

Facultad de Ciencias Sociales

INTRODUCCION

La Facultad de Ciencias Sociales se crea en 1981 con la finalidad de formar científicos sociales capaces de proyectar una visión integral en torno a los problemas de la realidad social y los retos que plantean el avance y el desarrollo.

Las carreras que se integran en la facultad son: Psicología: relacionada con el estudio de los procesos del comportamiento humano a nivel particular y social; Economía: Dedicada al estudio de los procesos vinculados al desarrollo productivo, empresarial y social; Contabilidad y Administración de Empresas: Dedicadas a los procesos y actividades que se realizan en las organizaciones empresariales. Estas carreras en la década de los años ochenta se consolidaron a nivel de grado (Licenciatura). Se realizaron y realizan también; varios programas a nivel de Postgrado, principalmente, vinculados a Psicología, Ciencias Sociales Generales y al Area de la Gerencia y/o Negocios como son: Alta Gerencia, Administración de Recursos Humanos, Mercadeo, Finanzas, Comercio Exterior. Estos programas se desarrollan a través del Area de Negocios de la facultad.

El Postgrado constituyó un nivel importante para la facultad y hacia él se impulsa el avance de todas las carreras de la misma.

El Ciclo Formativo de la facultad, integra un conjunto de asignaturas que aportan conocimientos básicos en las áreas de: Historia Universal y Dominicana, Sociología, Economía, Psicología e Investigación, con las cuales se dá fundamento a una formación integral.

La Facultad actualmente, integra a un conjunto de profesores y profesoras que dan soporte a la actividad académica entre los cuales se

encuentran especialistas con grado de Master y Doctorado en las diferentes carreras de la facultad.

Los docentes y estudiantes participan en programas de investigación, divulgación científica, análisis y discusión de problemas sociales. Son fundamentales en esta labor académica integrada, los diferentes grupos y centros profesoriales que existen como son: El Equipo de Investigación Social (EQUIS), que es el primero que se constituye y trabaja desde 1986 en áreas de interés especial como son: Programa de Estudios Dominicano-Haitianos, Estudios Urbanos y Movimientos Sociales, Estudios de la Mujer y Estudios Políticos.

El Centro de Estudio del Género, surge como área especializada de trabajo académico, dentro del EQUIS en 1987. Realiza una labor dirigida a analizar la problemática del género a través de las áreas de: Educación, Salud, Violencia, Trabajo, Análisis Histórico, Política, Desarrollo, entre otras.

Humanis: Programa de Estudios Multidisciplinarios del Desarrollo. Inició sus actividades en 1991, tiene como interés principal hacer análisis y propuestas alternativas a las concepciones de desarrollo existentes.

Enunciado de los objetivos Educativos y Determinación de los Bloques de Contenido

I. DEFINICION Y OBJETIVOS:

El Ciclo Formativo de Ciencias Sociales es un período académico común a todas las carreras de la facultad. Constituye una etapa intermedia de la estructura curricular en el INTEC, ubicada entre el Ciclo Propedéutico y el Ciclo Profesional.

En el Documento 6, página 10, el Ciclo Formativo se define como “una instancia educativa dirigida a conseguir una formación básica común, dentro de un determinado grupo de ciencias y cuyos objetivos encierran metas de formación en ciencias básicas, sin las cuales es imposible la formación profesional. Hay un objetivo de formación integral que es un presupuesto para todos los planteamientos particulares de las Facultades”.

En lo que respecta a estudiantes del área de sociales, el Ciclo Formativo les provee de una formación básica sólida en ciencias sociales generales que les permitirá luego especializarse en una disciplina (Ciclo Profesional), sin perder la visión de conjunto que les dá esa formación multidisciplinaria en ciencias sociales en esta etapa de su educación, a la vez que los prepara para integrar y generar cambios (post-grado y educación permanente). El Ciclo Formativo introduce a los estudiantes de ciencias sociales a nociones globales, interconectadas y dinámicas de la realidad social, a la ciencia como teoría y al método para estudiar esa realidad.

El Ciclo Formativo juega por tanto un rol fundamental en el proceso educativo en el INTEC pues como señala José A. De Miguel en un documento sobre el Ciclo Formativo: “En el sistema científico universal los avances producto de especialismos disciplinarios no son

posibles sin el desarrollo adecuado de la llamada ciencia básica. Es la misma relación dependiente entre investigación básica y aplicada. Si el profesional no domina las ciencias básicas de su profesión, le costará el desarrollo científico permanente. Es más, la formación profesional la recibirá, la entenderá como algo ya hecho, terminado y por lo mismo estático y esto es una contradicción con el mismo concepto de ciencia”.

Es esta visión sobre el mundo como una totalidad, como una red de interrelaciones complejas e infinitas, relativas y cambiantes lo que determina una actitud científica frente a la realidad. En otras palabras es en buena medida la formación básica en ciencias sociales que se obtiene en el ciclo formativo lo que determina que nuestros egresados puedan ser considerados profesionales de diferentes disciplinas de las ciencias sociales en lugar de técnicos bien entrenados en estas áreas.

El aporte específico del Ciclo Formativo es lograr que los egresados de la Facultad de Ciencias Sociales del INTEC sean profesionales que piensen y actúen en función de las necesidades de la sociedad dominicana y de la comunidad mundial; profesionales con un sentido crítico y de colectividad que les permita abordar la realidad de manera holista y creativa, entendiéndola en toda su complejidad de relaciones; profesionales abiertos a los procesos, a los cambios y a la diversidad; profesionales con un instrumental teórico y práctico que asuman un compromiso y una responsabilidad social.

