

Perfil de las Exportaciones de Frutas y Vegetales

Pável Isa Contreras¹

En años recientes, las frutas y los vegetales se han convertido en uno de los rubros más dinámicos de exportación de la República Dominicana. No se trata de productos con un alto peso en la canasta de exportación, pero entre 2005 y 2013 el ritmo de crecimiento ha sido cuatro veces mayor al del promedio de las exportaciones totales.

Mientras entre 2004 y 2006, las exportaciones de frutas y vegetales explicaron, en promedio, un 1.6% de las exportaciones totales, entre 2011 y 2013 su peso se incrementó hasta 3.7%. A lo largo de ese período, éstas crecieron a una tasa media anual de 18.6%.

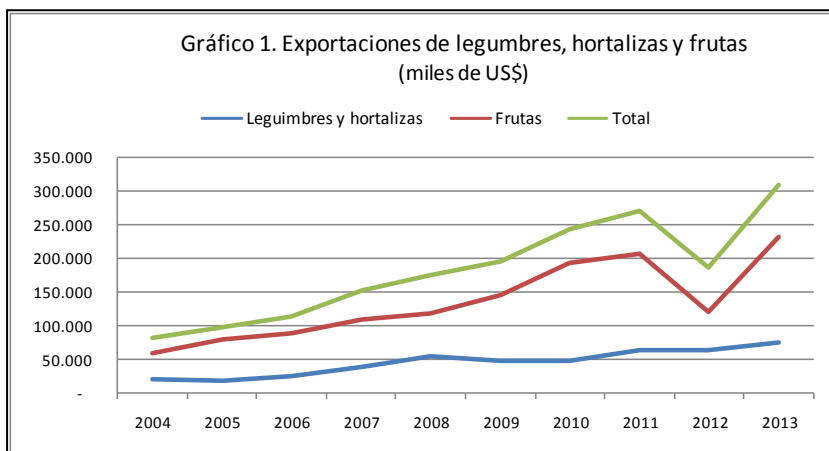
Este perfil pretende responder algunas preguntas básicas sobre estas exportaciones que han empezado a descollar en los últimos años. ¿Cuáles son los productos específicos que exporta el país? ¿Qué tan buen desempeño han tenido esas exportaciones? ¿Hacia dónde se exporta? ¿Son atractivos o promisorios esos mercados? ¿Qué tan importantes somos en el mercado internacional? ¿Quiénes son nuestros competidores?

¿Cuáles productos exportamos?

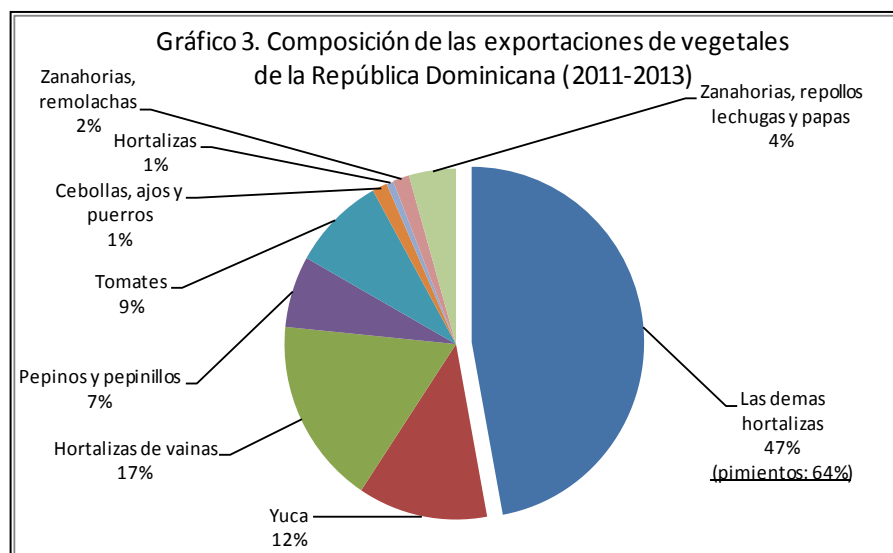
El Gráfico 1 muestra el comportamiento de las exportaciones de frutas y vegetales, tanto de manera conjunta como de manera separada, entre 2004 y 2013. Los vegetales corresponden al Capítulo 7 del Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías conocido más comúnmente como Sistema Armonizado (SA) bajo el título de “Legumbres y hortalizas”, y las frutas corresponden al Capítulo 8.

Se advierte que aunque ambos rubros han crecido, las exportaciones de frutas han sido las más dinámicas y explican el grueso de las exportaciones totales. Entre 2011 y 2013, éstas últimas representaron el 73% del total de exportaciones de ambos grupos de productos combinados. Las exportaciones de vegetales han crecido de manera sostenida a lo largo del período pero lo han hecho de manera menos intensa.

