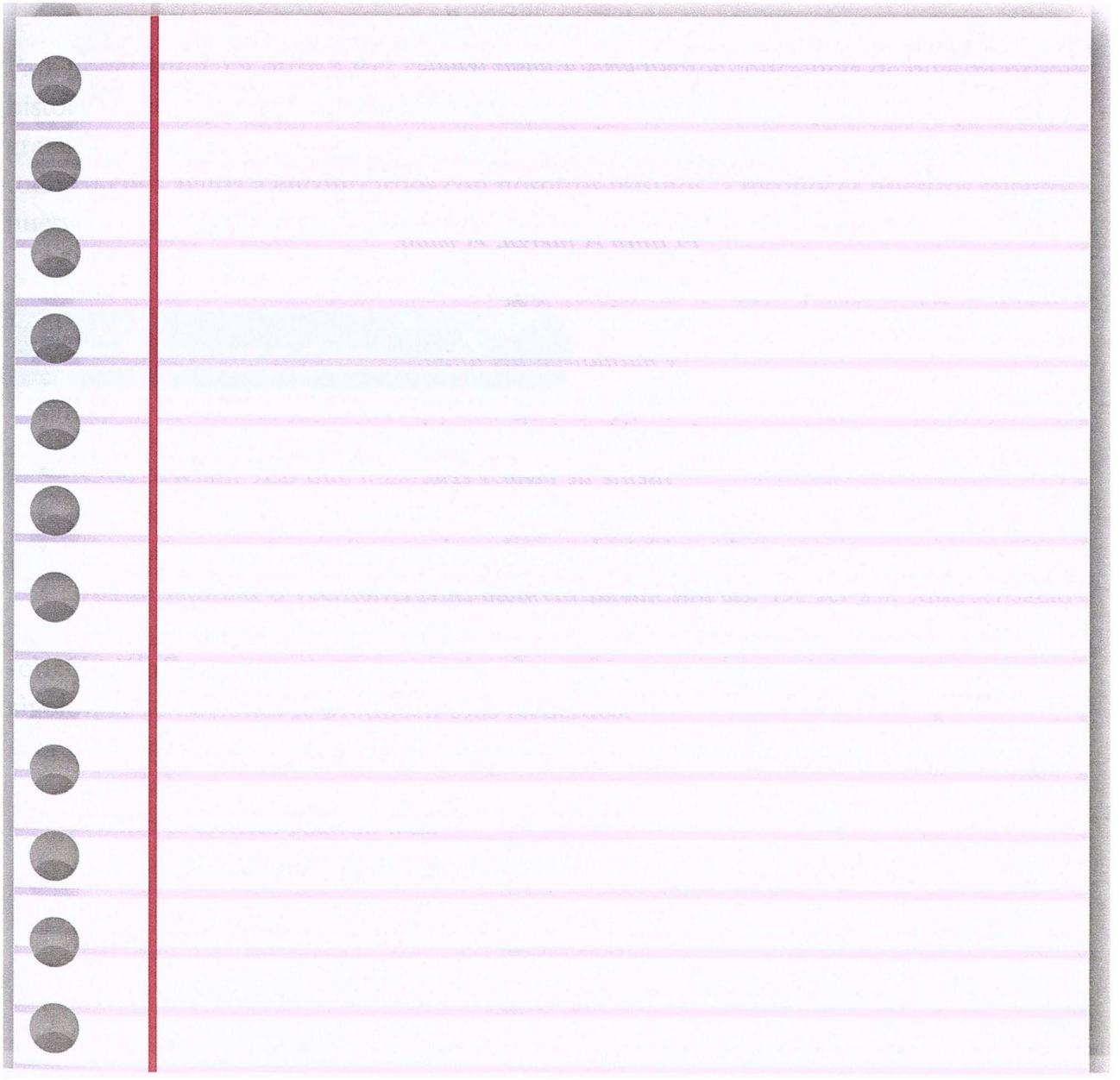
A partir de lo expresado anteriormente, podemos decir que la **animación a la lectura** es un proceso donde las palabras leer y animar cobran vida y se vuelven acciones concretas, posibilitando el desarrollo de las cuatro capacidades básicas de la comunicación lingüísticas (hablar, escuchar, leer y escribir).

La lectura nos abraza con sus palabras, al mismo tiempo que nos permite producir, construir y comunicar significaciones; contribuye al desarrollo personal ya que permite mostrar nuestro punto de vista sobre las cosas, sobre el mundo; es determinante para saber qué decir, cómo y en qué momento decirlo.

En la animación a la lectura, el libro juega un papel imprescindible. Los libros se convierten en amigos que nos permiten crecer, transformarnos y movilizarnos continuamente. La lectura, a través de libros, se constituye en una experiencia vital, una experiencia humana que nos posibilita nombrar nuestros sentimientos y descubrirnos como parte de un grupo, de una sociedad, del mundo. Los libros se constituyen en amigos que, mediante sus palabras, nos muestran el camino para alcanzar un proceso liberador y transformador.

Exprésalo con tus palabras

A partir de la relación que establecimos entre la animación a la lectura y los libros, ahora te invitamos a leer este poema del poeta nicaragüense Rubén Darío, titulado: "El libro". Después de leerlo, quédate unos minutos escuchando y saboreando estas palabras en el silencio de tu corazón. Si deseas puedes realizar un dibujo o escribir una frase sobre lo que despierta en ti dicho texto.



El libro

El libro es el telescopio
con que se ve el infinito,
y la estrella, el aerolito,
y nuestro planeta propio:
es también el microscopio
que en una mínima gota,
nos hace ver cómo flota
un orbe a todos igual,
que es del coro universal,
una bellísima nota.

El libro es fuerza, es valor,
es poder, es alimento;
antorcha del pensamiento
y manantial del amor.
El libro es llama, es ardor,
es sublimidad, consuelo,
fuente de vigor y celo,
que en sí condensa y encierra
lo que hay de grande en la tierra,
lo que hay de hermoso en el cielo.

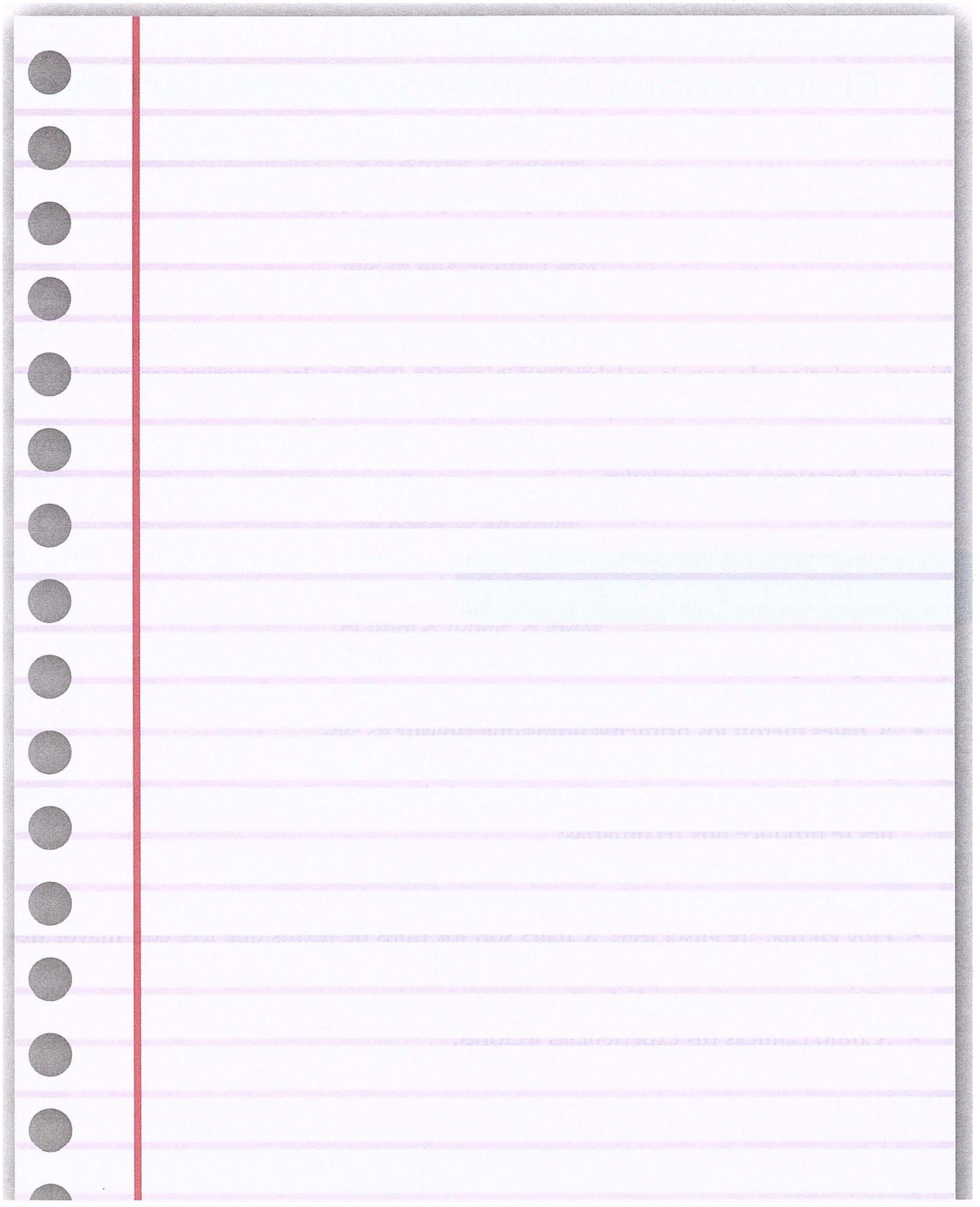
-Rubén Darío-
Antología

2. El animador y la animadora como lectores

Para poder animar a otros a leer es necesario que tomemos conciencia de nuestra propia historia relacionada con la palabra oral o escrita. Revivir las experiencias que fueron gratas o difíciles con los libros, las lecturas, las canciones, las obras de teatro... Pues todo ello nos ayuda a encontrarnos con nosotros mismos, a reconocer nuestros talentos, nuestras fortalezas y necesidades.

Exprésalo con tus palabras

- ¿Alguna persona te leyó cuando eras niño o niña? De ser así, ¿quién (es)?
- ¿Qué te leían? ¿En qué lugares te leían?
- ¿Cuáles fueron los primeros libros que tuviste?
- ¿En qué momento te diste cuenta de que sabías leer?
- ¿Algún familiar o vecino te cantaba o contaba historias? De ser así, ¿qué sensaciones te produce hoy recordarlas?
- ¿Qué juegos o canciones recuerdas de tu niñez o adolescencia?
- ¿Qué sensaciones te producen esos recuerdos?
- Hoy en día, ¿te gusta leer? ¿Cuáles son los tipos de textos que lees con mayor frecuencia?
- ¿Cómo te sientes cuando lees?
- ¿Cómo calificas tus experiencias lectoras?

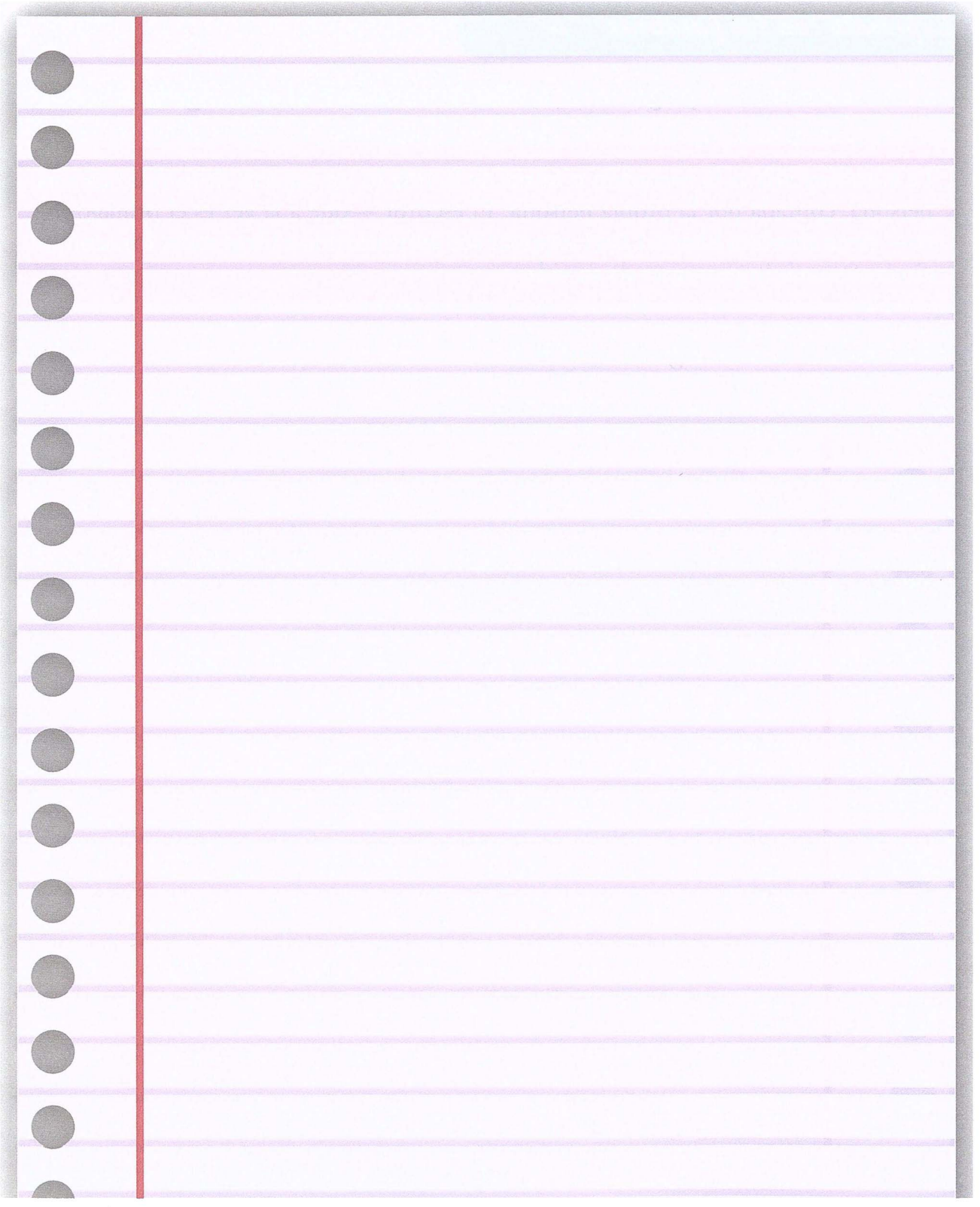


Exprésalo con tus palabras

Una vez contestadas las preguntas, te invitamos a construir tu autobiografía lectora.

La autobiografía es la narración o relato de la vida (o un aspecto de la vida) de una persona, contada por la propia persona. El escritor —que a la vez es el protagonista— tiene absoluta libertad para expresar sus sentimientos e ideas sobre los acontecimientos más importantes de su vida.

¡Ahora escribe tu autobiografía lectora!



3. ¡Soy un bibliotecario/a animador/a de la lectura!

Como bibliotecario animador o bibliotecaria animadora de la lectura es imprescindible que desarrolles el gusto por la lectura, que te gusten los libros. Acaricia la lectura: ella fomentará tu desarrollo personal, tu bienestar, el placer de conocer, tu creatividad e inteligencia emocional.

Para que continúes contagiándote con la lectura te proponemos estos temas que leerás con detenimiento y atención: El decálogo del animador o de la animadora de la lectura, Ingredientes a tomar en cuenta para la animación a la lectura: ¿Cómo enamorar-animar a estudiantes, maestras, maestros, madres, padres… de la lectura? La lectura en voz alta: una de las principales estrategias de animación a la lectura.

3.1 Decálogo del animador y la animadora de la lectura

Un **decálogo** es un grupo de diez criterios que deben cumplir las personas para llevar a cabo, de manera adecuada, la labor a la que se dedican. Esos diez criterios deben ser representativos del desempeño que se espera de cada animador o animadora de la lectura.