De manera más precisa, como se recoge en documentos anteriores¹, el Ciclo Formativo de la Facultad de Ciencias Sociales del INTEC se propone contribuir a desarrollar un profesional de las Ciencias Sociales que:

1. *Conozca y comprenda con rigor científico la sociedad en general y de modo particular la realidad dominicana.*
2. *Sea capaz y esté en la disposición de investigar y analizar esa realidad con rigor científico, sentido crítico y responsabilidad social.*
3. *Tenga una formación socio-humanística integral que se refleje posteriormente en un abordaje de los problemas sociales que sobrepase la simple profesionalización.*

II. BLOQUES DE CONTENIDO

En la Facultad de Ciencias Sociales el Ciclo Formativo pretende proporcionar al estudiante una formación en las ciencias sociales que le orienten y motiven, con un sentido crítico al conocimiento de la realidad circundante y a una participación responsable en dicha realidad.

Para lograr la concreción de estos objetivos se han determinado necesarias 16 asignaturas (un total de 65 créditos), que se agrupan en bloques de contenido en función de sus fines educativos. Estos bloques son:

1. **Bloque Social.**

Responde a los objetivos relativos a lograr una comprensión de los procesos sociales básicos. El interés de este Bloque es el estudio de las diferentes teorías que intentan explicar los procesos estructurales y de cambio de las sociedades modernas, tanto desarrolladas como subdesarrolladas.

Incluye contenidos en Sociología, Psicología, Economía e Historia. Está integrado por las asignaturas Introducción a la Sociología, Introducción a la Psicología, Pensamiento Social Contemporáneo, Sociología del Subdesarrollo, Principios de Economía, Historia Social Universal I y II e Historia Social Dominicana I y II.

2. **Bloque de Investigación.**

Busca desarrollar en el estudiante los conocimientos, técnicas y actitudes que le permitan abordar el estudio y análisis de la realidad social. Presenta diferentes aspectos: estudio sistemático de los métodos y técnicas de investigación bibliográfica y empírica en el campo de las ciencias sociales, el estudio de los procedimientos matemáticos para el análisis de los resultados de las investigaciones y una práctica concreta de investigación.

Incluye contenidos de las áreas de Investigación Social, Estadística y Computación. Está integrado por las asignaturas Investiga-

ción Social I y II, Estadística Descriptiva, Análisis Estadístico e Introducción a la Informática.

3. **Bloque Complementario.**

Aporta conocimientos de Humanidades y Ciencias Naturales que contribuyan a desarrollar una visión más completa del mundo. Estos elementos de formación socio-humanística pretenden contribuir al desarrollo del carácter integral del proceso educativo y a desarrollar en el estudiante la tendencia a la autoformación y al holismo.

Incluye contenidos de las áreas antes mencionadas a través de las asignaturas: Electivas I y II.

BREVE DESCRIPCION DE ASIGNATURAS

Introducción a la Sociología. 4 Cr. Iniciación al estudio de los principios de estructuración y cambio social en las sociedades modernas. NPR.

Pensamiento Social Contemporáneo. 4 Cr. Estudio de las principales concepciones teóricas contemporáneas que intentan explicar los fenómenos sociales. NPR.

Sociología del Subdesarrollo. 4 Cr. Análisis de los principios y leyes sociológicas propias a las sociedades subdesarrolladas. NPR.

Principios de Economía. 4 Cr. Análisis de los principales conceptos generales referentes al proceso económico. NPR.

Introducción a la Psicología. 4 Cr. Estudio de los procesos generales del desarrollo del comportamiento humano. NPR.

Historia Social Universal I. 4 Cr. Estudio de los acontecimientos sociales, económicos y políticos de la Historia Universal:

desde las civilizaciones antiguas hasta la Revolución Francesa. NPR.

Historia Social Universal II. 4 Cr. Estudio de los acontecimientos sociales, económicos y políticos en la Historia Universal: desde la Revolución Francesa hasta los tiempos presentes. PR: Historia Social Universal I.

Historia Social Dominicana I. 4 Cr. Estudio de los acontecimientos sociales, económicos y políticos en la Historia Dominicana, desde el Descubrimiento hasta la Independencia. NPR.

Historia Social Dominicana II. 4 Cr. Estudio de los acontecimientos sociales, económicos y políticos en la Historia Dominicana desde la Independencia hasta el presente. PR: Historia Social Dominicana I.

Estadística Descriptiva. 4 Cr. Estudio de los procedimientos estadísticos para la organización de la información y para el cálculo de índices descriptivos de la misma. PR: Matemática II.

Análisis Estadístico. 4 Cr. Estudio de los procedimientos estadísticos de estimación de parámetros, de decisión y de predicción. PR: Estadística Descriptiva.

Introducción a la Informática. 4 Cr. Elementos de un computador y nociones de algunos programas para su uso básico. PR: Matemática II.

Investigación Social I. 4 Cr. Comprende las principales problemáticas epistemológicas de las ciencias sociales así como elementos relativos al diseño, evaluación y crítica de teorías en ciencias sociales. PR: Quehacer Científico II.

Investigación Social II. 5 Cr. Introduce al conocimiento de los elementos que intervienen en el proceso de investigación y del papel que desempeñan las técnicas de investigación en dicho proceso. PR: Investigación Social I.

Electivas I y II. Mínimo de 4 Cr. c/u. Dos asignaturas elegidas libremente fuera de la Facultad de Ciencias Sociales, una en Humanidades y otra en Ciencias Naturales.

¹. Documentos INTEC 6, págs 41 y 42, 1981.

"El Ciclo Formativo" Jorge Max Fernández, 1985.

"El Ciclo Formativo" Vice-rectoría Académica, 1990.

INTRODUCCION

En el mundo de la educación superior universitaria, existe hoy en día un gran debate sobre la orientación de la formación profesional. De un lado están los proponentes de una educación que propicie una educación general a nivel de grado y del otro, los que entienden que deberían hacerse mayores esfuerzos para que el graduado contase con un mayor instrumental práctico para responder a las necesidades específicas del mercado de trabajo.