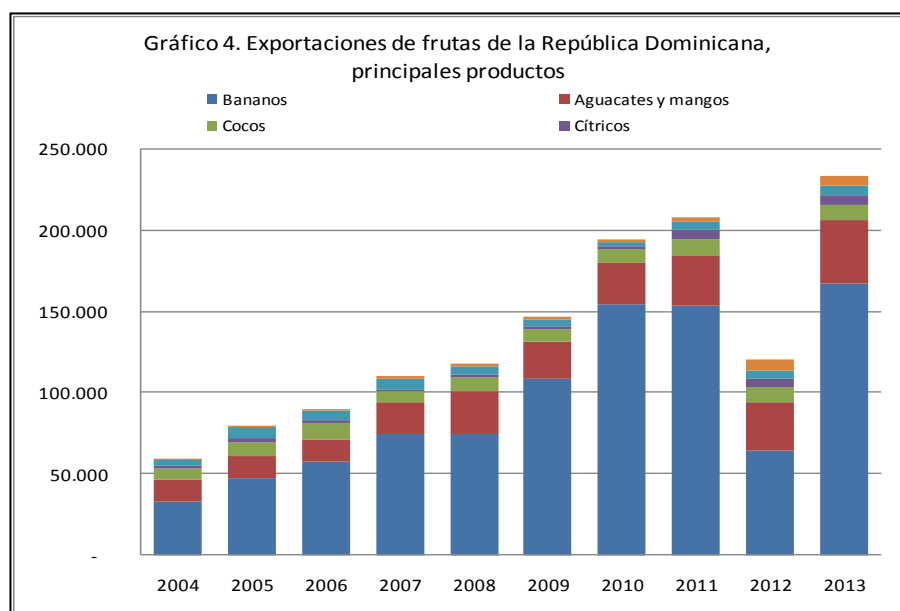
Adicionalmente, es notable la caída que sufrieron las exportaciones de frutas en 2012 y la rápida recuperación que experimentaron en 2013.



¹ Coordinador de Investigaciones del Observatorio Dominicano de Comercio Internacional (ODCI) y Profesor Investigador del INTEC.



cuenta de una baja concentración. Las exportaciones de vainitas representaron el 17%, las de yuca el 12%, las de tomates el 9%, las de pepinillos el 7%, y el resto no alcanzó el 5%.



seguido de lejos por las de cocos y cítricos.

De esta forma, tenemos dos perfiles diferenciados: en un caso, el de las frutas, muy dominado por bananos, y otro bastante desconcentrado en donde el producto que más destaca a nivel individual es los pimientos.

¿Cuáles son los mercados de destino más importantes?

En el caso de las legumbres y hortalizas (SA 07), las exportaciones están muy concentradas en el mercado de Estados Unidos. Entre 2004 y 2007, el incremento de las ventas externas de estos productos se dirigió casi exclusivamente a ese mercado, incrementado el peso en las exportaciones totales de estos productos desde menos de 40% hasta por encima de 70%. Desde esa fecha hasta 2013, el peso de ese mercado fluctuó pero en general se ubicó por encima de 60% (Gráfico 5).

Por otra parte, el Gráfico 3 desagrega las exportaciones de vegetales (Capítulo 7, o SA 07) por tipo de productos y destaca el relativamente elevado peso de las exportaciones de la partida denominada “las demás hortalizas” y que explicaron casi la mitad de las exportaciones entre 2011 y 2013. De éstas, el 64% correspondió a pimientos, lo que representó un 30% de las exportaciones totales de vegetales (legumbres y hortalizas). Individualmente, el resto de los productos tienen participaciones relativamente bajas lo que da

En contraste, las exportaciones de frutas muestran un alto nivel de concentración en uno de los productos: bananos. En promedio entre 2011 y 2013, las exportaciones de banano explicaron el 69% de las exportaciones totales de frutas del país. Aunque otras frutas han visto incrementar el valor exportado, la elevada participación de los bananos se ha sostenido a lo largo de los últimos 10 años. Aguacates y mangos es el segundo grupo de productos de mayor peso, con una participación media en las exportaciones de frutas de algo menos de 18% entre 2004 y 2013,

Por su parte, en las exportaciones de frutas (SA 08) se advierte un nivel de concentración de mercado bastante menor que en el de vegetales. El mercado de Reino Unido registra una importancia relativamente alta y que se asocia al significativo peso que tienen las exportaciones de banano hacia ese mercado. Como se ve en el Gráfico 6, individualmente, el mercado de Reino Unido es el más importante, seguido por el de Estados Unidos.

El buen desempeño reciente de las exportaciones de frutas y vegetales a Estados Unidos y Europa

ha incrementado la participación del país en esos mercados. Sin embargo, la República Dominicana sigue siendo un proveedor muy pequeño de frutas y vegetales.