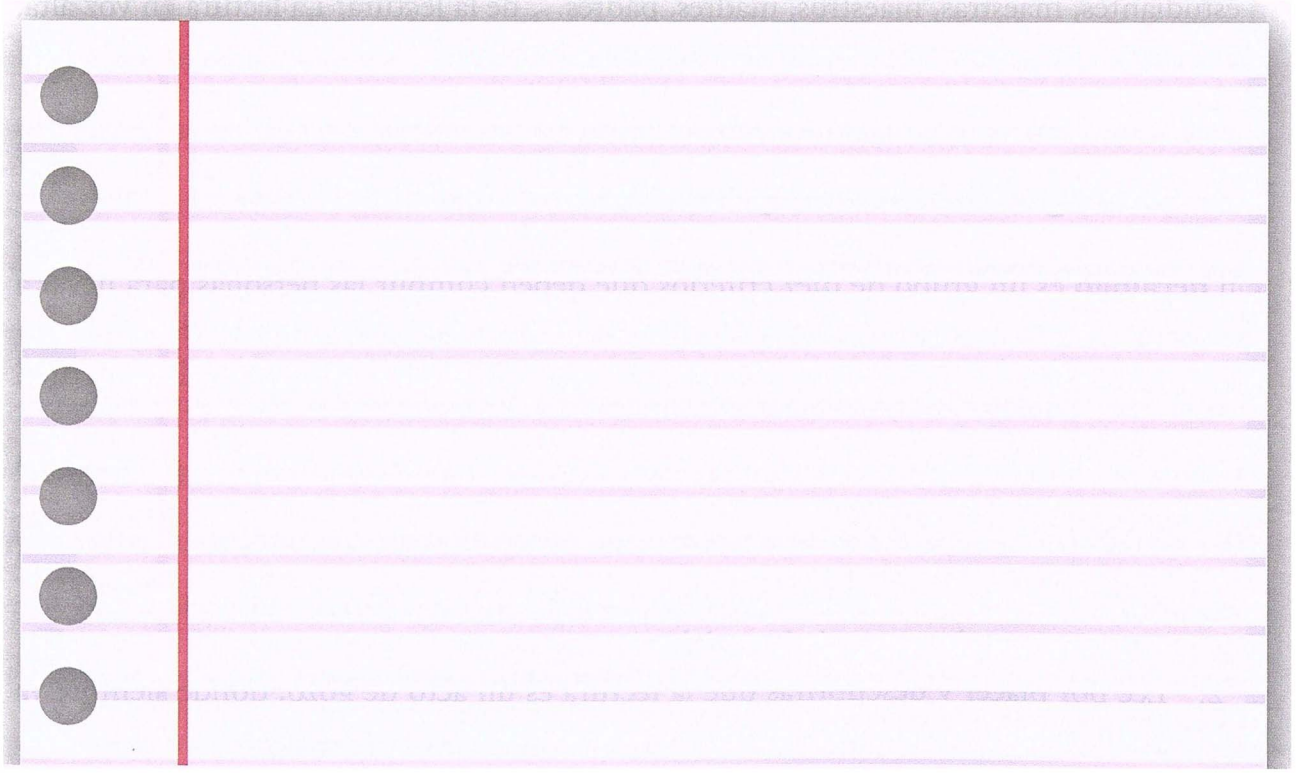
¡Haz tuyo este decálogo, vívelo y verás cómo contagiarás a otros u otras del gusto por la lectura!

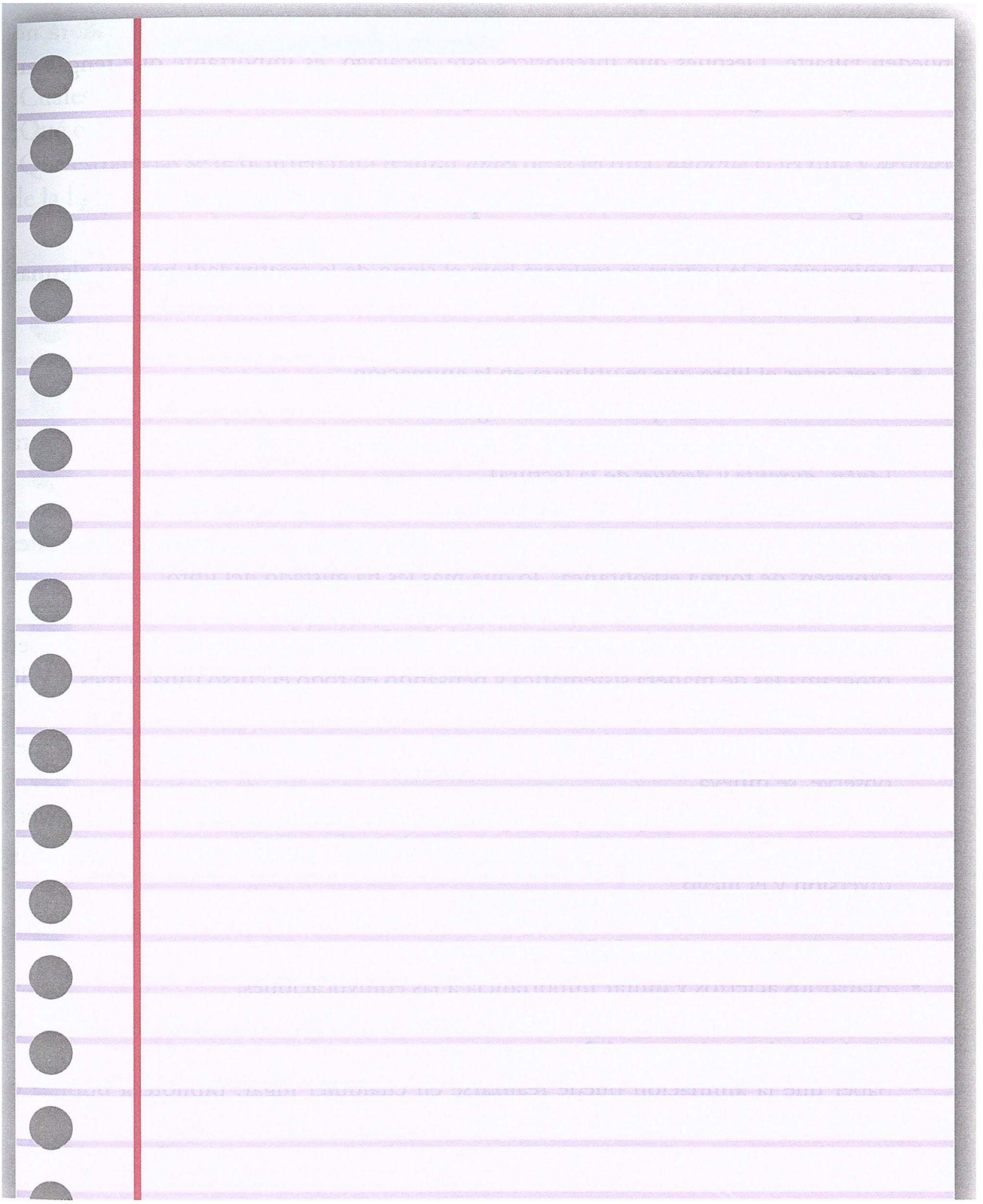
1. Confía en el poder-talento interno que posees para motivar a otros u otras a encontrarse con la magia de las palabras.
2. Lee por placer y descubrirás que la lectura es un acto de gozo, donde siempre va a encontrar multiplicidad de ideas y sensaciones.

3. Descubre que hay muchos tipos de libros sobre temas que te agradan.
4. Disfruta, sueña, goza con la lectura, permite que los sentimientos afloren.
5. Lee mucho para ampliar tu imaginación y vocabulario.
6. Recomienda libros y autores que te gusten.
7. Permite que el público se deleite con tus palabras cuando les cuentas sobre libros leídos.
8. Disfruta asistiendo a espectáculos culturales. Participa, escribe y comparte tus ideas sobre los mismos.
9. Inventa, crea, produce textos y publícalos.
10. Haz de la lectura un acto cotidiano, que no pase un día sin que leas algo.

Exprésalo con tus palabras

¿Qué elementos del decálogo llaman más tu atención?
Reconstruye el decálogo con otros elementos que consideres son importantes para el animador o animadora de la lectura. También puedes crear tu propio decálogo.





El decálogo nos ubica en los criterios esenciales que como animador o animadora no pueden faltarte. Después que interiorices este decálogo, es importante que tengas en cuenta algunos ingredientes para animar los procesos lectores.

3.2 Ingredientes a tomar en cuenta para la animación de la lectura

Toda animación a la lectura se realizará bajo el signo de la creatividad; he aquí algunas ideas importantes a tener en cuenta:

- Leer antes el libro que se utilizará en la animación.
- Utilizar un texto completo, no un fragmento.
- Diseñar estrategias concretas que te permitan desarrollar los momentos de lectura (*antes, durante* y *después* de la lectura).
- Presentar el libro: título, autor, ilustrador, editorial, fecha, otros datos.
- Después de la lectura del libro, hacer una puesta en común donde los estudiantes expresen, de forma espontánea, lo que más les ha gustado del libro.
- Tomar en consideración la edad e intereses de los estudiantes.
- La continuidad. La animación no debe convertirse en algo aislado. Tienen que ser programadas de manera sistemática y pensando en todo el curso (una al mes puede resultar adecuado).
- Motivar al estudiante a estar activo: que durante la animación escuche, lea, juegue, observe, se mueva.
- Que el y la estudiante quiera participar de manera voluntaria. Nunca debe convertirse en una actividad más de clase: es algo distinto que tiene que ver más con la diversión y el juego.
- Que el o la estudiante sea protagonista. La animación debe ser participativa. El animador procurará que todos intervengan.
- Alabar los aciertos y quitar importancia a las equivocaciones.
- Tener conciencia de que la animación no es competitiva. No se trata de ganar o perder, no hay notas ni calificaciones.
- Saber que la animación puede realizarse en cualquier lugar: biblioteca pública o escolar, aula, hogar, parque, plaza, otros.

Exprésalo con tus palabras

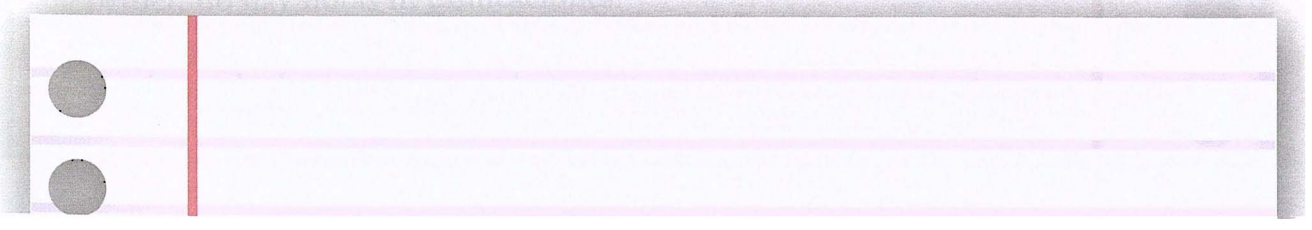
¿Cuáles ingredientes de la animación a la lectura llaman más tu atención? ¿Por qué?
¿Qué otros ingredientes añadirías?
¿Qué estrategias se te ocurren para realizar *antes* de la lectura, *durante* la lectura y *después* de la lectura?

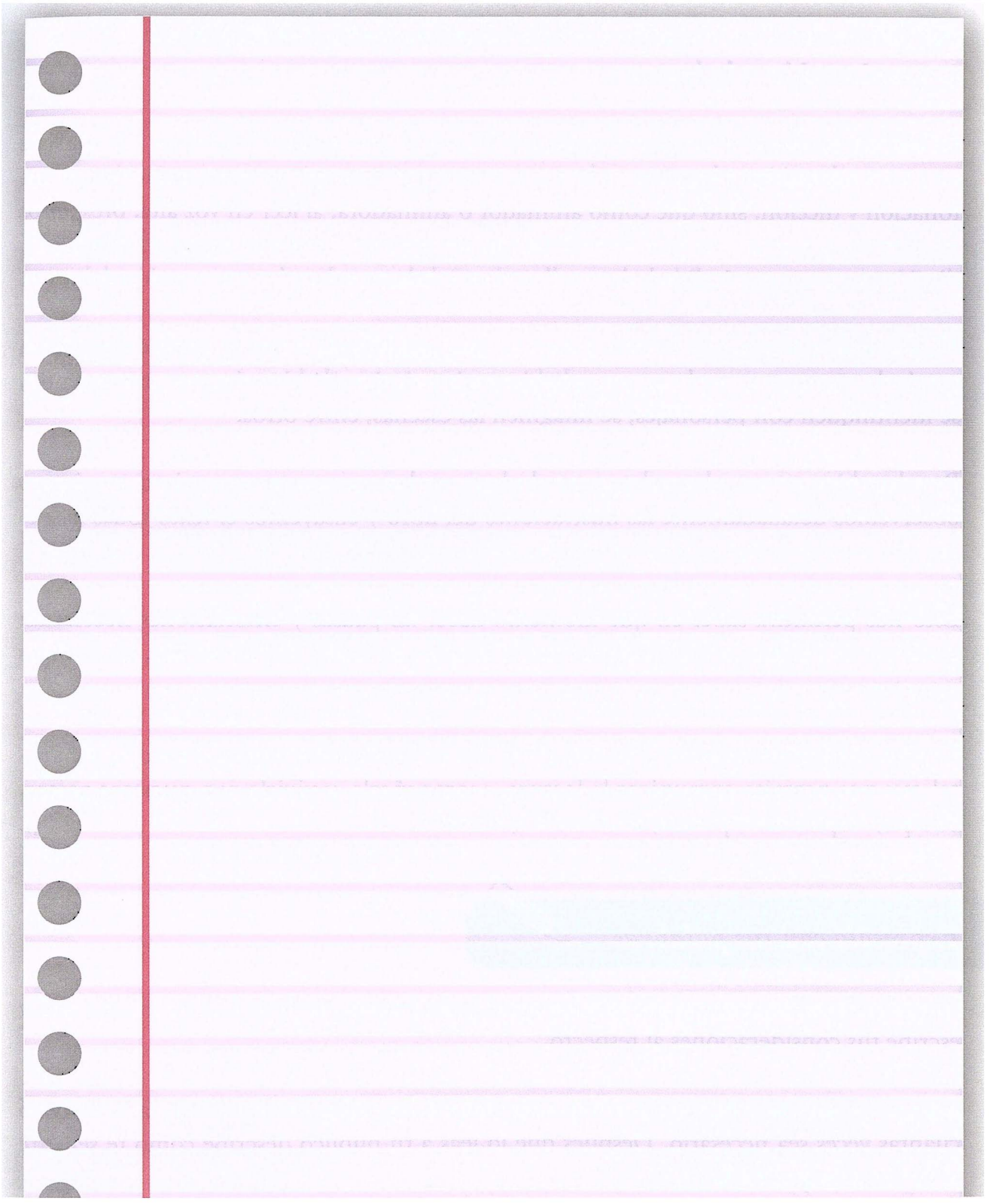
3.3 ¿Cómo enamorar-animar a estudiantes, madres, padres… de la lectura?

- Leerles con el corazón, con emoción, con musicalidad…
- Mostrar cara de alegría, de satisfacción o emoción ante el texto leído.
- Permitir que la magia de las palabras fluya a través de ti.
- Motivar desde los más pequeños hasta los mayorcitos a visitar la biblioteca, será una experiencia para toda su vida y apreciarán la magia de los libros.
- Permitir que elijan los libros que quieren leer.
- Permitir que te vean leyendo.
- Pedirles a las niñas y los niños que te acompañen mientras lees.
- Acompañar a las niñas y los niños mientras leen.
- Reforzar que te encanta el libro que en la actualidad estás leyendo.
- Mostrar una gran sonrisa al ver que estudiantes, madres, padres… están leyendo.
- Contarles sobre los libros que has leído.
- Colocar en la biblioteca un cartel con los libros que has leído.
- Colocar en la biblioteca un cartel para que estudiantes, madres, padres… escriban los libros que han leído.
- Preparar un espacio especial para la lectura.
- Seleccionar y colocar en un lugar los libros que consideras pueden ser de sus intereses.
- Invitar a alguien de la comunidad a leerles.
- Colocar los libros nuevos que llegan a la biblioteca en un lugar visible.