Para una realidad como la latinoamericana y muy en particular la dominicana, en la cual no hay seguridad de continuar estudios de postgrado una vez finalizados los estudios de grado, la toma de decisión, en el sentido de una educación general o específica es aún mucho más compleja.

Aún cuando exista en los centros académicos vocación para constituir programas de postgrado, estos enfrentan fuertes dificultades económicas que imposibilitan tener un cuerpo docente-investigador permanente así como estudiantes de tiempo completo.

La inserción al mercado de trabajo - y la especialización que de allí se desprenda - depende de factores fortuitos y es independiente de la preespecialización profesional. Esto es consecuencia en gran medida del escaso desarrollo relativo de la profesión y la economía del país.

El rol profesional del economista está sujeto a dos elementos: al papel que la sociedad le asigna y la función que se deriva del conocimiento propio del economista, lo cual a su vez depende de la evolución del "problema económico de la época" y de la forma en que

la actividad científica logra una comprensión, interpretación y solución del problema.

Todos estos factores han estado cambiando permanentemente, por lo que el egresado deseado ha tenido que ajustarse a esas modificaciones. De ahí que los economistas han tenido que adaptarse a las necesidades de la década de los ochenta y de los noventa.

La realidad económica dominicana, desde la década de los setenta, ha sufrido modificaciones estructurales que alteran la naturaleza de lo que puede llamarse el “objeto típico de estudio”.

La dinámica económica que estuvo sujeta al ciclo de los productores primarios de exportación se transformó. Por una parte, los cambios estructurales en los mercados mundiales agota el “ciclo de los mercados tradicionales de exportación” y por otro, el país internaliza la fase recesiva del ciclo económico. En definitiva, las características de los problemas en la década de los noventa son diferentes, exigen respuestas novedosas que la ortodoxia no es capaz de ofrecer.

En Economía como en otras disciplinas científicas, la técnica se construye para afrontar problemas específicos. El mercado de trabajo exige un conocimiento del manejo técnico, pero esto corresponde a un tiempo dado. La técnica evoluciona con el problema y con el desarrollo de la ciencia. La inserción dinámica al mercado de trabajo del profesional de la economía, exige una integración y una formación, que le permita evolucionar con el “problema”, comprenderlo y generar la “tecnología” necesaria para afrontarlo y solucionarlo.

OBJETIVOS DE LA CARRERA

Objetivo General: Dotar al egresado de Economía de una formación teórica, analítica y aplicada que le permita dar respuesta a la problemática económica que plantean, tanto la sociedad dominicana en general, como sus unidades económicas particulares.

Objetivos Específicos :

1. *Formar un(a) economista capaz de integrar la perspectiva interdisciplinaria con los fundamentos de la teoría económica y con los instrumentos cuantitativos, que le permitan desempeñarse eficazmente en su ejercicio profesional.*
2. *Lograr una formación económica que integre una amplia gama de corrientes de pensamiento, fomentando así el sentido crítico y selectivo del economista, de acuerdo a la realidad concreta dominicana.*
3. *Desarrollar una actitud de permanente reflexión ante la realidad económica nacional e internacional, en el interés de contribuir a la producción de conocimientos en la disciplina económica.*
4. *Preparar a un profesional capaz de desempeñarse en el sector público, en el sector privado y en el tercer sector, reconociendo que vivimos en una nación cuya búsqueda del desarrollo integral se manifiesta en diversas instancias institucionales.*

Descripción del Perfil Profesional

1. **Funciones del Profesional.** El profesional de la Economía tiene una gran amplitud de funciones que puede desarrollar adecuadamente en la sociedad. Estas son:
 1. *Estudiar y analizar los procesos económicos que afectan la evolución de la sociedad de forma tendencial o coyuntural.*
 2. *Evaluar y predecir los efectos del comportamiento económico nacional e internacional en el desarrollo económico dominicano y en el funcionamiento de los agentes, sectores o instituciones que conforman la sociedad.*
 3. *Elaborar estrategias de política económica para solucionar los diferentes problemas económicos que enfrenta la sociedad dominicana y sus organizaciones (públicas, privadas y de interés social).*
 4. *Asesorar en materia económica a personas, grupos y organiza-*

ciones de la sociedad y elaborar proyectos económicos en general.

INSTITUCIONES Y AREAS DE EJERCICIO PROFESIONAL

Además de desempeñarse como economista, es muy común que las personas formadas como tales trabajen en otras actividades porque su preparación es muy amplia en el uso de herramientas analíticas para la solución de problemas.

Las principales instituciones y áreas donde los egresados de Economía pueden realizar actividades profesionales son:

- a) En instituciones y organismos estatales (e internacionales), analizando los problemas económicos de la sociedad y diseñando, planificando, implementando y evaluando estrategias y/o políticas económicas que estimulen el desarrollo.*
- b) En las empresas privadas y estatales, estudiando aspectos de la producción y venta de bienes y servicios; analizando y adelantando los efectos de la situación económica nacional e internacional en el desenvolvimiento empresarial, y diseñando medidas para la optimización de los objetivos empresariales.*
- c) En centros académicos de investigación y de educación, instrumentalizando el proceso de enseñanza de la economía, aportando al acervo de conocimiento científico, mejorando las técnicas y destrezas cuantitativas y empíricas, y asesorando en materia económica para la toma de decisiones.*
- d) En centros y organizaciones de interés social o sin fines de lucro, tales como fundaciones, organizaciones comunitarias, asociaciones cooperativas, gremios, centros culturales, educativos y de promoción del desarrollo, etc., en el diseño, planificación, implementación y evaluación de los aspectos micro y macroeconómicos de su funcionamiento.*

Enunciado de los Objetivos Educativos y Determinación de los Bloques de Contenidos

Los objetivos esenciales que debe llenar la carrera de Economía se encuentran estrechamente vinculados con las funciones profesionales descritas anteriormente.