Entre 2004 y 2007, el peso de las exportaciones dominicanas en las importaciones totales de vegetales de Estados Unidos se incrementó desde menos de 0.2% hasta 0.5% del total, y hasta 2013 esta participación osciló entre 0.4% y 0.6%.

En el caso de las frutas, su participación en el mercado de Reino Unido, el principal mercado, se incrementó de manera sostenida hasta 2010, fluctuando hasta 2013. Sin embargo, esta no alcanzó el 2% de las importaciones totales. En el caso de Estados Unidos, el segundo mercado en importancia, la participación de las exportaciones del país en las importaciones

Gráfico 5. Peso del mercado de los Estados Unidos en las exportaciones de República Dominicana de legumbres y hortalizas

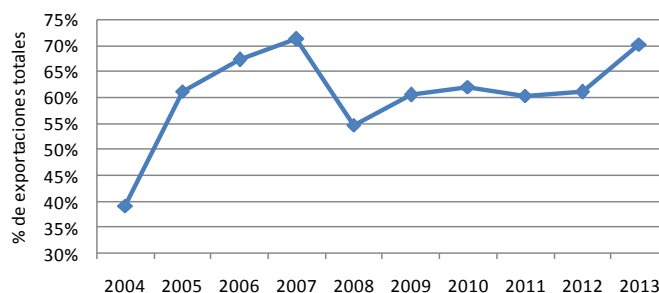


Gráfico 6. Exportaciones de frutas de la República Dominicana por mercados destacados

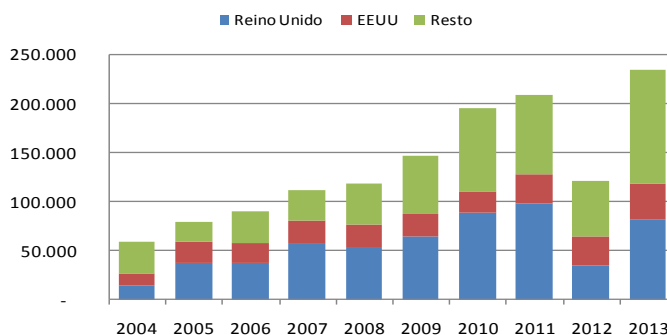
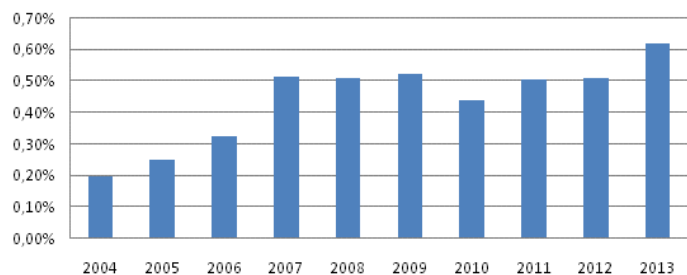


Gráfico 7. Participación de las exportaciones de República Dominicana en las importaciones de hortalizas y vegetales de Estados Unidos



totales se mantuvo estable a lo largo del período 2004-2013, y en promedio fue de 0.27%.

Los grandes mercados internacionales de vegetales

En el período 2011-2013, el comercio mundial de vegetales alcanzó poco menos de US\$ 64 mil millones por año y, como se muestra en el Cuadro 1, entre 2004-2006 y 2011-2013, este comercio registró un crecimiento acumulado de 79%.

Pero, ¿Cuáles países dominan ese comercio? Lo esperable es que los grandes importadores de

vegetales en el mundo sean las economías más desarrolladas y de mayor tamaño de Europa Occidental y Estados Unidos, debido no sólo a que son las de mayor ingreso sino también por sus condiciones climáticas. El Cuadro 1 presenta evidencia de ello. Estados Unidos, Alemania Reino Unido y Francia son los cuatro países que registran los mayores valores de importación de vegetales en el mundo. Entre los cuatro explican más del 40% del comercio mundial de vegetales.

Cuadro 1. Importaciones de los principales países importadores de vegetales (SA7) del mundo

Países	Valor de las exportaciones promedio por año (miles US\$)		(2) / (1)	Posición en crecimiento
	2004-2006 (1)	2011-2013 (2)		
Mundo	35.689.890	63.894.765	1,79	...
Estados Unidos	4.826.843	8.167.740	1,69	11
Alemania	4.344.841	6.496.033	1,50	14
Reino Unido	3.521.175	4.143.840	1,18	20
Francia	2.345.785	3.243.782	1,38	15
Rusia	707.796	2.799.328	3,95	3
Países Bajos	1.570.154	2.745.233	1,75	10
Canadá	1.606.128	2.636.337	1,64	12
China	561.319	2.259.676	4,03	2
Japón	1.926.010	2.578.438	1,34	17
India	647.458	2.150.487	3,32	5
Bélgica	1.226.842	1.977.814	1,61	13
Italia	1.328.450	1.833.604	1,38	16
España	1.051.528	1.275.089	1,21	19
Vietnam	29.562	432.538	14,63	1
Malasia	400.608	756.422	1,89	9
Emiratos Árabes Unidos	318.908	750.897	2,35	6
Brasil	188.292	682.597	3,63	4
Suecia	526.295	702.247	1,33	18
Hong Kong	223.846	512.618	2,29	8
Corea del Sur	303.261	702.050	2,32	7