Exprésalo con tus palabras

¿Qué otras ideas se te ocurren para enamorar-animar a estudiantes, madres, padres… de la lectura?





3.4 La lectura en voz alta, una de las principales estrategias de animación a la lectura

La lectura en voz alta es una estrategia fundamental para animar la lectura. No consiste en poner a las niñas y los niños a leer por turnos para corregir su pronunciación, su entonación y dicción, sino que como animador o animadora, al leer en voz alta, prestamos nuestra voz y nuestro ser para posibilitar que los oyentes, mediante nuestra entonación, dicción, pausas y musicalidad, desarrollen el arte de la escucha y la comprensión del texto.

Mediante la estrategia de la lectura en voz alta, posibilitamos que el texto cobre vida a través de nosotros y que los oyentes habiten e interioricen la historia: sus componentes, se identifiquen con personajes, se imaginen las escenas, entre otros.

Para leer bien en voz alta y despertar el placer en los oyentes es necesario que primero observemos detalladamente las ilustraciones del libro y ensayemos el texto todas las veces que consideremos necesarias hasta apropiarnos de él.

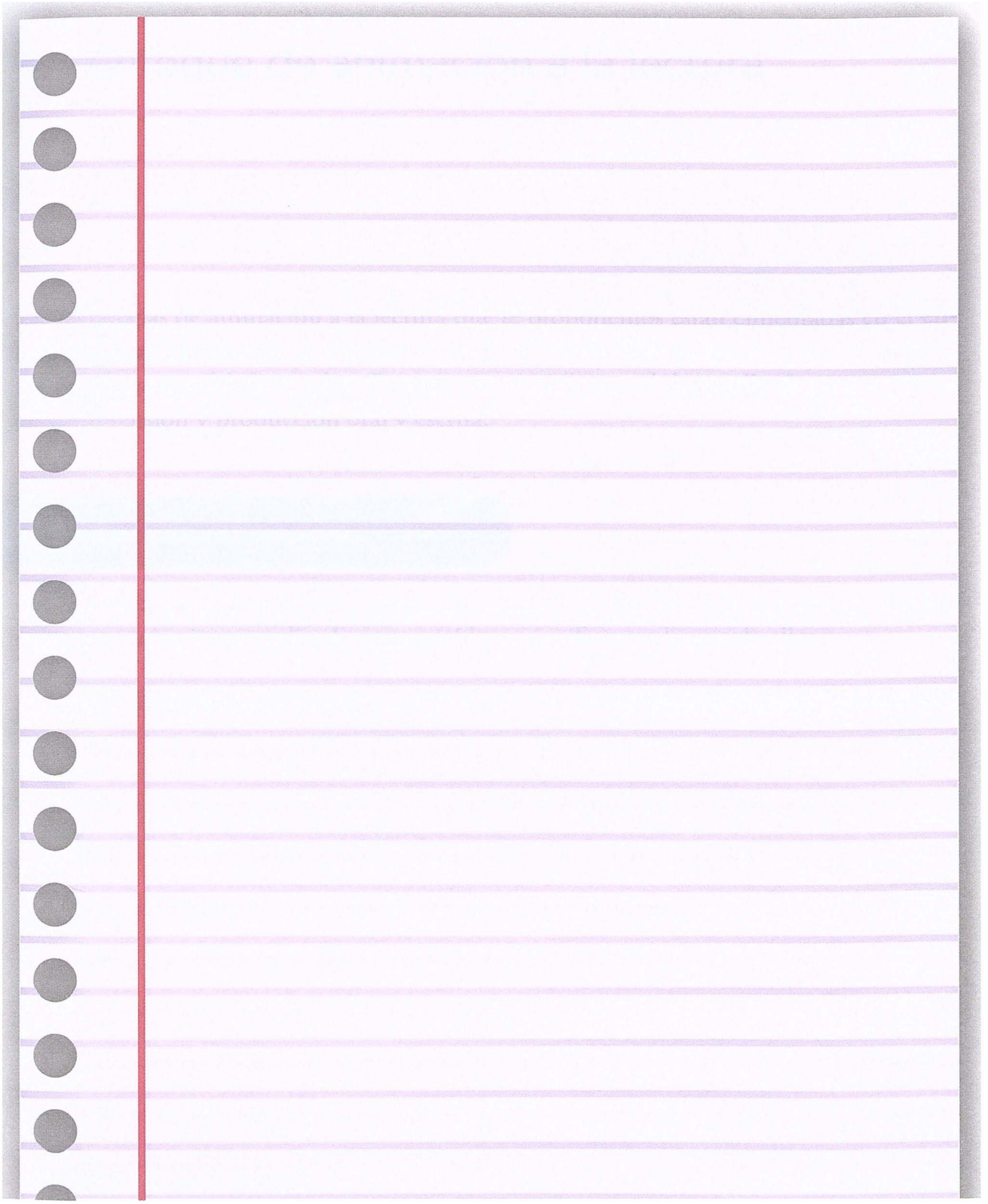
Esto nos permitirá saber en qué momento hacer las pausas y entonaciones necesarias: qué tipo de preguntas formularle al texto, dónde comentar, dónde señalar, entre otros aspectos.

Es importante que cuando leamos en voz alta utilicemos un lenguaje sencillo y natural que nos permita comunicar la lectura, acompañarla y vivirla con nuestros gestos, cuerpo, respiración, pausas, entonación, dicción…

Exprésalo con tus palabras

Investiga en el internet cuáles son los principales beneficios de la lectura en voz alta y escribe tus consideraciones al respecto.

Selecciona un texto que quieras leer a las niñas y los niños de tu biblioteca y ensáyalo cuantas veces sea necesario. Después que lo leas a tu público describe cómo te sentiste al vivir esta experiencia.

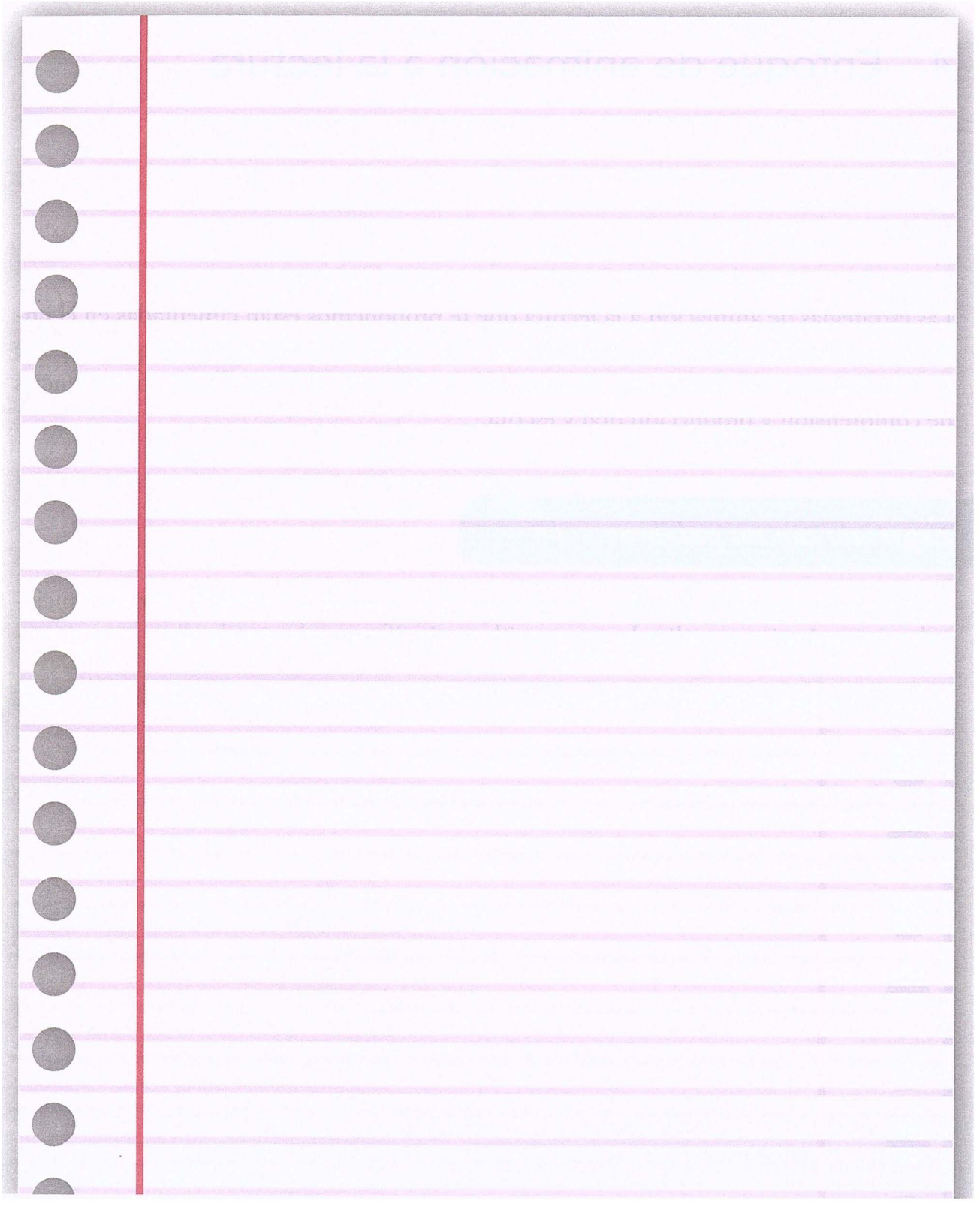


4. Enfoque de animación a la lectura

Las estrategias de animación a la lectura que te proponemos están cimentadas en el **enfoque textual, funcional y comunicativo** de la lengua. Este enfoque es el que propone los *Fundamentos del Curriculum Dominicano* (1994) para el desarrollo de competencias de comprensión y producción oral y escrita.

Exprésalo con tus palabras

Analiza cada una de las palabras que componen el nombre del enfoque textual, funcional y comunicativo y explica lo que consideras significan cada una de ellas.



Pasemos ahora a definir cada una de las palabras que dan vida a este enfoque, propuesto en los *Fundamentos del Curriculum Dominicano* (1994):

- Es **textual** porque el texto es concebido como una unidad lingüística o eje alrededor del cual los sujetos comunican significados: se lee, se escribe, se interpreta, se analiza, se argumenta…

- Es **funcional** porque privilegia el uso de la lengua, a partir del sujeto, su desarrollo, gustos, talentos e intereses. En este sentido, el sujeto se constituye en el principio, centro y fin del proceso educativo.

- Es **comunicativo** porque parte de las experiencias comunicativas de los sujetos. También porque entre los usos de la lengua prioriza la comunicación y, por lo tanto, el desarrollo de las cuatro capacidades básicas propias de la comunicación (escuchar, hablar, leer y escribir).

Es importante saber que el **enfoque textual, funcional y comunicativo** se nutre de distintas teorías que orientan al ser humano en la comprensión de sí mismo y del mundo. Algunas de estas teorías son:

- La **lingüística textual:** se preocupa por el texto como un todo y porque los aspectos que lo componen sean coherentes.

- La **pragmática:** se interesa por el estudio del contexto, las experiencias y las relaciones comunicativas de los sujetos.

- La **psicolingüística:** estudia los procesos cognitivos implicados en la lectura y la escritura, mediante los cuales las personas otorgan significado a las palabras.

- La **etnolingüística:** se dedica a estudiar los modos de expresarse de una cultura y la forma en que esta influye en la manera de pensar y de actuar de los habitantes.

- La **sociolingüística:** trata de comprender los hechos sociales a través del lenguaje y la relación que este guarda con las estructuras familiares, escolares, económicas, entre otras.

