



Área Economía y Negocios

Identificación de la asignatura	
Nombre de la asignatura: Principios de Macroeconomía	Clave: ECO 202
Área Académica: Economía y Negocios	Pensum: 2017
Programa al que pertenece: Administración y gestión de empresas, Contabilidad y auditoría empresarial, Mercadeo y negocios electrónicos, Negocios internacionales	Créditos: 4
Módulo al que pertenece: Básico de Negocios (Módulo 6)	
<p>Competencias del módulo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organiza, desarrolla y participa en equipos multidisciplinarios para la ejecución implementación y control de la planeación estratégica de la compañía. • Detecta oportunidades de inversión y financiamiento para diferentes proyectos en organismos de diversos contextos. • Demuestra habilidades y actitud de liderazgo que faciliten el logro de los objetivos organizacionales, con una visión ética y responsabilidad social. • Estudia y realiza análisis de los procesos económicos que determinan la evolución del comercio y las finanzas internacionales en un mundo globalizado. 	
<p>Descripción de la asignatura:</p> <p>La asignatura es de carácter teórico-práctico y capacita al estudiante en el conocimiento de los aspectos de la Macroeconomía y sus principales indicadores de manera que sirvan de plataforma para entender las causas y efectos de los ciclos económicos y de las políticas económicas aplicadas sobre sus operaciones comerciales. El estudiante organiza, desarrolla y participa en equipos multidisciplinarios para la ejecución, implementación y control de la planeación estratégica de la compañía.</p> <p>Se introduce a los estudiantes en los elementos básicos de las mediciones del producto, la inflación, e indicadores del mercado laboral en una economía de mercado; el estudiante capta la oferta y la demanda agregada y el equilibrio macroeconómico.</p> <p>La estrategia de aprendizaje-enseñanza se concentra en charlas magistrales del facilitador en el aula; estudio de casos, ejercicios y</p>	<p>Prerrequisitos: CBM103</p> <p>Correquisitos:</p>

<p>aplicaciones; así como presentaciones, discusiones y debates de trabajos realizados sobre el comercio internacional, finanzas internacionales y el mercado de valores globales. Las evaluaciones serán realizadas mediante escala de valoración, ficha de observación y rúbrica analítica.</p>			
<p>Tipo de asignatura: <input checked="" type="checkbox"/> Obligatoria <input type="checkbox"/> Electiva <input type="checkbox"/> Electiva para concentraciones</p>	<p>Modalidad: <input checked="" type="checkbox"/> Presencial <input type="checkbox"/> Semi-presencial <input type="checkbox"/> Virtual</p>	<p>[seleccione las que aplique] <input type="checkbox"/> Laboratorio <input type="checkbox"/> Pasantía o práctica en campo <input type="checkbox"/> Rotación hospitalaria</p>	<p>Componente del pensum <input type="checkbox"/> Estudios Generales <input checked="" type="checkbox"/> Estudios Especializados <input type="checkbox"/> Estudios Profesionalizantes</p>
<p>Fecha de elaboración: 11 de marzo, 2018 Fecha de última revisión: abril 2018</p>			
<p>Docente(s) responsable(s): Sarah Feliz</p>		<p>Contacto: 809-5192309</p>	

Competencias a desarrollar	
Competencias	Elementos de la competencia
<p>Competencia Genérica (CG)</p> <p>CG2. Estudia y realiza análisis de los procesos económicos que determinan la evolución del comercio y las finanzas internacionales en un mundo globalizado.</p>	<p>EG1. Capta el ámbito de la Economía con introducción de los conceptos básicos de la Economía como ciencia aplicada; identificando las herramientas del análisis económico y las fuentes de la riqueza económica.</p>
<p>Competencia Específica (CE)</p> <p>CE1. Demuestra conocimiento de la teoría macroeconómica aplicable al ámbito de los negocios.</p>	<p>EE1. Analiza los Ciclos Económicos captando las relaciones que se establecen entre los diferentes elementos de la macroeconomía, así como sus instrumentos de medición.</p> <p>EE2. Capta la oferta agregada, la demanda agregada y el crecimiento económico y su incidencia sobre los ciclos económicos; analizando las opciones de políticas económicas aplicadas por el Estado.</p> <p>EE3. Analiza los efectos del comercio exterior; el flujo de dinero internacional y el comportamiento del mercado de valores identificando el comportamiento de la Economía Global.</p>