1. **Primer Objetivo:** Adquirir los conocimientos generales básicos de teoría económica.
Corresponde a este objetivo el Bloque de Contenidos de Teoría Económica, compuesto por las asignaturas Microeconomía I y II, Macroeconomía I y II, y Economía Política.
2. **Segundo Objetivo:** Adquirir conocimientos sobre la evolución de las ideas económicas desde sus orígenes hasta el presente.
Este objetivo se alcanza a través del Bloque Histórico compuesto por la asignatura Historia del Pensamiento Económico.
3. **Tercer Objetivo:** Adquirir los conocimientos necesarios sobre áreas especializadas de la economía.
Este objetivo es alcanzado a través del Bloque de Economías Especializadas, integrado por las siguientes asignaturas: Teoría Monetaria, Economía Internacional I y II, Desarrollo Económico, Economía Agrícola, Economía de la Empresa y Economía Laboral.
4. **Cuarto Objetivo:** Adquirir conocimientos sobre la realidad económica nacional.
Para alcanzar este objetivo se ha diseñado el Bloque de Economía Dominicana, integrado por los Seminario de Economía Dominicana y Finanzas Públicas.
5. **Quinto Objetivo:** Desarrollar las destrezas necesarias para un desenvolvimiento satisfactorio en el área instrumental y en el análisis cuantitativo.
A este objetivo corresponde el Bloque de Análisis Cuantitativo, compuesto por las asignaturas: Álgebra y Programación Lineal,

Econometría, Cuentas Nacionales, Elementos de Contabilidad y Análisis Financiero, Matemática para Economistas.

6. **Sexto Objetivo:** Desarrollar habilidades y destrezas económicas a nivel empresarial, tanto en el sector público, privado y de interés social.

A este objetivo corresponden el Bloque Empresarial, integrado por tres asignaturas : Economía de Empresas, Economía Laboral y Formulación y Evaluación de Proyectos.

7. **Séptimo Objetivo:** Incrementar la formación en otras disciplinas de las Ciencias Sociales o en otras áreas del saber humano. A este objetivo corresponde el Bloque de ampliación que incluye una asignatura Electiva.

8. **Octavo Objetivo:** Lograr una integración de los conocimientos, habilidades y destrezas, actitudes y valores, que se encuentran directamente relacionados con la práctica profesional. Este objetivo es alcanzado a través del Bloque Integrativo que incluye la asignatura Pasantía.

Descripción de las Asignaturas

Microeconomía I. 4 Cr. Estudio de las distintas actividades económicas enfocadas desde el punto de vista de la unidad: conceptos de base para el análisis microeconómico. PR: Historia del Pensamiento Económico.

Microeconomía II. 4 Cr. Estudio de las actividades económicas enfocadas desde el punto de vista de la unidad: estudio de la teoría microeconómica desde una visión global, enfatizando los aspectos relacionados con el equilibrio general y el crecimiento económico. PR: Microeconomía I.

Macroeconomía I. 4 Cr. Estudio de los principios teóricos y metodológicos necesarios para el análisis de la economía a partir de grandes agregados: aspectos conceptuales necesarios para el

análisis sectorial y global de la actividad económica. PR: Historia del Pensamiento Económico y Matemática para Economistas.

Matemática para Economistas. 4 Cr. Estudio de las aplicaciones del cálculo diferencial e integral, y otras herramientas cuantitativas en el estudio y solución de problemas económicos. PR: Matemática III.

Macroeconomía II. 5 Cr. Estudio de los principios teóricos y metodológicos necesarios para el análisis de la economía a partir de grandes agregados: análisis macroeconómico dinámico de las variables fundamentales de la economía en su conjunto e introducción a la macroeconomía abierta. PR: Macroeconomía I.

Economía Política. 4 Cr. Estudio crítico de la Economía y de los aspectos distributivos del proceso económico en su interrelación con la política; análisis de la política económica. PR: Historia del Pensamiento Económico.

Historia del Pensamiento Económico. 4 Cr. Estudio de las diferentes corrientes y nociones del pensamiento económico en términos analíticos y evolutivos, desde Platón hasta las doctrinas económicas contemporáneas y de América Latina. PR: Principios de Economía.

Teoría Monetaria. 5 Cr. Estudio de los aspectos monetarios de la economía: rol del dinero y de los instrumentos financieros en la economía y su efecto sobre el sistema económico. Evolución de los sistemas monetarios y financieros. PR: Microeconomía II y Macroeconomía I.

Finanzas Públicas. 4 Cr. Estudio de los mecanismos que le permiten al estado obtener ingresos, y del gasto público; análisis

de los efectos que estos producen en la economía nacional. PR: Cuentas Nacionales y Macroeconomía II.

Economía Internacional I. 4 Cr. Estudio y análisis de las teorías que explican el comercio internacional, de las políticas de inserción externa y de los instrumentos, sistemas e instituciones de financiamiento externo. PR: Microeconomía II y Macroeconomía II.

Desarrollo Económico. 4 Cr. Estudio de las diferentes teorías y enfoques acerca de la problemática del desarrollo y subdesarrollo en sus vertientes económica, social y política. PR: Microeconomía II y Macroeconomía II.

Economía Agrícola. 4 Cr. Estudio de la producción, distribución y consumo referente a los bienes y servicios agropecuarios. PR: Macroeconomía I y Microeconomía II.

Seminario de Economía Dominicana. 5 Cr. Análisis de los principales problemas de la economía nacional, tanto desde una perspectiva evolutiva como desde el punto de vista sectorial. PR: Desarrollo económico.

Álgebra y Programación Lineal. 4 Cr. Estudio de la aplicación de los modelos matemáticos lineales y de programación a la optimización de variables económicas. PR: Matemática III.

Econometría. 4 Cr. Estudio de la teoría económica y su relación con la matemática y estadística, abarcando desde la definición funcional de las relaciones económicas, hasta el uso de la teoría estadística para estimar los parámetros que definen dicha función. PR: Macroeconomía I, Microeconomía II y Análisis Estadístico.