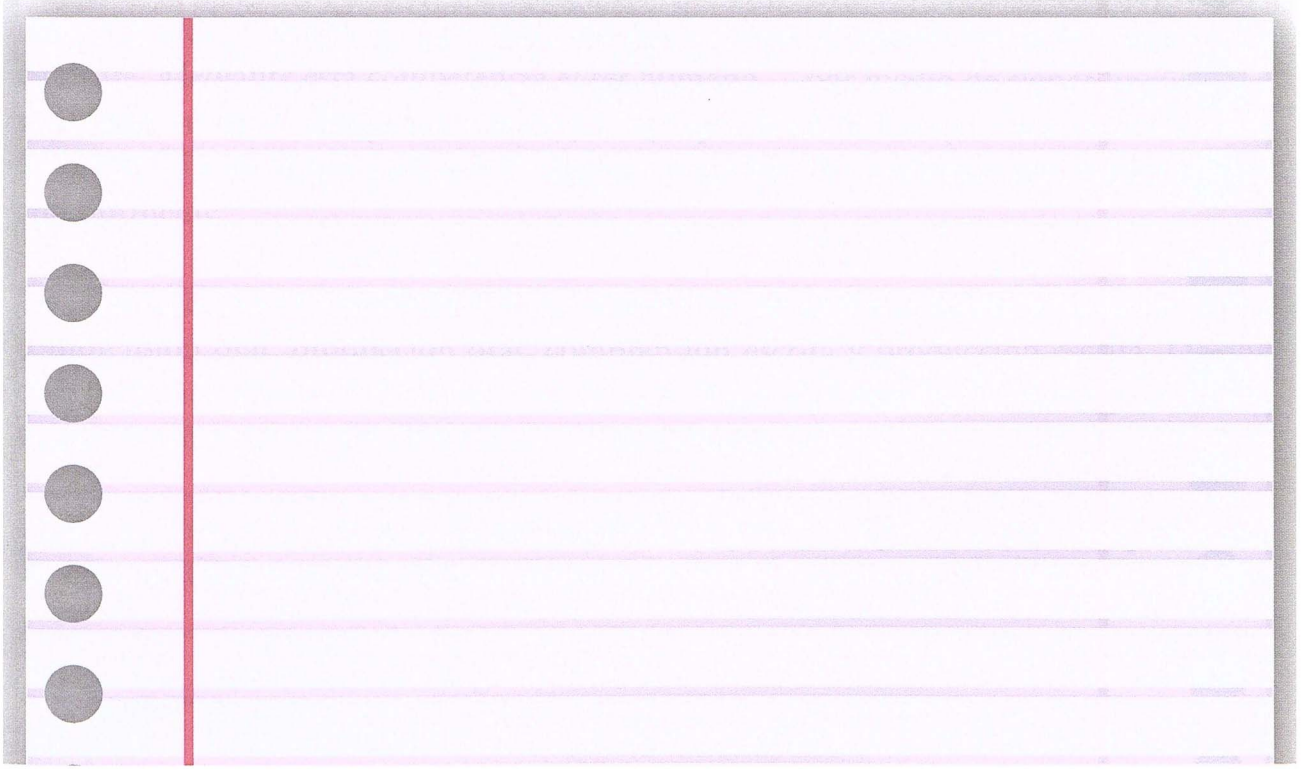
Exprésalo con tus palabras

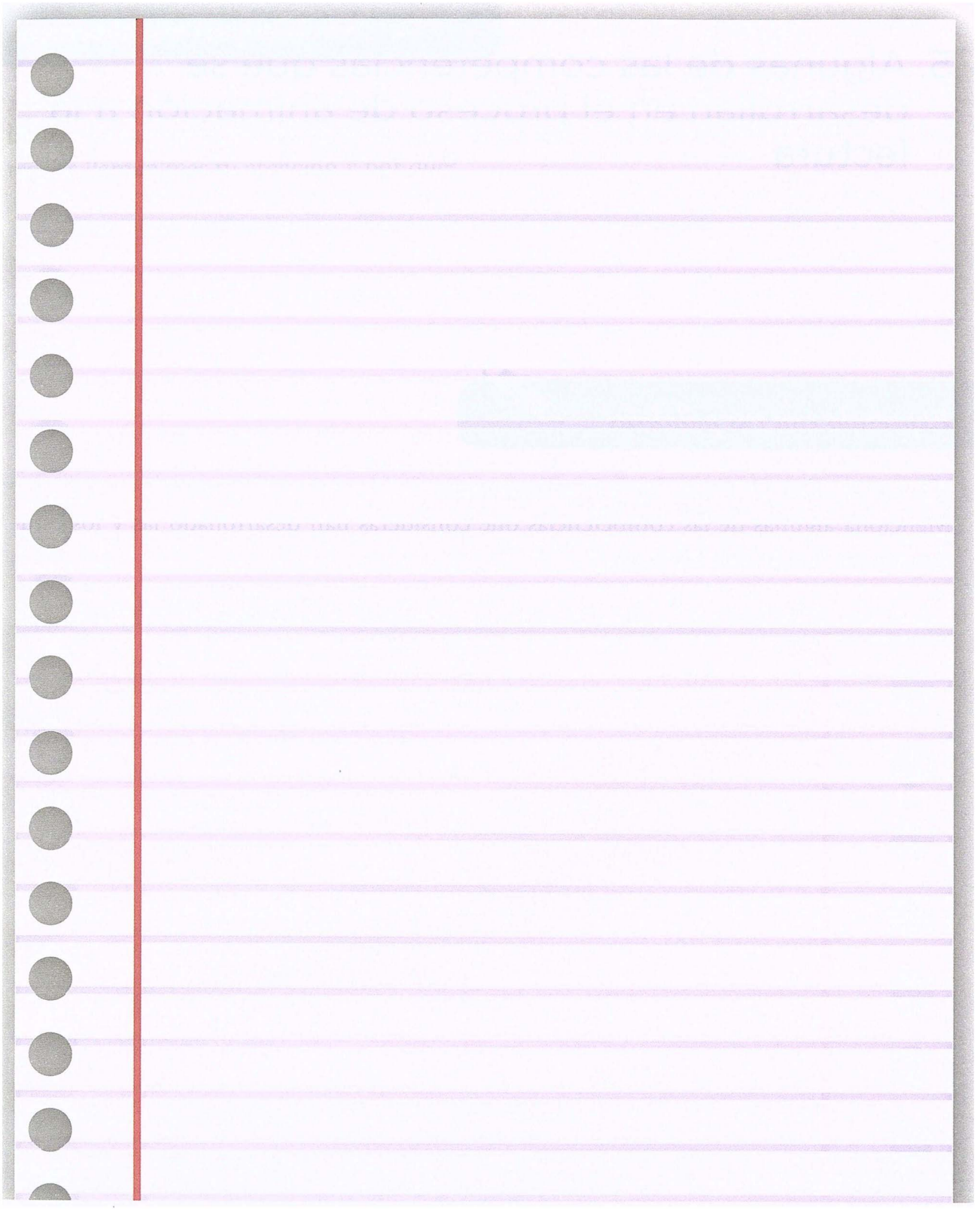
¿Por qué consideras que es importante para el trabajo de animación a la lectura conocer las teorías que nutren el **enfoque textual, funcional y comunicativo**? ¿Cuáles de estas teorías llaman más tu atención y por qué?

5. Algunas de las competencias que se desarrollan en el proceso de animación a la lectura

Exprésalo con tus palabras

¿Qué entiendes por el concepto de competencia?
Menciona algunas de las competencias que consideras han desarrollado las y los estudiantes asistiendo a tu biblioteca.





Veamos cómo el documento *Bases de la revisión y actualización curricular* (2014) define las competencias:

> Las competencias se refieren a la capacidad para actuar de manera autónoma en contextos y situaciones diversas, movilizando de manera integrada conceptos, procedimientos, actitudes y valores. No se refieren de forma exclusiva a habilidades cognitivas o al grado de eficiencia en la ejecución, implican un conjunto mucho más complejo que incluye motivaciones, emociones y afectos que están situados y son mediados culturalmente". (p. 34)

En dicho documento se proponen competencias fundamentales y competencias específicas. Las competencias fundamentales hacen referencia a las intenciones educativas de mayor preeminencia que permiten la integración de las áreas del saber. Estas competencias son: ética y ciudadana; de pensamiento lógico, creativo y crítico; de resolución de problemas; científica y tecnológica; ambiental y de salud; de desarrollo personal y espiritual.

Nos centraremos en la competencia comunicativa, por ser esta plataforma imprescindible del área de lengua y, por ende, de los procesos de **animación a la lectura** y la escritura. Mediante esta competencia el ser humano —por medio de signos lingüísticos y no lingüísticos—, designa el mundo y se apropia de él. La competencia comunicativa está íntimamente relacionada con las demás competencias fundamentales, mencionadas anteriormente.

De la competencia comunicativa forman parte las siguientes competencias específicas[2]: comprensión oral, producción oral, comprensión escrita y producción escrita. De ahí que, partiendo del texto como un todo y de su lectura placentera, las niñas y los niños se ejercitarán en el desarrollo de dichas competencias.

En el siguiente cuadro recogemos algunos de los logros que a partir de esas competencias, las y los estudiantes pueden obtener desde el proceso de animación a la lectura:

[2] Estas son las llamadas competencias específicas según el documento *Bases de la revisión y actualización curricular* (2014).

Cuadro No.1

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	LOGROS
Comprensión oral	1. Identifican información explícita de los textos orales que escuchan. 2. Infieren e interpretan la intención del hablante a partir del uso de los recursos no verbales y paraverbales. 3. Infieren e interpretan el tema, propósito y conclusiones de los textos orales que escuchan. 4. Reflexionan sobre el texto oral de su interlocutor, comparándolo y contrastándolo con su conocimiento y experiencias en relación al contexto. 5. Disfrutan mientras escuchan historias, retahílas, cuentos, leyendas...
Producción oral	1. Escriben de acuerdo a la situación comunicativa (tienen presente el destinatario, el propósito, el contexto y el registro). 2. Expresan las ideas de forma coherente y cohesionada. 3. Utilizan un vocabulario variado. 4. Usan recursos no verbales y paraverbales adecuadamente. 5. Formulan preguntas adecuadas al interlocutor y hacen aportes para clarificar el discurso. 6. Disfrutan compartir sus ideas y sentimientos.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	LOGROS
Comprensión escrita	1. Mientras leen se identifican con personajes, situaciones, hechos, palabras. 2. Interpretan, anticipan e infieren (Comprensión semántica). 3. Recuerdan e identifican información (Comprensión literal). 4. Analizan, justifican, explican (Comprensión analítica). 5. Analizan y evalúan textos desde distintos puntos de vista (Comprensión crítica). 6. Establecen propósitos de lectura. 7. Tienen conciencia del propio proceso de la lectura. 8. Interpretan mensajes de medios de comunicación visuales e impresos. 9. Decodifican textos diversos. 10. Leen en voz alta. 11. Reflexionan sobre el significado. 12. Disfrutan la lectura en sus diferentes formatos.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	LOGROS
Producción escrita	1. Seleccionan el tipo de texto que va a producir en función de la situación y de su intención comunicativa. 2. Disfrutan escribir y jugar con las palabras. 3. Utilizan criterios para escribir (direccionalidad y linealidad de la escritura, márgenes, espacios entre palabras). 4. Reflexionan sobre el significado de las palabras. 5. Escriben palabras, oraciones, párrafos y textos para expresar ideas. 6. Producen distintos tipos de textos. 7. Consideran las normas de escritura. 8. Valoran la redacción como un proceso sistemático de organización de ideas. 9. Muestran amplitud léxica. 10. Toman en consideración el contexto para el uso del vocabulario. 11. Escriben por placer. 12. Escriben para manifestar sus sentimientos.

En efecto, con el cuadro anterior, observamos que el proceso de **animación a la lectura** se convierte en un medio para desarrollar competencias, competencias para la vida, relacionadas con el bienestar psíquico, emocional, espiritual y corporal, las cuales se alcanzan cuando somos capaces de comprender los diferentes textos y contextos, y a la vez recrearlos con nuestras propias producciones, con nuestra marca o talento, es decir, con nuestra propia palabra.

En ese sentido, el proceso de **animación a la lectura** se convierte en un medio para disfrutar, percibir, analizar, interpretar y comunicar la realidad, tanto personal como sociocultural de los sujetos. Este medio permite, a su vez, el desarrollo de manera integral y el fomenta las relaciones dialógicas y democráticas.

La lectura, entonces, se convierte en el vehículo para transportarnos a los mundos del razonamiento lógico, a las matemáticas, a los conocimientos científicos, a los lenguajes

estéticos (y las artes en general: música, pintura, escritura, danza, teatro). La construcción de estos mundos se constituye en un proceso complejo, vital y dinámico de los sujetos, dicho proceso se manifiesta en la interacción con los libros y que posibilitan el encuentro consigo mismo, con los demás y con el entorno.

6. La animación a la lectura y la clasificación de los textos

Los seres humanos a lo largo de la humanidad han recurrido a la clasificación como una manera de organizar el pensamiento, el conocimiento, los saberes y las experiencias. La clasificación le ha permitido a los seres humanos separar-segmentar un objeto de otro, para describirlo y diferenciarlo del resto. Al realizar esta distinción, ha sido capaz de establecer relaciones entre los elementos o aspectos comunes de los objetos, y reconocer de este modo, que cada objeto forma parte de un todo o unidad.

En nuestro caso, los objetos que clasificaremos serán los textos. Esto con el objetivo de desarrollar procesos de animación a la lectura con base científica, desde la biblioteca, de manera que podamos sacar el mejor provecho de cada uno de los textos y orientarlos de acuerdo a las características que los definen, y así contribuir con el desarrollo de las competencias comunicativas de estudiantes y comunidad educativa en general.

Pero antes de avanzar es oportuno conocer el concepto de texto al cual nos apegamos por considerar que orienta significativamente nuestro trabajo. Este concepto es definido por Kauffman y Rodríguez (2003) del siguiente modo:

> [...] Y, en concordancia con las raíces etimológicas de la palabra texto (texto proviene del latín **textum**, tejido, tela, entramado, entrelazado), aceptamos que otro criterio de clasificación adecuado, para cruzar con el de las funciones, podría ser el referido a las distintas maneras de entrelazar los hilos, de entramar, de tejer, es decir, a los **diversos modos de estructurar los distintos recursos de la lengua para vehiculizar las funciones del lenguaje.** [...] El texto es el tapiz: combina distintos recursos de la lengua, combina distintas clases de oraciones, selecciona clases de palabras, privilegia determinadas relaciones sintácticas, etc., para tramitar distintas intencionalidades. (p. 25)

Los textos, estructurados de diversos modos, se constituyen en objetos culturales que se transforman de acuerdo a los momentos históricos y a las necesidades de las personas. Según Marín (1999) "…las propiedades de estos objetos llamados textos son de diverso orden: pueden ser relativas al uso, al portador, a los elementos lingüísticos, al contenido, a la ordenación o a la disposición de ese contenido… " (p. 172).

Tomando en cuenta las propiedades de los textos, la lingüística textual desde su constitución como disciplina, se preocupó por establecer una clasificación o tipología de los textos. Es decir, establecer sus estructuras con el propósito de facilitar la producción y la interpretación de todos los textos que circulan en la sociedad.

Según se haga énfasis en una u otra propiedad de los textos (uso, portador, elementos lingüísticos, contenido y/o ordenación de ese contenido) se producen diversos tipos de clasificación. En este sentido, nosotras hemos optado por la que han realizado Kauffman y Rodríguez (2003), clasificación que integra la función y la trama de los textos, por considerar que dicha integración permite una mayor comprensión de los textos que se trabajan en el entorno escolar y, por ende, son los que las y los estudiantes consultan en la biblioteca escolar.

Pero antes de conocer esa clasificación es necesario saber cuáles son las funciones del lenguaje y acercarnos a las intenciones que subyacen en cada una de ellas. De igual modo, se hace necesario conocer las tramas textuales y su definición.

¡Comencemos con las funciones del lenguaje!

Las funciones del lenguaje fueron formuladas por Jakobson (1984) para establecer las principales finalidades o intenciones comunicativas del uso de la lengua (oral o escrita). Las funciones son las siguientes: referencial o informativa, conativa o apelativa, emotiva o expresiva, poética o literaria, fática y metalingüística.

A continuación, al lado de cada función describimos sus rasgos. Veamos:

Cuadro No. 2

Funciones del lenguaje	Intención
Función referencial o informativa	Informar sobre datos, hechos, ideas para dar a conocer el mundo real.
Función conativa o apelativa	Influir para modificar comportamientos.
Función emotiva o expresiva	Expresar la subjetividad para manifestar emociones.
Función poética o literaria	Crear arte mediante la palabra.
Función fática o de contacto	Mantener abierto el canal de la comunicación.
Función metalingüística	Reflexionar sobre la propia lengua (comunicación, declaraciones y definiciones centradas en el propio código).

De las funciones enunciadas por Jakobson, en sus trabajos sobre la comunicación, Kauffman y Rodríguez (2003) seleccionaron las funciones que, a su entender eran pertinentes para su trabajo pedagógico. Esta fueron las funciones informativa, expresiva, literaria y apelativa. Para las autoras, cada una de estas funciones significa lo siguiente:

- **Función informativa:** posibilita [...] "**conocer el mundo real, posible o imaginado** al cual se refiere el texto, con un lenguaje conciso y transparente."

- **Función expresiva:** [...] "**manifiesta la subjetividad del emisor**, sus estados de ánimo, sus afectos, sus emociones. En estos textos se advierte una marcada tendencia a incluir palabras teñidas con matices afectivos y valorativos."

- **Función literaria:** [...] "tiene una intencionalidad estética. Su autor emplea todos los recursos que ofrece la lengua, con la mayor libertad y originalidad, para crear belleza. Recurre a todas las potencialidades del sistema lingüístico para producir un mensaje artístico, una obra de arte. Emplea un lenguaje figurado, **opaco**. El "cómo se dice" pasa a primer plano, relegando al "qué se dice", que es fundamental cuando predomina la función informativa. El lenguaje se establece como una cortina que debe ser descorrida para aprehender el referente al cual alude."

- **Función apelativa:** [...] intentan **modificar comportamientos**. Pueden incluir desde las órdenes más contundentes hasta las fórmulas de cortesía y los recursos de seducción más sutiles para llevar al receptor[3] aceptar lo que el autor le propone, a actuar de una determinada manera, a admitir como verdaderas sus premisas. (pp. 22-23).

Luego de describir las funciones del lenguaje, pasemos ahora a conocer las tramas textuales y las características que consideramos mejor las definen:

Cuadro No. 3

Tramas	Características
Descriptiva	Caracteriza una determinada realidad, hecho, lugar, persona, animal, objetos, personas o cosas, de manera que destaca los rasgos característicos. Emplea frecuentemente adjetivos-comparaciones.
Argumentativa	Razonamientos que persiguen persuadir, mediante comentarios, ideas y demostraciones. Se emplean verbos que denotan acciones; adjetivos que caracterizan acciones y personas; comparaciones, citas o ejemplos que sirven para diferenciar las opiniones y las contra opiniones.
Narrativa	Relata uno o varios sucesos hechos o acciones en secuencia temporal y causal, destacando el orden en que aparecieron (tiempo, espacio, ambiente, personajes). Puede ser real u objetiva e imaginaria o fantástica.
Conversacional	Acción de intercambio, caracterizada por el estilo dialógico-directo y los turnos de palabras, donde los sujetos van construyendo la arquitectura del texto en la medida que avanza la conversación.

Hasta aquí, hemos presentando en qué consisten las funciones del lenguaje y las tramas de los textos. Podemos pasar ahora a conocer la integración entre función y trama que han realizado Kauffman y Rodríguez (2003, p. 27), y que en párrafos anteriores habíamos anunciado. Veamos:

[3] Como estamos citando textualmente a las autoras, hemos transcrito el término receptor. Pero preferimos utilizar los términos oyente, destinatario o interlocutor, en lugar de receptor, porque estos términos nos dan una idea del que escucha participa activamente en la reconstrucción del enunciado y no solo la recibe.

Cuadro No. 4
Clasificación de los textos por función y trama:

Función / Trama	Informativa	Expresiva	Literaria	Apelativa
Descriptiva	• Definición • Nota de enciclopedia • Informe de experimentos		• Poema	• Aviso • Folleto • Afiche • Receta • Instructivo
Argumentativa	• Artículo de opinión • Monografía			• Aviso • Folleto • Carta • Solicitud
Narrativa	• Noticia • Biografía • Relato histórico • Carta	• Carta	• Cuento • Novela • Poema • Historieta	• Aviso • historieta
Conversacional	• Reportaje • Entrevista		• Obra de teatro	• Aviso

Las autoras destacan que los textos no se construyen en torno a una única función del lenguaje, sino que por el contrario, siempre manifiestan todas las funciones, pero privilegian una sobre otra. Por eso, hablan de función predominante. La función predominante se articula con las distintas tramas, y en un texto pueden haber distintas tramas, pero al igual que en la función, hay una trama que es predominante.