I. Introducción				
Contenidos	Estrategias de aprendizaje - enseñanza		Recursos	
Tema I. Introducción. 1.1 El concepto de Economía 1.2 Escasez y economía. 1.3 Clasificación de los recursos. 1.4 Bienes económicos. 1.5 Bienes libres. 1.6 El sistema de precios como forma de organización social. 1.7 Los diez principios de la economía.	<ul style="list-style-type: none"> • Conferencia expositiva. • Discusión en clase. 		Libros de texto Gregory Mankiw Principios de Economía. Séptima Edición, 2012. Thompson Editores España	
Evidencias requeridas				
Evidencias	Instrumentos	# Elementos asociados	Puntos	Semana
Práctica No. 1	1. Escala de valoración	EG1	10	1

Tema II. Macroeconomía: análisis de los ciclos económicos				
Contenidos	Estrategias de aprendizaje - enseñanza		Recursos	
2.1 Medición de las variables macroeconómicas: PIB, nivel de precios (inflación), empleo y desempleo. 2.2 Oferta agregada, demanda agregada y equilibrio macroeconómico. 2.3 Inversión, capital, ahorro y crecimiento económico. 2.4 El dinero, la inflación y política monetaria.	<ul style="list-style-type: none"> • Conferencia expositiva. • Estudio de casos prácticos • Discusión en clase de ejercicios prácticos 		Libros de texto Gregory Mankiw Principios de Economía. Séptima Edición, 2012. Thompson Editores España Michael Parkin Economía. Versión para Latinoamérica. Doceava Edición, 2016. Pearson Educación de México, S.A. de C	
Evidencias requeridas				
Evidencias	Instrumentos	# Elementos asociados	Puntos	Semana
Práctica No. 2	Escala de valoración	EE1, EE2	10	2
Examen parcial del tema II	Escala de valoración	EE1, EE2	25	6

Panel	Ficha de observación directa	EE1, EE2	5	3, 4 y 5
-------	------------------------------	----------	---	----------

Tema III. Economía Global				
Contenidos	Estrategias de aprendizaje – enseñanza	Recursos		
3.1 El comercio internacional 3.3 Finanzas internacionales 3.4 Mercado de valores globales	<ul style="list-style-type: none"> • Conferencia expositiva. • Estudio de casos prácticos • Discusión en clase de ejercicios prácticos • Exposición Oral 	Libros de texto Gregory Mankiw Principios de Economía. Séptima Edición, 2012. Thompson Editores España Michael Parkin Economía. Versión para Latinoamérica. Doceava Edición, 2016. Pearson Educación de México, S.A. de C.V. Materiales Multimedia: http://www.eumed.net/libros/index.htm		
Evidencias requeridas				
Evidencias	Instrumentos	# Elementos asociados	Puntos	Semana
Ensayos	Rubrica analítica	EE3	20	8 y 9
Material a incluir en Segundo examen parcial	Guía de corrección	EE3	25	10
Panel	Ficha de observación directa	EE3	5	8 y 9

Referencias y recursos
1. Mankiw, G. (2012) Principios de Economía (Séptima Edición) México: Cengage Learning.
2. McEachem, W.(2003) Economía (Sexta Edición) México: Thompson.
3. Parkin, M.(2016) Economía (Doceava Edición) México: Pearson Education.
4. Tucker, I.(2002) Fundamentos de Economía (Tercera Edición) México: Thomson.