Elementos de Contabilidad y Análisis Financiero. 5 Cr. Introducción al ciclo contable y su teoría; presentación de la información financiera. PR: Matemática II.

Cuentas Nacionales. 4 Cr. Estudio de las relaciones macroeconómicas a partir del sistema contable que las define. PR: Macroeconomía I.

Formulación y Evaluación de Proyectos. 4 Cr. Exámen del ciclo de un proyecto empresarial así como de las herramientas de su formulación y preevaluación, y de las etapas de su administración. PR: Microeconomía II, Elementos de Contabilidad y Análisis Financiero.

Electiva. 4 Cr. mínimo. Una asignatura elegida libremente por el estudiante dentro de la oferta general de asignaturas del INTEC, que contribuya a una mejor formación.

Pasantía. 5 Cr. Trabajo profesional supervisado en unidades económicas de empresas públicas o privadas, o en instituciones del tercer sector. PR: 64 créditos del Ciclo Profesional incluyendo Macroeconomía I y Desarrollo Económico.

Economía Internacional II. 4 Cr. Estudio de los sistemas de contabilidad internacional (balanza de pagos) y de los instrumentos y sistemas cambiarios. Análisis de los desequilibrios macroeconómicos internacionales (comercio y finanzas).

Análisis del endeudamiento externo, del movimiento de integración internacional, de la competitividad internacional y estrategias de inserción en la economía internacional en el umbral del siglo XXI. PR: Economía Internacional I.

Economía Laboral. 4 Cr. Estudia las particularidades y

problemas específicos del sector laboral, a nivel de estructura y tendencia. PR: Macroeconomía II y Microeconomía I.

Economía de Empresa. 4 Cr. Estudio de la aplicación de las teorías y los instrumentos micro y macroeconómicos al proceso de planeación y dirección de las empresas. PR: Microeconomía II.

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE SANTO DOMINGO

PENSUM DE LA CARRERA DE: ECONOMÍA
 DE LA FACULTAD DE: CIENCIAS SOCIALES
 TÍTULO: LICENCIADO EN ECONOMÍA
 NÚMERO DE CRÉDITOS: 204

APROBADO POR LA JUNTA DE REGENTES EN FECHA 5 DE
 SEPTIEMBRE DE 1991 Y VIGENTE A PARTIR DE ENERO DE 1992

100 Ciclo Propedéutico 43 créditos
 200 Ciclo Formativo 61 Créditos
 300 Ciclo Profesional 100 Créditos

Primer Trimestre

Clave	Asignatura	Créditos	Asignatura Requerida
CHC-101	Comunicación Escrita en Castellano I	4	-
CHM-101	Matemáticas I	5	-
CHS-102	Ser Humano y Sociedad	4	-
CHO-101	Orientación Académica e Institucional ¹	4	-
		17	

Segundo Trimestre

CHC-102	Comunicación Escrita en Castellano II	4	CHC-101
CHM-102	Matemáticas II	5	CHM-101
CHN-102	Ser Humano y Naturaleza	4	-
CHQ-101	Quehacer Científico I	4	-
		17	

Tercer Trimestre

CHM-103	Matemáticas III	5	CHM-102
CHQ-102 ²	Quehacer Científico II	4	CHQ-101
CSS-201	Introducción a la Sociología	4	-
CHM-204	Estadística Descriptiva	4	CHM-102
		17	

Cuarto Trimestre

CSE-201	Principios de Economía	4	-
CSH-201	Historia Social Universal I	4	-
CHM-205	Análisis Estadístico	4	CHM-204
CSP-201	Introducción a la Psicología	4	-
		<hr/>	
		16	

Quinto Trimestre

CSE-307	Historia del Pensamiento Económico	4	CSE-201
CSH-202	Historia Social Universal II	4	CSH-201
CSI-201	Investigación Social I	4	CHQ-102
INS-202	Introducción a la Informática	4	CHM-102
		<hr/>	
		16	

Sexto Trimestre

CSE-313	Matemáticas para Economistas	4	CHM-103
CSE-303	Microeconomía I	4	CSE-301
CSH-203	Historia Social Dominicana I	4	-
CSI-202	Investigación Social II	5	CSI-201
		<hr/>	
		17	

Séptimo Trimestre

CSE-304	Microeconomía II	4	CSE-303
CHM-301	Álgebra y Programación Lineal	4	CHM-103
CSH-204	Historia Social Dominicana II Electiva ³	4 4	CSH-203
		<hr/>	
		16	

Octavo Trimestre

CSE-305	Macroeconomía I	4	CSE-307 CSE-313
CSC-300	Elementos de Contabilidad y Ana. de Est. Financieros	5	CHM-102
CSS-202	Pensamiento Social Contemporáneo	4	-
	Electiva ⁴	4	
		<hr/>	
		17	

Noveno Trimestre

CSE-306	Macroeconomía II	5	CSE-305
CSE-319	Cuentas Nacionales	4	CSE-305
CSE-316	Economía Política	4	CSE-301
CSE-321	Economía Agrícola	4	CSE-304 CSE-305
		<hr/>	
		17	

Décimo Trimestre

CSE-310	Econometría	5	CSE-304 CSE-305 CHM-205
CSE-314	Teoría Monetaria	5	CSE-304 CSE-305 CHM-205
CSE-312	Economía de Empresas	4	CSE-304
CSE-309	Finanzas Públicas	4	CSE-306 CSE-319
		<hr/>	
		18	

Décimo Primer Trimestre

CHH-301	Ética Profesional	2	-
CSE-308	Economía Internacional I	4	CSE-306 CSE-304
CSE-315	Economía Laboral	4	CSE-306 CSE-304
CSE-318	Desarrollo Económico	4	CSE-306 CSE-304
	Electiva ⁵	4	
		<hr/>	
		18	

Décimo Segundo Trimestre

CSE-317	Economía Internacional II	4	CSE-308
CSE-311	Seminario Economía Dominicana	5	CSE-318
CSA-313	Formulación y Evaluación de Proyectos	4	CSC-300 CSE-304
CSE-320	Pasantía	5	Haber completado 64 créditos del Ciclo Profesional incluyendo Macroeconomía I y Desarrollo Económico.
		<hr/> 18	

1. Primera asignatura a inscribirse al matricularse en el Instituto.
2. Cuando el estudiante esté en proceso de completar los 85 créditos cursados y aprobados en el Instituto deberá haber terminado todo lo referente al Ciclo Propedéutico.
3. El estudiante deberá cursar una electiva del área de Humanidades (Electiva correspondiente al Ciclo Formativo).
4. El estudiante deberá cursar una electiva del área de Naturales (Electiva correspondiente al Ciclo Formativo).
5. Electiva correspondiente al Ciclo Profesional.