Kauffman y Rodríguez (2003) a partir de la integración que realizaron entre función y trama, agrupan los textos con las siguientes tipologías: textos literarios, textos periodísticos, textos de información científica, textos instruccionales, textos epistolares, textos humorísticos y textos publicitarios. Veamos lo que nos dicen al respecto:

"Existe consenso en clasificar y designar esos textos a partir de ciertas características compartidas que justifican incluirlos en una misma categoría. Así encontramos textos literarios, textos periodísticos, textos de información científica, textos instruccionales, textos epistolares, textos humorísticos, textos publicitarios. Pero esos conjuntos así formados, sin lugar a dudas, responden a principios heterogéneos de clasificación: por ejemplo, al conformar la clase de textos de información científica, se privilegió el área de conocimientos —las ciencias— en la cual se ubican sus contenidos; al establecer la categoría de textos periodísticos se tuvo en cuenta el portador (diarios, semanarios, revistas); para los textos literarios, la intencionalidad estética; para los instruccionales se consideró predominante la intención manifiesta de organizar quehaceres, actividades; en el caso de los epistolares, aparecen en primer plano el portador y la identificación precisa del receptor; para los humorísticos se atendió al efecto que buscan (provocar la risa); los publicitarios ponen primordialmente en escena la función apelativa del lenguaje".(p. 20)

Cuadro No. 5

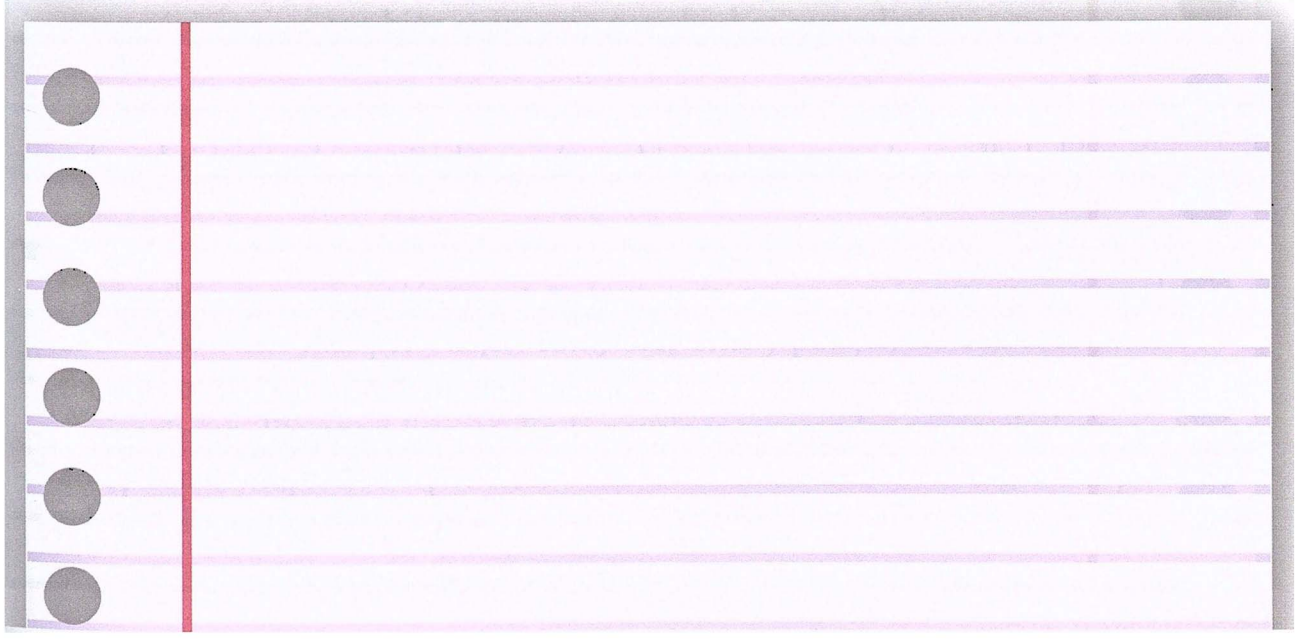
1. Textos literarios*	• Cuento • Novela • Obra de teatro • Poema • Fábulas	• Leyendas • Mito • Adivinanza • Trabalenguas • Retahílas
2. Textos periodísticos	• Noticia • Artículo de opinión • Reportaje • Entrevista	
3. Textos de información científica**	• Definición • Nota de enciclopedia • Informe de experimentos • Monografía • Biografía • Relato histórico	
4. Textos instruccionales	• Receta • Instructivos	

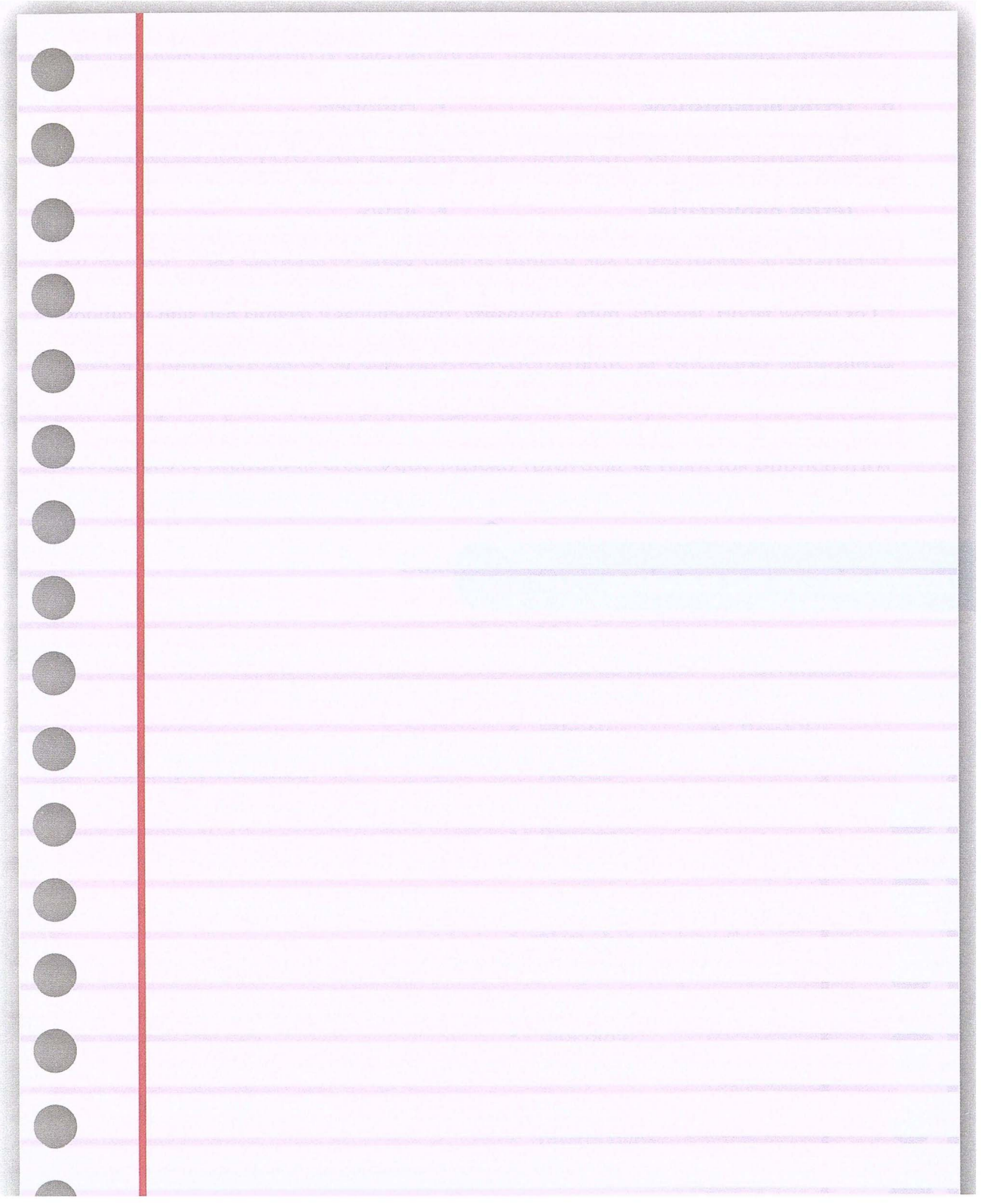
5. Textos epistolares	• Carta • Solicitud
6. Textos humorísticos**	• Historieta • Chiste • Anécdota
7. Textos publicitarios	• Aviso • Folleto • Afiche

* Los textos: fábula, leyenda, mito, adivinanza, trabalenguas y retahíla han sido incluidos por nosotras.
** El informe de experimentos y la monografía no se abordarán, en un primer momento, en este documento.
*** Los textos: chiste y anécdota han sido incluidos por nosotras.

Exprésalo con tus palabras

¿Cuáles de esos textos son de mayor circulación en tu escuela, cuáles son algunos de sus autores y con qué fines se emplean en el aula, en la biblioteca?





6.1 Rasgos particulares de cada tipo de texto

A continuación presentamos los que consideramos son los rasgos más distintivos de cada tipo de texto. Es importante especificar que en esos rasgos no detallamos minuciosamente los aspectos formales o metalingüísticos de cada texto, ya que estos no se trabajan de modo explícito en la biblioteca, sino que te presentamos la esencia de cada uno, de manera que puedas desarrollar actividades creativas en tu biblioteca, despertando el gusto por cada uno de ellos.

6.1.1. Textos literarios

- **Cuento**
  El cuento es una narración breve de hechos ficticios, su característica principal es la intensidad, no la extensión. Su estructura consta de tres momentos narrativos. El inicio (en el que se presenta el conflicto o problema inicial); el desarrollo o nudo (se concentra en una situación en la que sucede algo importante que define el destino de los personajes. Puede ser un enfrentamiento, una prueba o un encuentro); y el desenlace (en el que se resuelve el conflicto y termina el relato. El peso de la acción recae en el final).

  Debido a su brevedad, las descripciones de personajes, lugares o épocas son de poca extensión, por eso también aparecen pocos hechos secundarios.

  Todos los cuentos tienen un narrador que presenta y relata los hechos y nos informa sobre el tiempo, el espacio, lugar y/o ambiente en que se desarrolla la historia.

- **Novela**
  La novela es una narración con un argumento o trama más extenso y complejo que el cuento. Tiene más personajes, complicaciones y pasajes, los cuales se describen de forma más completa y detallada que en el cuento. Los personajes viven diversas experiencias en diferentes lugares. En la novela se separan los acontecimientos o hechos en episodios, capítulos o partes, los cuales se conectan entre sí según los planos que adopte el narrador.

- **Obra de teatro**

  La obra de teatro es un texto construido para ser representado en escena y encarnar los propios conflictos de la condición humana. Por eso, mueve el ánimo: asombro, pena, alegría, miedo…

  La obra de teatro se enlaza con la música, la danza, la pintura y la expresión corporal. Los hechos se conocen a través de la trama conversacional, es decir, los diálogos y/o monólogos de los personajes, quienes hacen uso de las huellas de la oralidad (repeticiones, réplicas, signos de interrogación, exclamación, entonación, gestualidad…)

  El texto está organizado en actos que establecen la progresión temática y temporal. Cada acto contiene escenas. Para realizar los actos, el texto contiene unas indicaciones que son necesarias para representar de la obra: cambio de personajes o turno para hablar, cambio de escenografía, descripción de vestuarios, indicaciones sobre gestos, tono de voces.

- **Poema**

  La poesía es el género ideal para apropiarse del lenguaje porque con ella se juega con el sonido, música y entonación de las palabras. Consta de tres elementos básicos: el ritmo, la rima y la imagen poética, los cuales se organizan en estrofas y estas en versos, es decir, en palabras que tienen compases (suenan parecido en ciertos puntos).

  Las palabras con las que se construye un poema no solamente denotan (o nombran) los objetos, sino que *connotan*, es decir, van más allá del significado literal e invitan a asociar las palabras con otras palabras y con imágenes alegóricas o arquetipos mentales. El poema revela el misterio del mundo y los límites de la subjetividad de los seres humanos.

- **Fábula**

  La fábula es una narración con alto contenido simbólico, por lo general breve, protagonizada por animales que representan características, acciones, virtudes y defectos de los seres humanos: hablan, traman, pelan y aman. Su objetivo es dejar una enseñanza-sentencia moral o moraleja, la cual puede ser explícita cuando el autor la consigna o implícita cuando el lector o auditor debe inferirla.

- **Leyenda**
  La leyenda es un relato que se transmite de forma oral, de generación en generación, con la intención de explicar acontecimientos importantes para las comunidades. En algunos casos, las leyendas están ligadas a lugares y hechos reales, ya que con el pasar del tiempo se han cambiado o adaptado, y que más tarde se transmiten de forma escrita.

- **Mito**
  El mito es la explicación que han dado los pueblos primitivos a un hecho natural (el día, la noche, la creación del mundo). Los mitos son relatos sagrados de los distintos pueblos, que al conservarlos ponen en común las creencias básicas de las comunidades en dioses o espíritus que sustentan su origen o identidad.

- **Adivinanza**
  La adivinanza es una frase o conjunto de versos, basado en metáforas o comparaciones ingeniosas en las que se oculta el término real para que alguien adivine de qué se trata.

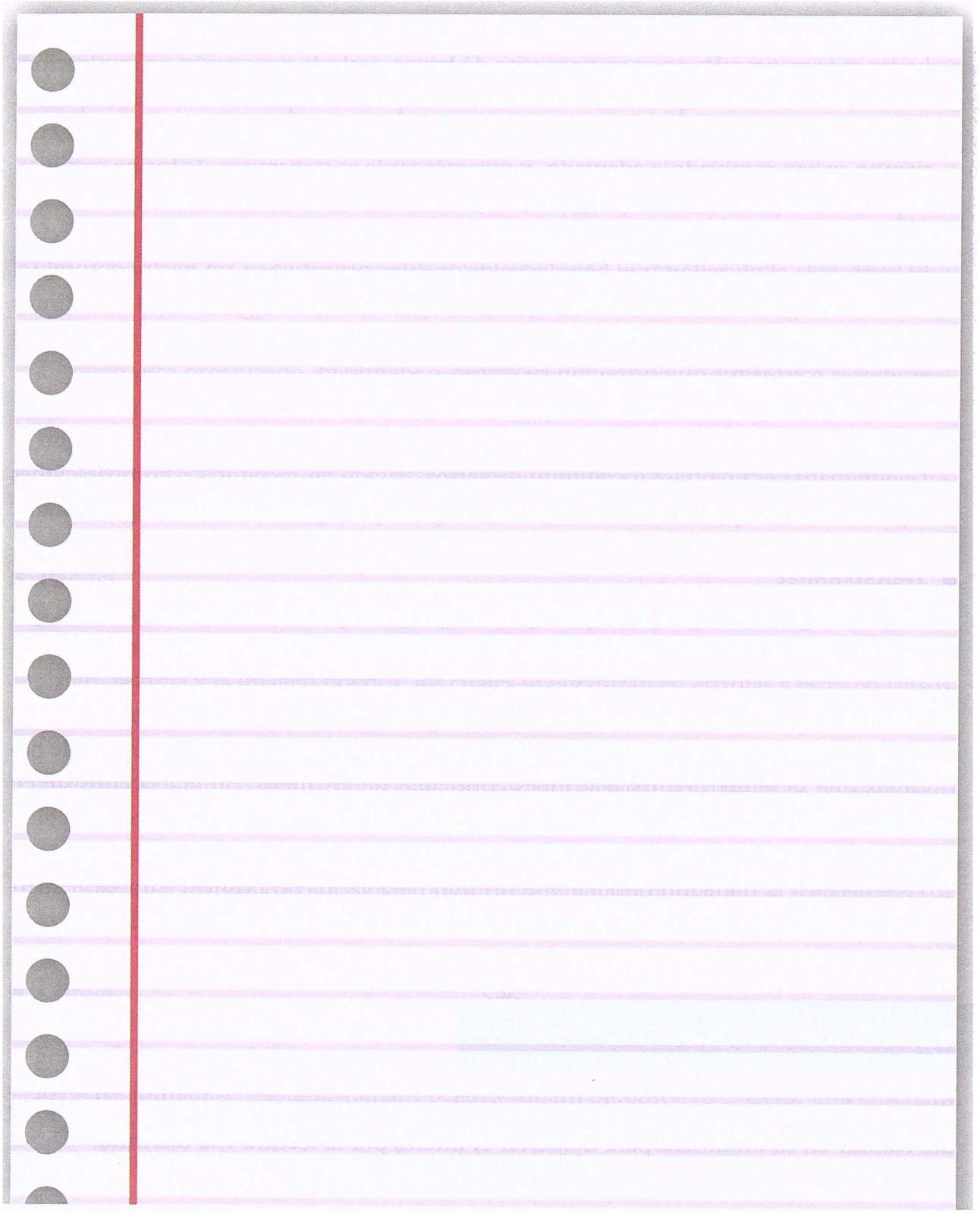
- **Trabalenguas**
  El trabalenguas es un texto breve, implica un juego de palabras, de naturaleza oral que combina fonemas similares y palabras que se repiten.