Fuente: elaborado con información de trademap.org

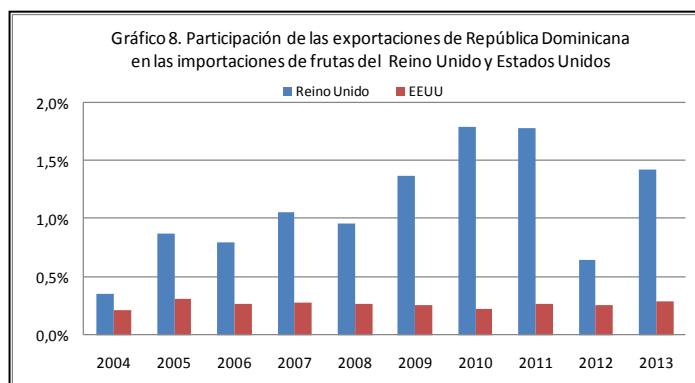
Sin embargo, se advierte que los mercados de mayor tamaño para el comercio mundial no son precisamente los de mayor crecimiento. Las líneas sombreadas marcan los nueve mercados de mayor crecimiento acumulado y la última columna numera la posición en términos del crecimiento acumulado de las importaciones en ese período. Los nueve corresponden a economías emergentes y no a economías del alto ingreso. Estas fueron Vietnam, China, Rusia, Brasil, India, Emiratos Árabes Unidos, Corea del Sur, Hong Kong y Malasia.

Un panorama similar aparece cuando se consideran las importaciones de SA 0709 (“Las demás hortalizas”) las cuales, como vimos, son las de mayor peso en las exportaciones de vegetales del país. Los países de ingreso alto de Europa Occidental y Estados Unidos son los mayores importadores, pero aquellos que mayor ritmo de crecimiento registraron son economías emergentes.

Competidores de República Dominicana en el mercado de vegetales de Estados Unidos

Algunas preguntas muy relevantes son: ¿Quiénes son nuestros competidores en nuestro principal mercado de legumbres y hortalizas? ¿Ha mejorado nuestro posicionamiento relativo frente a otros competidores? ¿En qué medida?

El Cuadro 2 muestra el valor total de las importaciones de “las demás hortalizas” (SA 0709) de Estados Unidos entre el período 2004-2006 y el período 2011-2013 por país importador, y la participación de mercado de cada proveedor. Como se advierte, México es por mucho el principal proveedor del principal tipo de hortalizas y vegetales que la República Dominicana exporta a ese mercado. Entre 2004 y 2006 explicó casi el 62% del total de las importaciones, y para el período 2011-2013 apenas había cambiado. El segundo proveedor más importante en 2011-2013



fue Canadá, pero su participación fue de menos de un cuarto de la de México. Perú fue el tercer proveedor en importancia con una participación de alrededor de 12% tanto en 2004-2006 como en 2011-2013. República Dominicana ocupó la quinta posición pero con porcentajes muy reducidos, En promedio en 2004-2006 explicó el 0.3% de las importaciones y para 2011-2013 había multiplicado por 3.8 su participación alcanzando un 1.2% de las importaciones totales de Estados Unidos.

Cuadro 2. Importaciones de los Estados Unidos de vegetales varios (SA 0709) de sus principales proveedores

Países	2004-2006		2011-2013		(2)/(1)	Posi- ción
	Valor (miles US\$)	% import. (1)	Valor (miles US\$)	% import. (2)		
Total	1.555.600	...	2.464.598	...		
México	963.375	61,9%	1.575.922	63,9%	1,03	13
Canadá	217.451	14,0%	371.893	15,1%	1,08	11
Perú	184.236	11,8%	302.439	12,3%	1,04	12
Países Bajos	78.476	5,0%	75.799	3,1%	0,61	
República Dominicana	4.930	0,3%	29.436	1,2%	3,77	4
Honduras	9.987	0,6%	21.785	0,9%	1,38	6
Costa Rica	16.335	1,1%	19.238	0,8%	0,74	
Guatemala	752	0,0%	7.676	0,3%	6,45	2
China	4.840	0,3%	8.713	0,4%	1,14	10
El Salvador	2.887	0,2%	8.487	0,3%	1,86	5
Israel	35.676	2,3%	5.987	0,2%	0,11	
Italia	244	0,0%	7.511	0,3%	19,40	1
España	10.261	0,7%	7.889	0,3%	0,49	
Nicaragua	2.582	0,2%	4.856	0,2%	1,19	8
Corea, República de	328	0,0%	2.845	0,1%	5,48	3
Colombia	1.095	0,1%	1.361	0,1%	0,78	
Panamá	3.880	0,2%	1.870	0,1%	0,30	

Fuente: elaborado con información de trademap.org

Al mismo tiempo, entre 2004-2006 y 2011-2013 el país ocupó la cuarta posición en crecimiento de las exportaciones hacia Estados Unidos, detrás de Italia, Guatemala y Corea del Sur.