INTRODUCCION

La Psicología como ciencia tiene apenas un siglo de haberse iniciado, sin embargo, son muchos los conocimientos que se han acumulado sobre el comportamiento humano, sobre los principios que lo rigen y las características de cada una de las etapas en la que se divide el desarrollo del ser humano, desde su nacimiento hasta su muerte.

Hoy día la psicología cuenta con un lenguaje propio, con técnicas y métodos para estudiar la conducta humana, para prever los trastornos en el comportamiento y para promover la modificación de las alteraciones psicológicas y un mejor desarrollo de las potencialidades de los seres humanos. La Psicología aplicada tiene hoy día un espacio, al igual que otras disciplinas, en el campo de la educación en todos sus niveles; en el campo laboral donde los esquemas de organización, el diseño de las máquinas y sus operaciones se ha diseñado tomando como base la conducta humana; en el campo de la comunicación, y aún, en el más nuevo de los campos: la Investigación Espacial.

En las sociedades modernas, la disciplina psicológica se presenta como fundamental en el diseño y realización de políticas sociales dirigidas a la consecución de un mejor desarrollo humano y a la superación de los problemas psicosociales.

La formación de un profesional de la psicología implica asumir las especificaciones de la disciplina como ciencia y como ejercicio aplicado en el ámbito de una sociedad. La psicología a través de su desarrollo histórico se ha ido caracterizando como una ciencia, ya que pretende dar explicaciones y producir, conocimiento acerca del comportamiento humano, apoyado en el método científico

La Psicología como disciplina científica se caracteriza por estar en un continuo avance, en el cual convergen diversos enfoques, con los que se busca explicar el comportamiento humano. La prevalencia de enfoques en psicología se vincula al carácter complejo del ser humano, y por ende de su comportamiento. La formación del psicólogo debe promover que se asuman los conocimientos a través de una permanente revisión crítica que posibilite tanto el avance de la disciplina psicológica, como el dar respuestas y emprender acciones coherentes con una realidad concreta.

Como ejercicio profesional es la aplicación de los conocimientos producidos y el análisis psicológico a problemáticas y situaciones sociales, las cuales involucran a los individuos, sus comportamientos y sus relaciones. La comprensión de la psicología como ciencia y como profesión justifica que en la formación de los psicólogos se tome en cuenta esta particularidad de la disciplina psicológica.

Los planes de estudios en la carrera de psicología, tanto a nivel de grado como de post-grado, deben integrar en la realización de la actividad académica la teoría y la práctica, a través de la investigación y la aplicación de los conocimientos en programas de servicios y extensión, con los cuales se vincula a la realidad social en la que se ejerce la actividad profesional.

De acuerdo a la OMS (1981), la población de individuos que padecen defectos físicos sensoriales y mentales, en todo el mundo, ascendía a la cifra de 610 millones de individuos; población que se incrementa anualmente en 10 millones, todos ellos, candidatos potenciales de los programas y servicios psicológicos.

Se estima que la población de individuos excepcionales, aquellos que padecen de algún defecto o déficit físico, mental o sensorial, en los países del tercer mundo, oscila entre el 12 y el 22%. La realidad de las naciones pobres, caracterizada por el desempleo, el analfabetismo, la explotación y miseria, constituye caldo de cultivo para las alteraciones psicológicas.

De acuerdo a estudios realizados en República Dominicana, se estima en 30 mil el número de mujeres que ejercen la prostitución. Otro

estudio, indica que el 7.3% de la población se ubican en la categoría de alcohólicos. Por otra parte, la prevalencia de consumo de alcohol en la población adulta dominicana asciende a un 55% . De ellos, de un 4 a un 7% se ubican en la categoría de alcohólicos.

En una muestra de mil pacientes que acudían a los hospitales del Estado, se encontró que el 39% de la población presentaba algún padecimiento afectivo, y que la tasa de suicidios consumados fluctúa entre 3 y 5 por cada 100 mil habitantes.

A la luz de estos indicadores sobre la salud mental del dominicano, se justifica la inversión de recursos en programas de salud mental y la preparación de profesionales en el área de la psicología es una necesidad más que justificada.

Hoy día el profesional de la psicología se ha abierto campo en los centros de salud, en el campo educativo y el industrial; sin embargo, los recursos disponibles, tanto humanos como físicos, entendiendo por estos últimos, las instalaciones, centros y programas de servicios, no permiten cubrir la demanda potencial de servicio. Puede decirse que la atención psicológica, como servicio, no está a las manos del pueblo.

En República Dominicana, se requiere de la participación de los profesionales de la psicología en las acciones encaminadas a impulsar el bienestar y desarrollo humano.

El reconocimiento de la situación anterior justifica que las instituciones de educación superior se preocupen por formar profesionales de la psicología en capacidad de dar respuestas adecuadas a las diversas expresiones del comportamiento humano y las problemáticas vinculadas a éste.