- **Retahílas**
  Las retahílas son expresiones dichas en secuencia, que forman parte de juegos de palabras que se repiten en las relaciones cotidianas de los niños. Su gracia consiste en pronunciarlas lo más rápido posible con exactitud.

  Pertenecen a la tradición popular y se utilizan para varios propósitos: para sacar suerte, para sanar una herida, para jugar, para adivinar, para contar, etc.

Exprésalo con tus palabras

Piensa y describe algunas actividades creativas, que a partir de los textos literarios, puedes realizar en tu biblioteca para despertar el interés por la lectura y la escritura.



6.1.2. Textos periodísticos

- **Noticia**

  La noticia es una narración de hechos reales, tal como sucedieron, que recientemente acaban de ocurrir. Los hechos se presentan de manera tal que el lector o espectador comprenda el texto, respondiendo a las siguientes preguntas: ¿qué dice el texto? ¿Quién (es) o son las personas involucradas? ¿Cómo ocurrieron los hechos? ¿Dónde ocurren los hechos? ¿Cuándo ocurrieron los hechos? ¿Por qué ocurrieron los hechos?

  La estructura de la noticia, puede decirse es como una pirámide, pero invertida. Esto porque la progresión de la idea central de los temas o contenidos, así como los aspectos de mayor relevancia se colocan al principio, mientras que los detalles se van colocando después. Su estructura es la siguiente:

  La volanta (anticipa la información); el título (sintetiza el tema central y atrae la atención del lector, destacando la información esencial con la que se quiere impactar); el copete o entrada (contiene lo principal de la información, sin llegar a ser un resumen); el cuerpo (desarrolla la noticia, incluyendo los detalles que no a aparecen en el copete. En el primer párrafo presenta lo más importante y en los demás párrafos se amplía); las fotografías (muestran la estampa de los hechos); y el epígrafe (explica las fotos o ilustraciones).

- **Artículo de opinión**

  El artículo de opinión presenta opiniones, comentarios, críticas y evaluaciones que realiza el autor sobre distintos temas sociales. Su estructura de manera general está compuesta por la identificación y enunciación del tema; sus causas y consecuencias; postura ante el tema mediante planteamiento de una tesis o argumentos; presentación de otros argumentos para defender el primer planteamiento; y por último, reafirmación de la postura que fue asumida y que se planteó al inicio.

- **Reportaje**

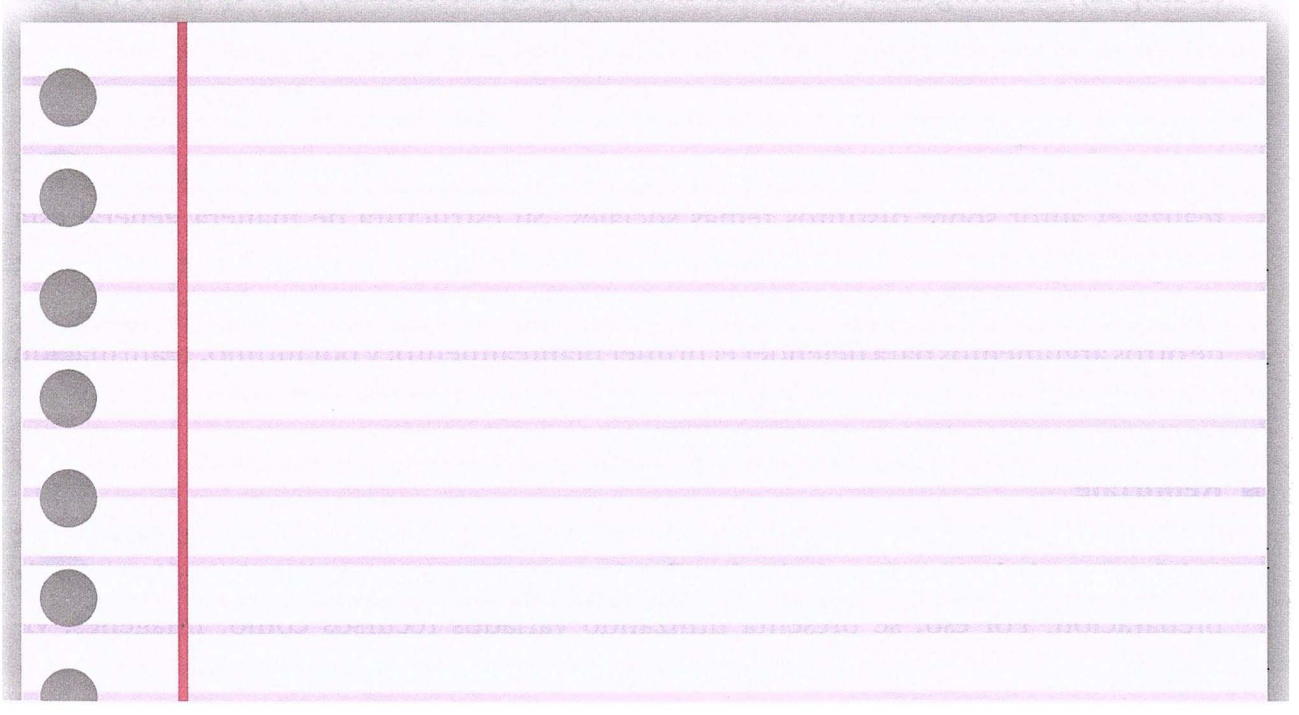
  El reportaje informa sobre un hecho, persona o tema a través de un documental, que a diferencia de la noticia es más planificado porque cuenta con un tiempo mayor de preparación. Por eso, se presenta utilizando variados recursos como: imágenes, videos, fotografías, canciones, testimonios, documentos, entrevistas.

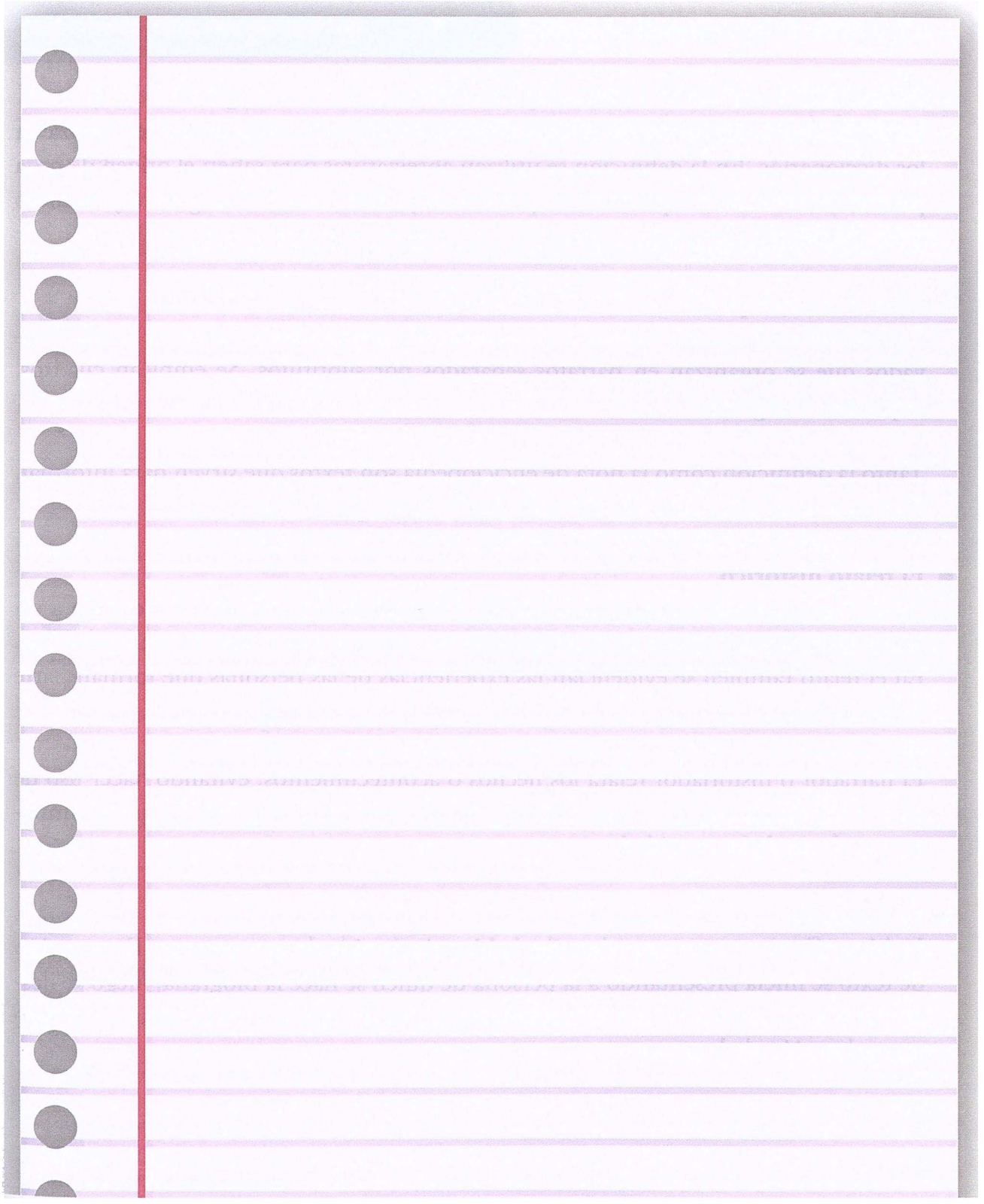
La trama del reportaje es conversacional. La conversación ocurre entre un periodista y una persona cuyo testimonio o conocimiento sobre el tema es fundamental para el reportaje. Su estructura, de manera general, consiste en la presentación del entrevistado, a través de elementos descriptivos. Luego se desarrolla la conversación mediante preguntas puntuales y breves al entrevistado.

- **Entrevista**
  La entrevista, al igual que el reportaje, obedece a una trama conversacional, pero en esta hay mayor libertad de salirse de la estructura de preguntas-respuestas, ya que en el diálogo hay posibilidad para la aprobación de comentarios, descripciones, argumentos, puntos de vista, críticas... tanto del entrevistado como del entrevistador. Pero sobre todo del entrevistado, ya que el objetivo de la entrevista es conocerle.

Exprésalo con tus palabras

Piensa y describe algunas actividades creativas, que a partir de los textos periodísticos, puedes realizar en tu biblioteca para despertar el interés por la lectura y la escritura.





6.1.3. Textos de información científica

- **Definición**
  La definición se encuentra en cualquier tipo de texto, pero usualmente se localiza en los diccionarios. En la definición se utilizan abreviaturas para saber: el origen de cada palabra (si es de lat.); qué clase de palabra (adj., sust.), cuál es su género y número (gén. y núm.), entre otros.

- **Nota de enciclopedia**
  La nota de enciclopedia describe el elemento en forma más extensa, en temas derivados que se organizan en párrafos separados por subtítulos. Se emplean cuadros, esquemas, fotografías...

  Tanto la definición como la nota de enciclopedia son textos que sirven para informar. Presentan la información describiendo el elemento que definen.

- **El relato histórico**
  Es un texto narrativo que relata hechos o acontecimientos pasados de acuerdo a un orden cronológico preciso que comprende las causas y consecuencias de los hechos. En el relato también se evidencian las experiencias de las personas que forman parte de la historia.

  El narrador o historiador relata los hechos o acontecimientos, evitando hacer uso de elementos subjetivos. Para esto, investiga y confronta distintas fuentes que le amparan en el uso de la veracidad.

- **La biografía**
  La biografía es un texto que describe la historia de vida de una persona. En este tipo de texto se inicia presentando a la persona de quién se hace la biografía, luego se describen y se narran los hechos más relevantes y, por último, se cierra el texto haciendo una valoración de la persona.

Exprésalo con tus palabras

Piensa y describe algunas actividades creativas, que a partir de los textos de información científica, puedes realizar en tu biblioteca para despertar el interés por la lectura y la escritura.

6.1.4. Textos instruccionales

■ **Receta e instructivo**

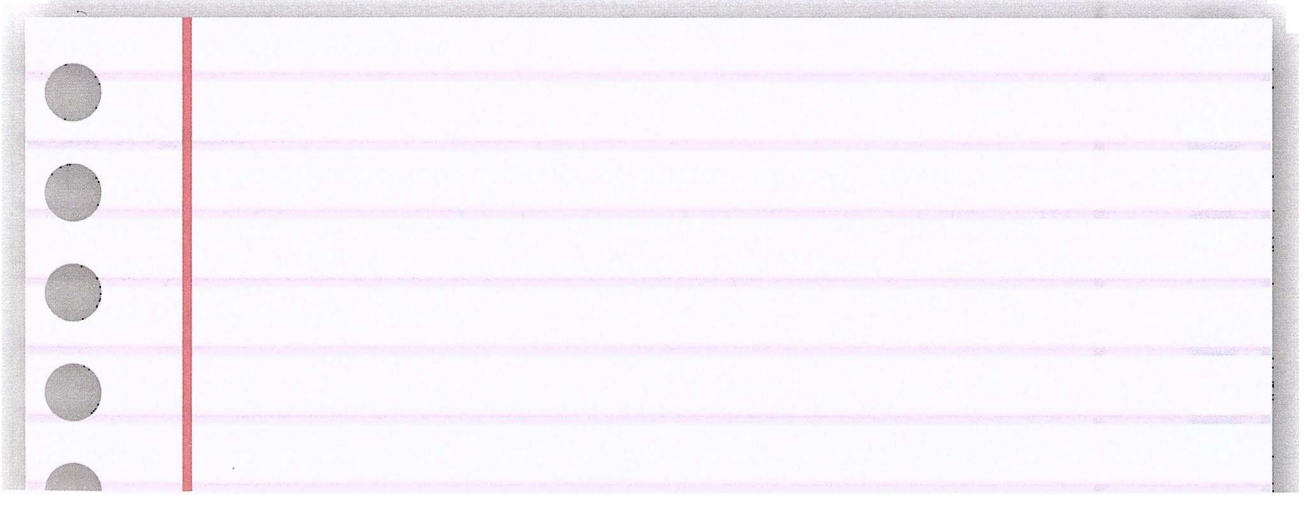
La receta y el instructivo son textos que sirven para dar y seguir instrucciones que son necesarias para la realización de distintas actividades.