Los grandes mercados internacionales de frutas

En el período 2011-2013, el comercio mundial de frutas alcanzó un monto promedio anual de US\$ 99.3 mil millones. Similar al caso de las legumbres y hortalizas, las economías de mayor ingreso y tamaño tienden a ser las que ocupan los primeros lugares en la lista de países importadores. Por su tamaño e ingreso per cápita, pero también por sus condiciones climáticas que limitan los cultivos de hortalizas y frutas en partes del año, Estados Unidos es el principal importador mundial de frutas, seguido de Alemania y Países Bajos (aunque este último es, probablemente, un país de tránsito en el comercio de frutas).

El Cuadro 3 lista los principales países importadores de frutas en el mundo, y el crecimiento del valor de sus importaciones entre 2004-2006 y 2011-2013. Además de lo mencionado arriba, el cuadro muestra que las importaciones mundiales de frutas se multiplicaron por 1.82 en ese período pero a la vez, que los países que mayor crecimiento han experimentado en las importaciones han sido las de economías emergentes. Ucrania aparece en primer lugar, con un aumento acumulado de sus importaciones de 564%, seguida por China (542%), Hong Kong (302%), Emiratos Árabes Unidos (299%), Rusia (283%), India (281%) y Corea del Sur (252%).

Cuadro 3. Importaciones de los principales países importadores de frutas (SA 08) del mundo

Países	Valor de las exportaciones (miles de US\$ por año)		(2)/(1)	Posición en el crecimiento
	2004-2006 (1)	2011-2013 (2)		
Mundo	54.635.665	99.349.339	1,82	...
Estados Unidos	6.675.098	11.596.239	1,74	11
Alemania	6.312.235	9.258.190	1,47	13
Países Bajos	2.926.937	6.142.155	2,10	8
Rusia	2.224.801	6.293.557	2,83	5
Reino Unido	4.359.654	5.543.806	1,27	19
Francia	3.577.820	4.849.221	1,36	16
Canadá	2.305.956	4.248.574	1,84	10
China	672.064	3.645.263	5,42	2
Bélgica	3.069.327	3.751.194	1,22	20
Italia	2.314.776	3.057.736	1,32	18
Japón	2.284.902	3.051.930	1,34	17
Hong Kong	976.718	2.945.491	3,02	3
España	1.600.066	2.176.356	1,36	15
India	725.322	2.036.889	2,81	6
Emiratos Árabes Unidos	464.521	1.386.938	2,99	4
Polonia	833.036	1.369.568	1,64	12
Corea del Sur	495.993	1.249.598	2,52	7
Ucrania	180.780	1.018.787	5,64	1
Austria	655.921	1.212.622	1,85	9
Suiza	783.710	1.121.570	1,43	14

Fuente: elaborado con información de trademap.org

¿Quiénes son los principales importadores de banano, mangos y aguacates del mundo?

El comercio internacional de banano también se ha incrementado de manera significativa a lo largo de los últimos diez años. Las importaciones se multiplicaron por 1.56 entre 2004-2006 y 2011-2013, alcanzando un valor promedio anual de importaciones de US\$ 13.5 mil millones en este último período.

Otra vez, Estados Unidos es el principal importador mundial, con un monto promedio anual entre 2011 y 2013 de US\$ 2.4 mil millones o un 18% de las importaciones mundiales. Bélgica ocupa la segunda posición pero se trata de un país de tránsito de comercio y en menor medida de destino final de exportaciones. Reino Unido, el destino principal de las exportaciones de banano de país, es el quinto importador mundial con un valor total importado de US\$ 833.5 millones anuales (en promedio entre 2011 y 2013).

En las filas sombreadas del Cuadro 4 aparecen los países cuyas importaciones han sido las más dinámicas entre 2004-2006 y 2011-2013. Se advierte nuevamente que no fueron las economías de mayor nivel de importación y altos niveles de ingreso sino las emergentes como Ucrania, China, Argelia, Argentina, Rusia y Corea del Sur las que registraron tasas más elevadas de crecimiento acumulado de las importaciones.