La formación de psicólogos se inicia en nuestro país en 1967, estableciéndose las carreras de psicología en la Universidad Nacional Pedro Henríquez Ureña y en la Universidad Autónoma de Santo Domingo. A partir de ese momento se introducen en la sociedad dominicana los planteamientos y perspectivas de la psicología. Con las primeras generaciones de egresados se proyecta el quehacer profesional en psicología, asignándosele un rol al psicólogo. En todo lo que ha significado la realización de la actividad académica en psicología, así

como la práctica profesional de los psicólogos, se destacan las posibilidades de contribuir al desarrollo del hombre y de sus relaciones sociales.

La función del psicólogo se inserta en diferentes áreas de la psicología, existiendo espacio para un trabajo profesional en:

1. **Educación:** integrándose el psicólogo tanto a la labor de psicólogo escolar, como a la de contribuir al proceso de enseñanza - aprendizaje.
2. **Salud :** a partir de la década de los setenta, en la Secretaría de Estado de Salud Pública y Asistencia Social, se integran profesionales de la Psicología a los programas de atención en salud mental.
3. **Empresarial :** en esta área se van incorporando profesionales de la psicología a los departamentos de personal, colaborando estos en la selección y el adiestramiento de grupos de participación en la actividad correspondiente a esta área.
Paralela a esta situación se desarrolla el ejercicio de una práctica privada de la psicología. La carrera de Psicología amplía sus niveles y se realizan cursos de post-grado en diferentes áreas, en los más importantes centros de educación superior.

Objetivos de la Carrera.

1. *Investigar y evaluar el comportamiento humano en el ámbito de los grupos sociales, organizaciones e instituciones.*
2. *Diseñar estrategias dirigidas a prevenir o resolver problemas psicosociales en las áreas educativas, laboral, comunitaria y de salud.*
3. *Intervenir en la solución de problemas del comportamiento a nivel individual, de grupos organizados y comunitario, contribuyendo al desarrollo integral de los individuos y los grupos sociales.*

Descripción del Perfil Profesional .

El egresado de la carrera de psicología estará en capacidad de:

- *Asumir críticamente su rol de profesional comprendiendo las características y necesidades de la realidad social dominicana.*
- *Asumir los conocimientos de su disciplina contribuyendo creativamente al avance de la psicología.*
- *Investigar y analizar las problemáticas del comportamiento que plantean los individuos y grupos sociales.*
- *Intervenir en organizaciones e instituciones sociales contribuyendo a la superación de los problemas psico-sociales.*
- *Establecer relaciones interdisciplinarias integrándose a los equipos multiprofesionales en las áreas aplicadas de la psicología.*

Enunciado de los Objetivos Específicos y determinación de los Bloques de contenidos.

1. **Adquirir conocimientos en las áreas básicas de la psicología.**
Este objetivo se logra a través del Bloque de contenidos Psicológicos-Empíricos, integrado por asignaturas que están dirigidas a proporcionar las conceptualizaciones fundamentales en el área de la psicología.

Para este bloque de contenidos las asignaturas son:

Sexualidad Humana, Psicología de la personalidad, psicología de los trastornos Psico-Afectivos.

2. **Adquirir conocimientos acerca del desarrollo del pensamiento psicológico.**

Los contenidos de este objetivo corresponden al Bloque Psicológico-Teórico y son de dos tipos: en primer lugar, incluye un estudio histórico de las concepciones sobre la conducta humana y hechos concomitantes de importancia, desde los filósofos antiguos hasta los tiempos presentes, y en segundo lugar, comprenden un análisis detallado de las concepciones actuales sobre

la conducta. Las dos asignaturas que corresponden a este bloque son la Historia de la Psicología y los Sistemas Psicológicos contemporáneos.

3. Adquirir conocimientos y destrezas para la construcción de instrumentos de evaluación y medida psicológica.

El bloque diseñado para este objetivo lleva por nombre Bloque Psicométrico Evolutivo. Tal como fué señalado en el objetivo, incluye dos tipos de contenido, a saber, la adquisición de conocimientos y destrezas para la construcción de instrumentos psicológicos, así como de los principios generales de aplicación de los mismos.

Las asignaturas comprendidas en el Bloque Psicométrico son:
Elementos de medición Psicológica I y II.

4. Adquirir conocimientos y destrezas para desarrollar comportamientos adecuados a través de la prevención e intervención en problemas psico-sociales.

Estos contenidos corresponden al Bloque Programático de intervención y están orientados a preparar a los estudiantes en los principios generales de la elaboración y puesta en marcha de programas de acción sobre la conducta, a través de la asignatura Modelos de Intervención en Psicología I y II.

5. Adquirir destrezas para la realización de investigaciones Psicológicas.

El bloque correspondiente a este objetivo se ha denominado de Investigación Psicológica. Como los conocimientos generales sobre la investigación y sus técnicas fueron ya adquiridos en los ciclos Propedéutico y Formativo, consiste básicamente en un adiestramiento de los estudiantes en la realización de investigaciones propias de su área de estudios. Con tal fin, se propone, como asignatura, un Seminario de Investigación Psicológica, Metodos de Investigación Psicológica.

6. Desarrollar el valor de Ética Profesional.

Se entiende por este valor la intención de cumplir con los

principios deontológicos de la comunidad intelectual y profesional del psicólogo.

Este objetivo podrá ser alcanzado a través del Bloque Valorativo-Psicológico e incluye actividades orientadas a la adquisición por parte de los estudiantes, de un sentido ético en el ejercicio de la profesión. Estos contenidos serán cubiertos por la asignatura Seminario de Práctica Profesional.

7. Incrementar la formación integral a través de la aproximación hacia áreas aplicadas de la psicología positiva, posibilitando así asumir la relación de la psicología con otras disciplinas.

Este bloque formativo estará conformado por asignaturas electivas.

En torno a las asignaturas electivas se posibilitará la concentración por parte del estudiante, en un área aplicada de su interés.

8. Lograr la integración personal de los conocimientos, habilidades y destrezas, actitudes y valores relacionados con la práctica profesional.