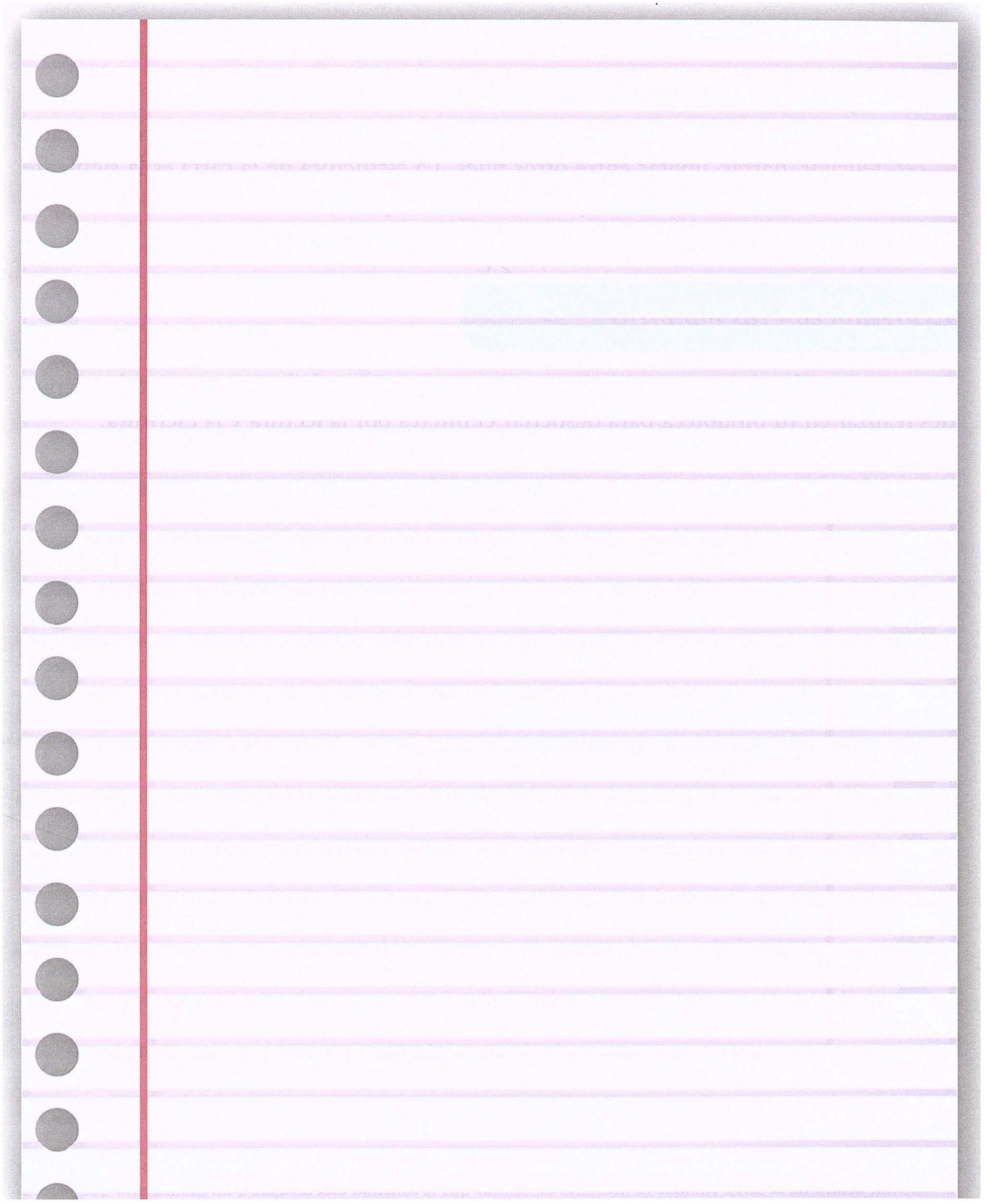
La estructura de la receta y el instructivo se organiza de la siguiente manera: la primera parte consiste en una lista de los elementos a usar. Las listas ofrecen datos precisos de las cantidades que necesita cada elemento. Por eso, los elementos o sustantivos están acompañados de adjetivos numerales; la segunda parte, indica los pasos a seguir de manera ordenada. Para esto, se acompaña de verbos que están en modo imperativo o en infinitivo, y que indican las acciones que se deben realizar.

En la receta y el instructivo se utilizan palabras que indican el orden correcto a seguir, por ejemplo: *primero, después, por último*. También palabras que indican el modo adecuado de realizar esas acciones, por ejemplo: mueva con cuidado para que no se borre.

Exprésalo con tus palabras

Piensa y describe algunas actividades creativas, que a partir de los textos instruccionales, puedes realizar en tu biblioteca para despertar el interés por la lectura y la escritura.



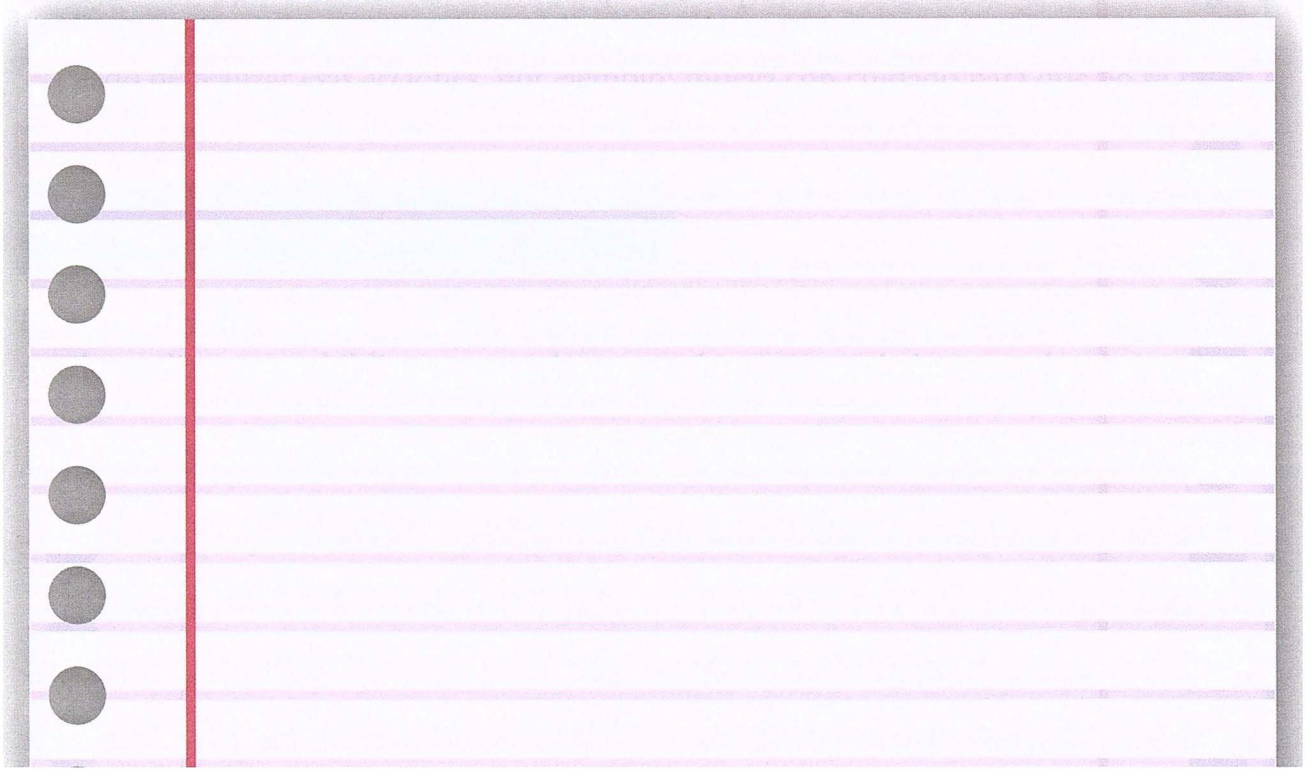


6.1.5. Textos epistolares

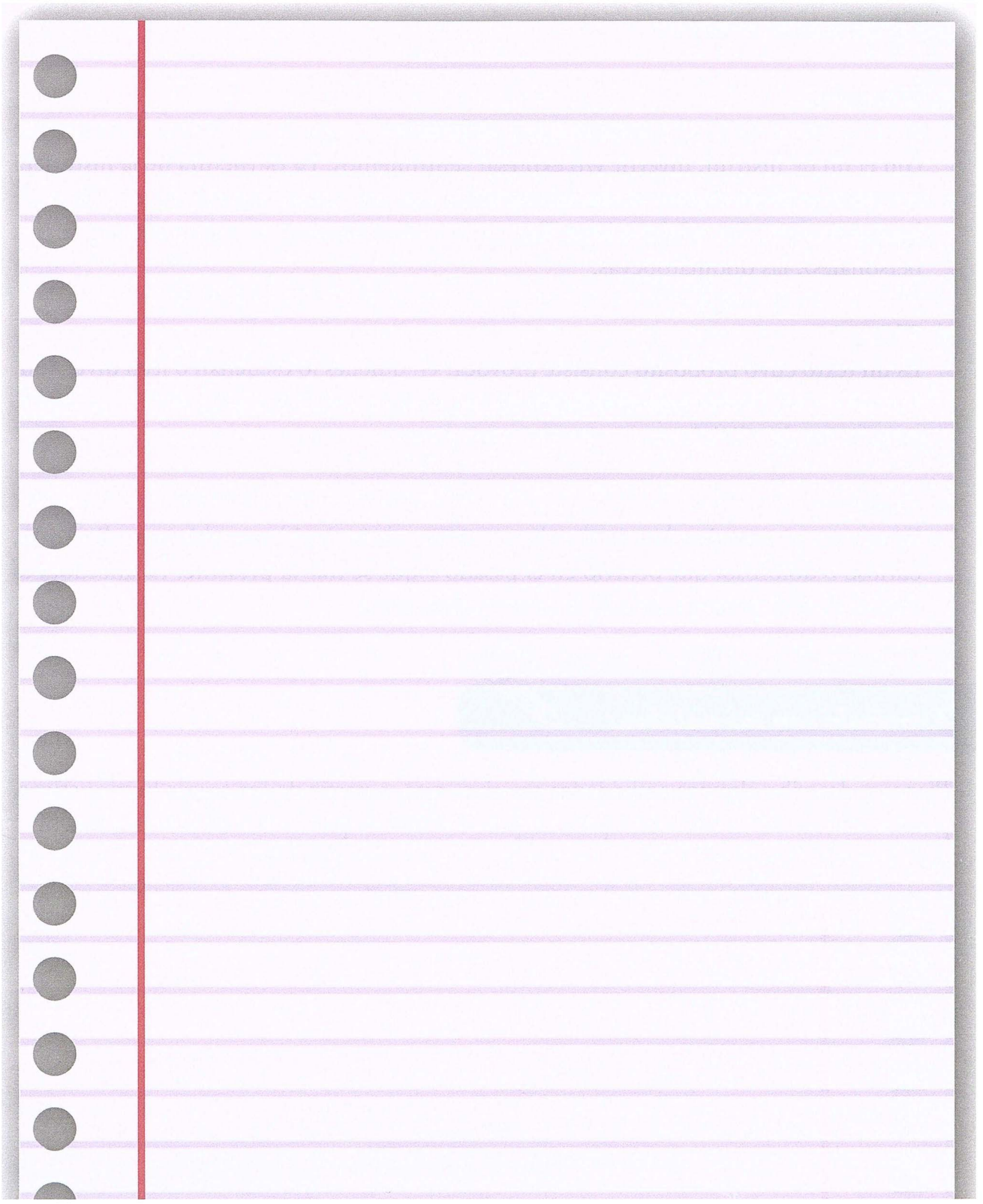
- **Carta y solicitud**[4]
  La carta responde a distintas intenciones comunicativas: solicitar, informar, agradecer, felicitar, narrar, invitar entre otros fines. La estructura de la carta es la siguiente: fecha, destinatario, saludo, cuerpo de la carta, despedida y firma.

Exprésalo con tus palabras

Piensa y describe algunas actividades creativas que, a partir de los textos epistolares, puedes realizar en tu biblioteca para despertar el interés por la lectura y la escritura.



[4] Kauffman & Rodríguez (2003) establecen la diferencia entre la carta y la solicitud. En nuestro trabajo hemos incluido la solicitud dentro de la carta. Aunque es necesario especificar que la solicitud está dirigida a un destinatario que posee la autoridad para hacer afectiva dicha solicitud.



6.1.6. Textos humorísticos

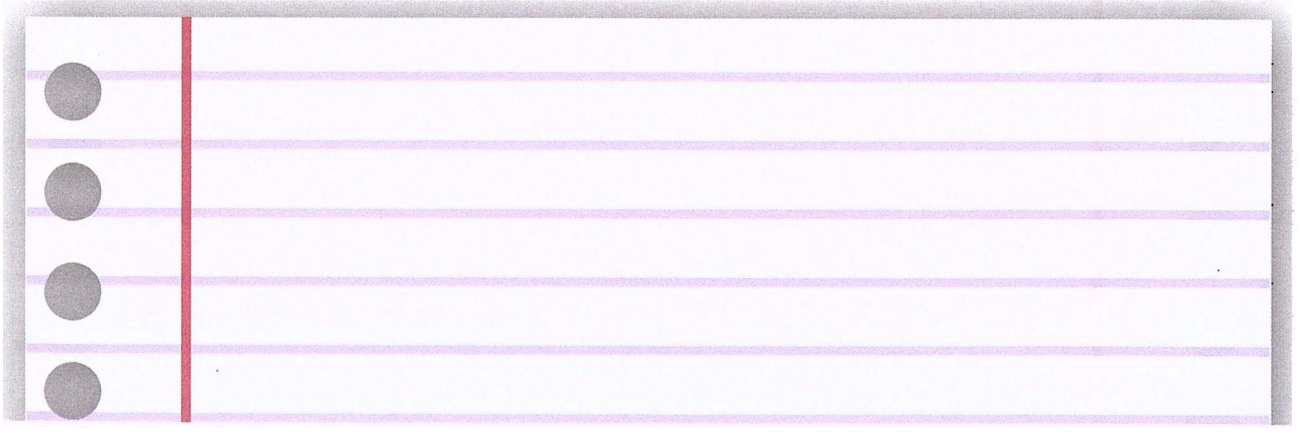
- **Historieta**
  Es un texto con trama narrativa que combina las imágenes con las palabras escritas con el fin de instruir, divertir y/o expresar sentimientos. La estructura de la historieta contiene: viñeta o cuadro (delimita con líneas el momento de la historia); el ambiente, los personajes, los globos (manifiestan los sentimientos y pensamientos de los personajes), las onomatopeyas.

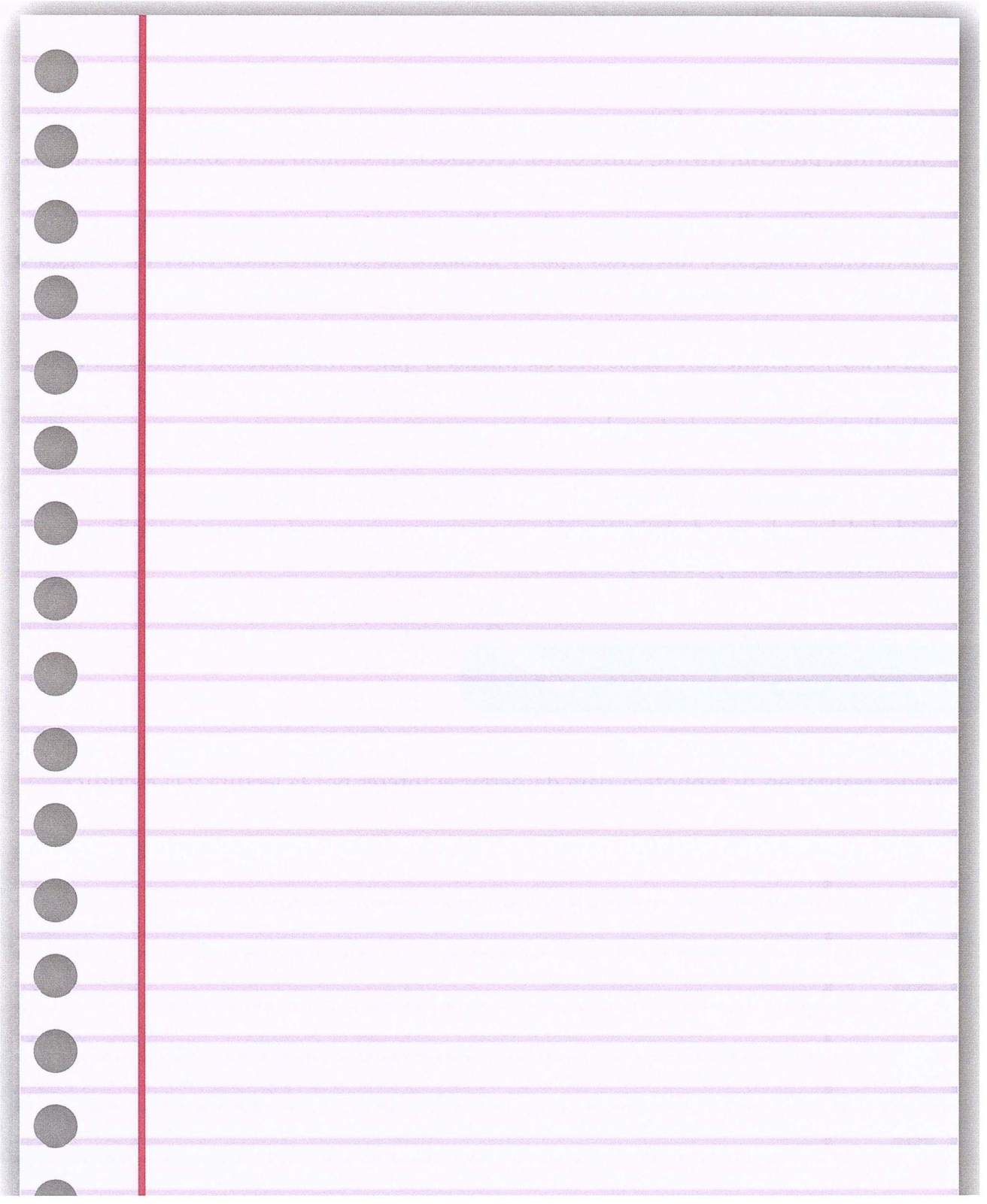
- **Chiste**
  Es un texto cuyo propósito consiste provocar en quienes lo escuchan o leen diversión, humor o risa. El chiste generalmente está formulado mediante preguntas y respuesta, o en forma de adivinanzas.