Cuadro 4. Importaciones de los principales países importadores de bananos (SA 0803) del mundo

Países	Valor de las exportaciones promedio por año (miles de US\$)		(2)/(1)	Posición en crecimiento
	2004-2006 (1)	2011-2013 (2)		
Mundo	8.698.871	13.530.972	1,56	...
Estados Unidos	1.400.345	2.427.787	1,73	11
Bélgica	1.176.283	1.543.093	1,31	14
Alemania	905.340	1.007.376	1,11	18
Rusia	430.486	955.752	2,22	5
Reino Unido	600.991	833.493	1,39	13
Japón	580.657	869.529	1,50	12
Francia	280.495	491.242	1,75	10
Italia	434.976	522.595	1,20	16
Canadá	202.390	396.995	1,96	8
China	103.126	366.765	3,56	2
Ucrania	53.110	251.263	4,73	1
Países Bajos	161.423	285.788	1,77	9
Corea del Sur	115.399	249.494	2,16	6
Polonia	149.807	192.829	1,29	15
Argelia	64.280	190.875	2,97	3
España	84.627	168.992	2,00	7
Argentina	55.927	163.797	2,93	4
Suecia	199.131	174.786	0,88	20
Austria	107.404	127.846	1,19	17
República Checa	111.225	121.517	1,09	19

Fuente: elaborado con información de trademap.org

En el caso específico de Reino Unido, principal mercado de exportación del país, su crecimiento fue de 39%. En contraste, los países de mayor crecimiento expandieron sus importaciones entre dos y cinco veces en el período considerado.

El Cuadro 5 hace lo propio con respecto a las importaciones mundiales de mango y aguacates (SA 0804) y revela un panorama similar en términos generales. La diferencia en este caso es que las exportaciones dominicanas se dirigen principalmente hacia el mercado más grande.

Cuadro 5. Importaciones de los principales países importadores de mangos y aguacates (SA 0804) del mundo

	Valor de las exportaciones promedio por año (miles de US\$)		(2)/(1)	Posición en crecimiento
	2004-2006 (1)	2011-2013 (2)		
Mundo	4.051.939	7.938.202	1,96	...
Estados Unidos	894.212	2.091.793	2,34	8
Países Bajos	260.993	725.411	2,78	5
Francia	444.458	500.880	1,13	19
Alemania	263.137	452.420	1,72	12
Canadá	171.474	358.240	2,09	9
Reino Unido	266.649	371.552	1,39	15
Japón	196.167	336.957	1,72	13
China	39.757	239.715	6,03	2
España	148.063	245.323	1,66	14
Bélgica	272.983	252.877	0,93	20
India	68.149	186.741	2,74	6
Italia	160.234	199.793	1,25	16
Rusia	31.005	136.295	4,40	3
Suiza	62.238	109.202	1,75	11
Emiratos Árabes Unidos	83.908	95.237	1,14	18
Corea del Sur	39.500	77.075	1,95	10
Marruecos	24.574	85.310	3,47	4
Viet Nam	4.958	44.818	9,04	1
Suecia	32.660	78.925	2,42	7
Portugal	71.199	82.326	1,16	17

Fuente: elaborado con información de trademap.org

Competidores de la República Dominicana en el mercado de banano en el Reino Unido

El Cuadro 6 revela que la República Dominicana es el segundo suplidor más importante de banano en el Reino Unido. En promedio entre 2011 y 2013 el país exportó US\$ 180.1 millones, lo que explicó el 21.6% de las importaciones totales de banano de ese país. Sólo Colombia registró una participación de mercado más alta (24.1%).

Cuadro 6. Importaciones de banano y productos similares (SA 0803) de Reino Unido

Países	2004-2006		2011-2013		(2)/(1)	Posición en crecimiento
	Miles US\$ (1)	Participación de mercado	Miles US\$ (2)	Participación de mercado		
Mundo	600.991		833.493		1,39	...
Colombia	59.933	10,0%	200.664	24,1%	3,35	5
República Dominicana	73.060	12,2%	180.084	21,6%	2,46	7
Costa Rica	105.354	17,5%	110.170	13,2%	1,05	11
Ecuador	1.996	0,3%	85.969	10,3%	43,06	3
Belice	46.878	7,8%	54.291	6,5%	1,16	10
Camerún	109.923	18,3%	36.195	4,3%	0,33	
Costa de Marfil	13.997	2,3%	42.474	5,1%	3,03	6
Países Bajos	21.837	3,6%	39.238	4,7%	1,80	8
Panamá	14.356	2,4%	13.131	1,6%	0,91	
Irlanda	10.447	1,7%	16.612	2,0%	1,59	9
Santa Lucía	29.197	4,9%	8.783	1,1%	0,30	
Bélgica	24.734	4,1%	8.222	1,0%	0,33	
Francia	22.301	3,7%	10.338	1,2%	0,46	
Brasil	20.998	3,5%	8.975	1,1%	0,43	
Ghana	1.061	0,2%	6.142	0,7%	5,79	2
Perú	26	0,0%	2.127	0,3%	82,87	1
Uganda	695	0,1%	2.468	0,3%	3,55	4
Dominica	10.363	1,7%	2.359	0,3%	0,23	
Alemania	1.097	0,2%	674	0,1%	0,61	

Fuente: elaborado con información de trademap.org

Sin embargo, la competencia no se limita a Colombia. Costa Rica y Ecuador aparecen con cuotas de mercado relevantes (13.2% y 10.3%, respectivamente), mientras Belice, Camerún Costa de Marfil y Países Bajos (presumiblemente territorios de ultramar) revelan cuotas menores.