- **Anécdota**
  Es un texto narrativo breve, donde se cuenta algún incidente chistoso, divertido, curioso o doloroso, que ocurrió en el pasado y que se trae al presente. La anécdota es contada por la persona a quien le ocurrió el incidente.

Exprésalo con tus palabras

Piensa y describe algunas actividades creativas que, a partir de los textos humorísticos, puedes realizar en tu biblioteca para despertar el interés por la lectura y la escritura.





6.1.7. Textos publicitarios

- **Aviso, afiche y folleto**

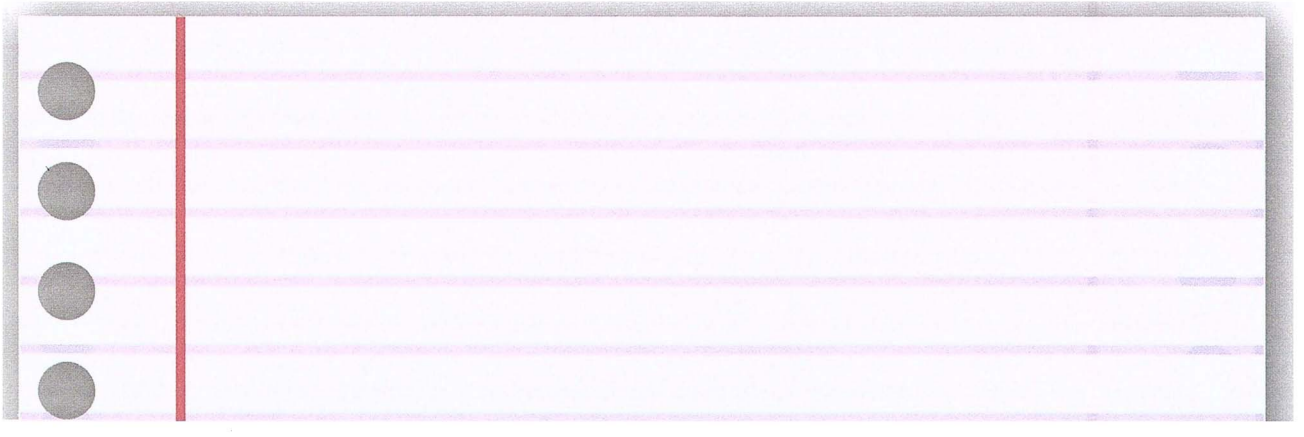
  El aviso, el afiche y el folleto son textos que intentan vender un producto o servicio, informar, prevenir, invitar, entre otros. Pretenden un cambio en la conducta del que los lee, es decir, intentan convencernos de algo. Para esto, hacen uso de oraciones imperativas, imágenes, frases llamativas, juegos de palabras, recursos humorísticos, comparaciones, metáforas, imágenes, diferentes tipos y tamaños de letras. Suelen tener un eslogan o frase que siempre acompaña al elemento que se quiere publicitar y lo identifica.

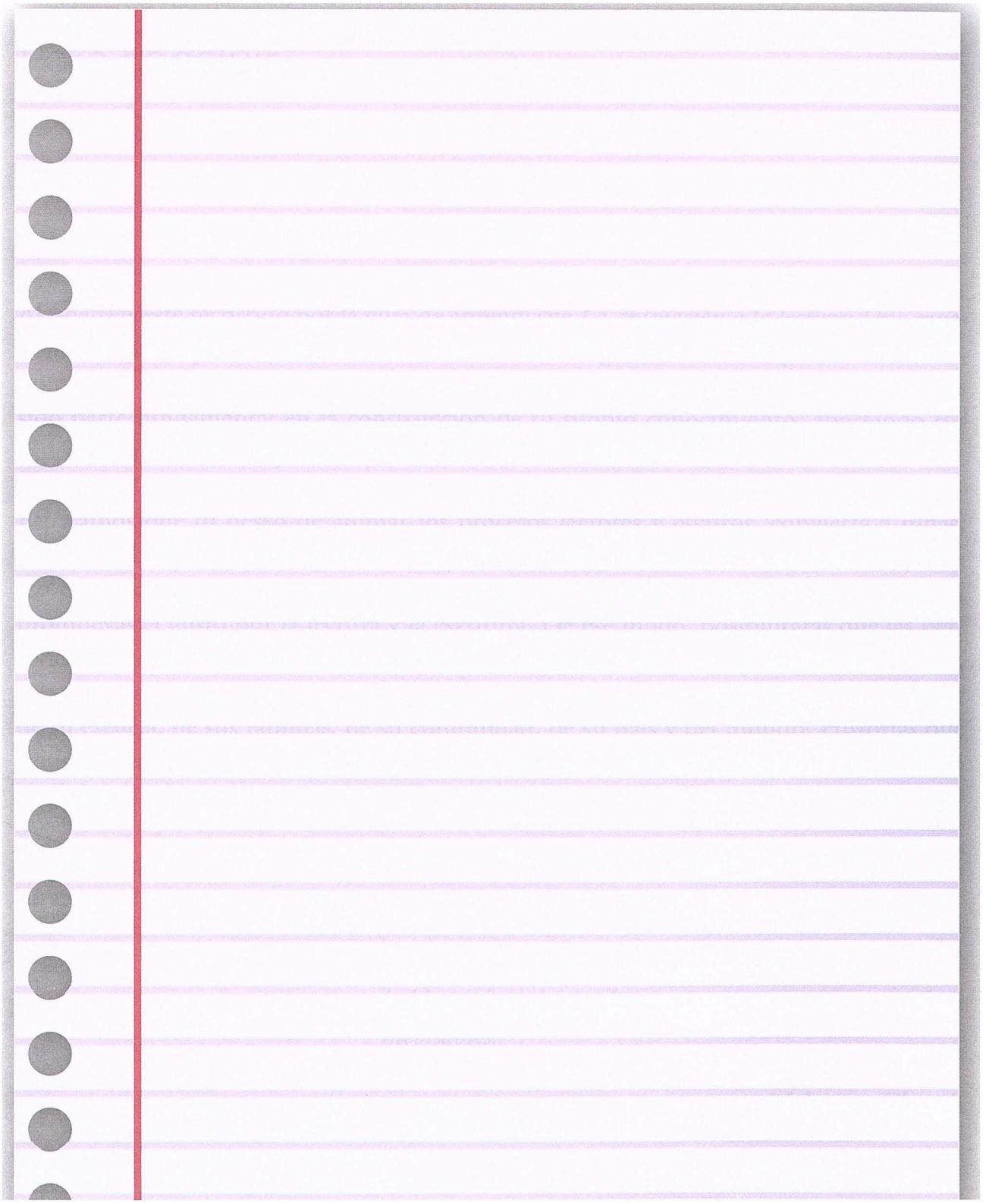
  El aviso y el afiche son textos breves, mientras que la información del folleto es más extensa. De ahí que utiliza una trama descriptiva para que el lector conozca con más detalle los aspectos relacionados con lo que se quiere promocionar.

  Estos textos hacen uso de un logotipo o signo gráfico, el cual forma parte de la identidad del producto, de la institución o empresa que se está promocionando a través del aviso, el afiche y folleto.

Exprésalo con tus palabras

Piensa y describe algunas actividades creativas que, a partir de los textos publicitarios, puedes realizar en tu biblioteca para despertar el interés por la lectura y la escritura.





Para concluir

Al finalizar este recorrido por la guía de aprendizaje *La animación a la lectura: Una experiencia donde las palabras cobran vida,* nos sentimos alegres del camino que has recorrido, porque en el mismo no solo has observado el paisaje del conocimiento, sino que has sido parte fundamental en la construcción de tu propio conocimiento, aportando tus experiencias, sueños y aprendizajes en cada uno de los temas.

Esperamos que tu deseo de animar los procesos lectores y escritos, convierta a niñas, niños y público en general que visite tu biblioteca, en personas que amen los libros. Para eso es importante que a partir de las características particulares de cada tipo de texto, promuevas el gusto por la lectura y la escritura. De ese modo, posibilitarás que las personas que visiten tu biblioteca se llenen de la magia de los libros y se atrevan a soñar, a expresar su propia palabra en el mundo, a escribir sus propias historias, las historias de su escuela, de sus familias, de su comunidad, de su país y del mundo. Historias que transformen vidas y que invitan a hacer realidad un mundo más alegre, creativo, justo y solidario.

Con esta frase te invitamos a que continúes con tu compromiso de animación a la lectura.

> *Los sueños parecen al principio imposibles, luego improbables, y luego, cuando nos comprometemos, se vuelven inevitables.*
>
> Mahatma Ghandi

Bibliografía

Álvarez, A., Castillo, L; Hernández, N; Iannini, M; Seijas, A. &Vásquez, R. (2009). *Leer y escribir: Alas para recuperar las utopías.* Santo Domingo: Centro Cultural Poveda.

Adames. D. *Plan Nacional de Bibliotecas Escolares para el Nivel Básico.* Santo Domingo: Ministerio de Educación de la República Dominicana. [Documento inédito].

Adames. D. *El teatro en la escuela*. Santo Domingo: Ministerio de Educación de la República Dominicana. [Documento inédito].

Arias, C. & Franco, L. *Biblioteca del salón de clases.* Santo Domingo: Ministerio de Educación de la República Dominicana. [Documento inédito].

Bertucelli, M. (1996). *Qué es la pragmática*. Barcelona: Editorial Paidós.

Calsamiglia, H. & Tusón, A. (2007). *Las cosas del decir*. (2da. Ed.). Barcelona: Editorial Ariel.

Candela, A. (1999). *Ciencia en el aula. Los alumnos entre la argumentación y el consenso*. México, Buenos Aires y Barcelona: Paidós Educador.

Candela, A. (1997). *La necesidad de entender, explicar y argumentar*: *Los alumnos de primaria en la actividad experimental.* México: DIE/CINVESTAV/IPN.

Castillo, L. (2009). *Lectura y escritura de textos poéticos referidos a la patria dominicana.* Santo Domingo: Editorial Centro Cultural Poveda.

Centros de Excelencia para la Capacitación de Maestros en Centro América y República Dominicana. (2007). *Guías del Programa Nacional de Lectura y Escritura.* Santo Domingo: Secretaría de Estado y Educación de la República Dominicana y Pontificia Universidad Católica de Santo Domingo.

Cinetto, L. (2007). *Biblioteca de talleres prácticas/Cómo aprender a redactar bien y creativamente. En el país de las palabras.* Uruguay: Arquetipo Grupo Editorial.

Edwards, D. & Mercer, N. (1988). *El conocimiento compartido: el desarrollo de la comprensión en el aula.* Barcelona: Paidós.

Escalante, E. (s. a.). *Círculo de poesía.* Santo Domingo: Ministerio de Educación de la República Dominicana. [Documento inédito]

García, B. (2008). *Redacción-métodos de organización y expresión del pensamiento.* (9na. Edición). Santo Domingo: Editorial Surco.

Iannini, M. (2009). *Círculos de lectura para compartir entre lectoras, lectores y libros.* Santo Domingo: Editorial Centro Cultural Poveda.

Iannini, M. (s. a.). *Promotores y promotoras de lectura.* Una escuela que promueve la lectura y la escritura. Santo Domingo: Ministerio de Educación de la República Dominicana. [Documento inédito]

Jewit, C. (2008). Multimodal discourses across the curriculum. *Encyclopedia of Language and Education. Discourse and Education,* 3, 357–367.

Jakobson, R. (1984). *Ensayos de lingüística general.* Barcelona: Editorial Ariel.

Kauffman, M. & Rodríguez, M. (2003). *La escuela y los textos.* Buenos Aires: Aula XXI-Santillana.

Kress, G. (2005). *El alfabetismo en la era de los nuevos medios de comunicación.* Granada: Ediciones Aljibe.

Márquez, C. Izquierdo, M. & Espinet, M. (2003). *Comunicación multimodal en la clase de ciencias: el ciclo del agua.* Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.

Marín. M. (1999). *Lingüística y enseñanza de la lengua.* Buenos Aires: Aique.

Ministerio de Educación de la República Dominicana. (2014). *Bases de la revisión y actualización curricular.* [Documento inédito]

Plan Decenal de Educación (1994). *Fundamentos del curriculum (Tomo II): Naturaleza de las áreas y ejes transversales.* Santo Domingo: PNUD.

Real Academia Española y Asociación de Academias de la Lengua Española. (2010). *Ortografía de la lengua española.* Madrid: Espasa, 2010.

Rodríguez, W. (2013). *El enfoque histórico cultural como marco conceptual para el acompañamiento pedagógico y la formación permanente:* Santo Domingo: Instituto Tecnológico de Santo Domingo.

Schéker, A. (1996). *El enfoque constructivista en el aprendizaje inicial de la lengua escrita.* Santo Domingo: La autora.

Stein, P. (2008). *Multimodal instructional practices.* En J. Coiro, M. Knobel, C. Lankshear y D. Leu. *Handbook of Research on New Literacies* (pp. 871-898). New York: Lawrence Erlbaum Associates.

USAID CETT CA/RD. (2006). *Fundamentos teóricos y metodológicos. Especialmente para maestros y maestras de tercero*. Santo Domingo: PUCMM.

Esta edición de *La animación a la lectura: Fundamentos teóricos* de la autoría de Arelis Gómez e Isabel Vargas se terminó de imprimir en enero de 2015, en los talleres gráficos de Editora Búho.

Con esta guía de aprendizaje podrás estudiar algunos de los principales fundamentos teóricos, relacionados con la animación a la lectura, los cuales tendrás la oportunidad de recrear a partir de tus saberes y experiencias.

Una guía de aprendizaje es un apoyo u orientación en el propio camino de construcción de conocimiento. Esta guía te muestra los posibles caminos para continuar aprendiendo y acercando a estudiantes, docentes, madres, padres y comunidad educativa al mundo de los libros. En el recorrido por esos caminos, tu creatividad, constancia, amor y dedicación te conducirán a las paradas que consideres son necesarias para alimentarte de recursos intelectuales, emocionales, espirituales y materiales. Lo ideal es que puedan conducirte a la meta de manera exitosa.

intec
Ceed
CREM
CENTRO DE RECURSOS MULTIMODALES PARA EL APRENDIZAJE

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE SANTO DOMINGO

ISBN: 978-9945-472-48-6
9 789945 472486