En comparación con los competidores, el país aparece con un ritmo de crecimiento medio. Entre 2004-2006 y 2011-2013, las exportaciones al mercado de Reino Unido se multiplicaron por 2.5, lo que coloca a la República Dominicana en la posición siete de todos los países proveedores que registraron crecimiento. Pero Colombia y Ecuador se ubicaron en las posiciones 5 y 3 de crecimiento, y Costa Rica y Belice 11 y 10, respectivamente.

Competidores de la República Dominicana en el mercado mundial de mangos y aguacates

En el caso de mangos y aguacates (SA 0804), debido a que las exportaciones dominicanas no están tan concentradas en un solo mercado como las de banano, prestamos atención a la distribución de las exportaciones por país de destino. El Cuadro 7 muestra que, en promedio entre 2011 y 2013, el 56.7% del total de éstas se dirigió a Estados Unidos, 16% a Países Bajos, y 10.5% a Reino Unido. Comparado con 2004-2006, se dio un notable proceso de desconcentración. En este último período, el 80% de las exportaciones se dirigía a Estados Unidos.

Cuadro 7. Exportaciones de la República Dominicana de mangos, aguacates y otros (SA 0804), por destino

	2005-2007		2011-2013	
	Miles US\$	% export. totales	Miles US\$	% export. totales
Mundo	15.393	100,0%	32.654	100,0%
Estados Unidos	12.319	80,0%	18.519	56,7%
Países Bajos	581	3,8%	5.218	16,0%
Reino Unido	381	2,5%	3.436	10,5%
Haití	15	0,1%	707	2,2%
Francia	475	3,1%	1.455	4,5%
Alemania	155	1,0%	391	1,2%
Zona Nep	9	0,1%	209	0,6%
Israel	5	0,0%	321	1,0%
Antillas Holandesas	98	0,6%	566	1,7%
Canadá	183	1,2%	386	1,2%
Italia	60	0,4%	557	1,7%
España	663	4,3%	398	1,2%
Otros	447	2,9%	490	1,5%

Fuente: elaborado con información de trademap.org

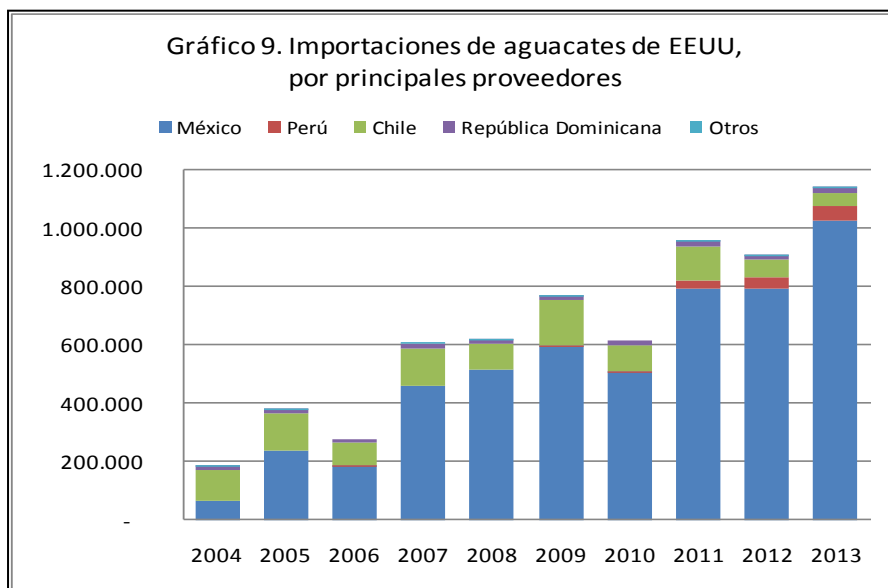
Sin embargo, siendo que las exportaciones de aguacates (SA 080440) representaron el 64.7% de las exportaciones totales de la partida SA 0804 (mangos, aguacates y otros), vale la pena explorar los destinos de exportación de ese producto en específico. El Cuadro 8 muestra que estas están mucho más concentradas que las de la partida a la que pertenece, lo que apunta a que son las exportaciones de mangos las que contribuyen a la desconcentración de mercado. En 2011-2013, el 85% de las exportaciones de aguacates se dirigió al mercado estadounidense, un porcentaje apenas 4.5 puntos porcentuales por debajo del nivel registrado en 2004-2006.

Cuadro 8. Exportaciones de la República Dominicana de aguacates (SA 080440), por destino

	2005-2007		2011-2013	
	Miles US\$	% export. totales	Miles US\$	% export. totales
Mundo	13.481	100,0%	21.133	100,0%
Estados Unidos	12.058	89,4%	17.932	84,9%
Países Bajos	150	1,1%	1.399	6,6%
Francia	415	3,1%	632	3,0%
Reino Unido	74	0,6%	377	1,8%
Antigua y Barbuda	-	0,0%	80	0,4%
Zona Nep	7	0,1%	94	0,4%
Antillas Holandesas	23	0,2%	284	1,3%
Sao Tomé y Príncipe	1	0,0%	63	0,3%
Canadá	51	0,4%	37	0,2%
España	459	3,4%	112	0,5%
Alemania	2	0,0%	27	0,1%
otros	239	1,8%	94	0,4%
Otros	6	0,0%	15	0,1%

Fuente: elaborado con información de trademap.org

Por último, es relevante identificar los países competidores de la República Dominicana en el mercado de aguacates de Estados Unidos. El Gráfico 9 revela que México es un proveedor casi exclusivo del mercado estadounidense. Entre 2011 y 2013, Estados Unidos importó de México casi el 87% de los aguacates. El resto de los proveedores, incluyendo República Dominicana, son minúsculos: Perú, 3.9%; Chile, 7%; y República Dominicana, 2%. Además, ese nivel de concentración ha venido creciendo a lo largo de los últimos 10 años, lo que supone que es y será un mercado con significativas dificultades para expandir de manera significativa las exportaciones.



Conclusiones y reflexiones finales

A pesar de sus valores moderados, con el desempeño reciente de las exportaciones de frutas y vegetales, hay que reconocer que se cumple una de las promesas del DR-CAFTA. La cooperación estadounidense a través de USAID se combinó con intervenciones gubernamentales para promover iniciativas de cultivo y exportación y se han logrado algunos resultados.

Las estadísticas disponibles revelan que en el caso de los vegetales (legumbres y hortalizas, SA 07):

1. Las exportaciones son de productos diversos, aunque entre ellas destacan las de pimientos y en menor medida las de vainitas.
2. Las exportaciones del país se concentran mucho en el mercado de Estados Unidos, el cual es el mercado más grande del mundo. A pesar de eso, no está entre los mercados más dinámicos. El mayor crecimiento se observa en mercados de economías emergentes.
3. México es, por mucho, el principal proveedor de las legumbres y hortalizas agrupadas en el SA 0709 (“Las demás hortalizas”) y que son el principal producto exportado por República Dominicana.
4. A pesar del crecimiento observado en las exportaciones, el país es un proveedor menor de ese mercado, con una participación de apenas poco más de un 1% en las importaciones totales de ese país.

Adicionalmente, hay que llamar la atención sobre las dificultades que ha enfrentado el país, y otros de la región, para exportar vegetales al mercado estadounidense debido a las barreras y controles sanitarios y fitosanitarios, las cuales sólo podrán ser superadas por la vía de crear sólidas instituciones y prácticas que reduzcan el uso de agroquímicos no permitidos, y fortalezcan buenas prácticas en el control y manejo de plagas.

En el caso de las exportaciones de frutas:

1. Están muy concentradas en un solo producto: banano. Las exportaciones de otras frutas explican un porcentaje relativamente bajo del total exportado.
2. En términos de los mercados, las exportaciones de frutas en general y de banano en particular, están mucho menos concentradas que las de vegetales. Sin embargo, el mercado de Reino Unido destaca por su elevado peso en las exportaciones totales de banano. En segundo orden está el mercado de Estados Unidos.
3. Entre las otras frutas exportadas, aguacates es un rubro que se destaca aunque sus valores de exportación son todavía modestos.
4. Al igual que para el caso de las exportaciones de legumbres y hortalizas, las exportaciones dominicanas de frutas se concentran en los mercados de mayor tamaño. Sin embargo, tampoco en este caso esos mercados se destacan como los más dinámicos en el mundo.
5. En el mercado más importante para el banano dominicano, el de Reino Unido, Colombia es nuestro principal competidor, y en aguacates, nueva vez, México es el gran proveedor de EEUU, siendo la República Dominicana un proveedor menor.

Por último, al parecer el país enfrenta el reto de diversificar sus exportaciones de frutas y actuar para darle un nuevo impulso competitivo a las exportaciones de banano. Esto debido a que se ha intensificado la competencia en el mercado europeo de banano debido a que el tratamiento preferencial en ese mercado ha venido siendo erosionando.

Al igual que en el caso de las exportaciones de vegetales, en esta tarea es ineludible la construcción de un sólido andamiaje institucional que contribuya a incrementar los rendimientos y que promueva buenas prácticas agrícolas para mejorar la calidad y con ello el acceso a los mercados.