Integración a los servicios psicológicos en las áreas de: Salud y servicios comunitarios; educación, industrial y laboral, así como otras áreas de servicio. Este objetivo es alcanzado a través del Bloque Integrativo que incluye la asignatura Pasantía.

DESCRIPCION DE LAS ASIGNATURAS

Historia de la Psicología: 4 Cr. Revisión crítica de los principales sistemas y teorías de la psicología como ciencia, partiendo de los antecedentes filosóficos y científicos que han tenido incidencia en el desarrollo del conocimiento en psicología: Estructuralismo, Funcionalismo, Reflexología, Conductismo, Psicoanálisis, Geltatismo, Fenomenología, Psicología Dialéctica.

Sistemas Psicológicos Contemporáneos: 4 Cr. Concepciones teóricas de relevancia en el contexto científico actual, haciendo

énfasis en las corrientes conductista radical, conductista-cognoscitivista, psicología humanística, psicoanalítica post-freudiana, psicología cognoscitivista.

Conducta Animal: 4 Cr. Estudio comparativo de la conducta animal enfocando la relación entre el desarrollo filogenético de la conducta y los tipos de aprendizaje en los animales.

Sexualidad Humana: 4 Cr. Este curso se aborda en el pensum de la carrera de Psicología desde una perspectiva psicosexual, partiendo de que los aspectos más profundos de la sexualidad humana se relacionan con la personalidad más que con la anatomía o fisiología. El objetivo de este curso, es conducir a los estudiantes a una reflexión y comprensión de la sexualidad humana a partir de informaciones, datos, ideas, conceptos y preguntas, que sustituya en estos futuros profesionales de la conducta mitos y prejuicios por posiciones fundamentadas. Y se tratarán temas tales como: El estudio de la Sexualidad. Historia de la sexología. Sexualidad y Roles genéricos. Comportamientos sexuales : Típicos y Atípicos. Desarrollo Psicosexual. Deseo Sexual y respuesta. Orientación sexual. Coerción sexual. Sexo comercializado (eróticas, pornografía y prostitución).

Conducta Infantil : 4 Cr. Analizar el proceso de desarrollo del niño desde su concepción hasta los 12 años, sus regularidades y factores que lo modifican, desde distintas perspectivas del pensamiento en Psicología. Discutir sobre el impacto que tienen los factores sociales, políticos y económicos en los perfiles de desarrollo del niño, y a la luz de estas consideraciones, la situación de la niñez en la República Dominicana.

Psicología Cognoscitiva I y II: 4 Cr. Esta asignatura trata sobre procesos de conocimiento y aprendizaje complejo. Su definición, descripción y explicación se realizan de acuerdo con

aproximaciones teóricas de importancia dentro de la disciplina psicológica. Se ha concebido en dos niveles:

Nivel I: Introduce la asignatura y trata sobre solución de problemas y conceptos.

Nivel II: Trata sobre lenguaje y creatividad y la relación de estos procesos con la capacidad de conocimiento del ser humano.

Conducta Adolescente y Adulta: 4 Cr. Analizar las características que tiene el proceso de desarrollo humano en la adolescencia, edad adulta y vejez utilizando herramientas de las corrientes de pensamiento más importantes en psicología. Completar el análisis con consideraciones antropológicas, socioeconómicas y biológicas que conduzcan a una visión integral del desarrollo humano.

Psicología de la Personalidad: 4 Cr. Estudio de la estructura, dinámica y desarrollo de la personalidad, considerando las diferentes teorías que se han planteado.

Elementos de Medición Psicológica I: 4 Cr. Entrenamiento en el diseño, elaboración, selección y/o ajuste de instrumentos de medida y evaluación psicológicos, de acuerdo a los requerimientos de situaciones específicas. Interpretación de los resultados y elaboración de reportes de casos individuales. Discusión sobre los tests de aptitudes y personalidad más utilizados en psicología.

Modelos de Intervención en Psicología I: 4 Cr. Introducir al estudiante en las diversas alternativas de intervención psicoterapéuticas aplicadas a los trastornos de comportamiento y diagnóstico de diversos trastornos de acuerdo a diferentes escuelas de intervención.

Psicología de los trastornos Psicoafectivos: 4 Cr. Análisis de

los diversos trastornos que se presentan en el desarrollo de la personalidad y que inciden en la relación del individuo con su realidad, ocasionándole desajustes, desequilibrios, anormalidades y psicopatologías.

Elementos de Medición Psicológica II: 4 Cr. Estudio de los tests de aptitudes, supuestos y alcances. Estudio de las diversas técnicas de medición de la personalidad con fines de diagnóstico clínico y consejo psicológico. Se pone énfasis en los inventarios empíricos de la personalidad: MMP, Rorschach, 16 PF, etc. Prácticas y aplicaciones.

Metodología de la Investigación Psicológica: 4 Cr. Estudio de las distintas fases del proceso formal de la investigación, aplicado al campo de la Psicología. Revisión de los diseños experimentales, cuasi-experimentales y de campo. Uso de los procedimientos y técnicas estadísticas adecuadas a las investigaciones psicológicas.

Psicología Social: 4 Cr. Estudio de la construcción histórica de la Psicología Social. Análisis de la interacción individuo-sociedad, socialización, comunicación, relación personalidad-cultura, percepción social, grupos sociales-actitudes, desviación social.

Seminario de Investigación Psicológica: 4 Cr. Realización de investigaciones bibliográficas supervisadas sobre diversos temas psicológicos, a partir de una reflexión sobre el objeto de estudio de la psicología como disciplina científica y un conocimiento de sus diferentes métodos de investigación.

Modelos de Intervención en Psicología II: 4 Cr. Ampliar al estudiante sus conocimientos sobre alternativas de intervención psicoterapéuticas, participando en el diagnóstico, tratamiento y

seguimiento de casos clínicos.

Psicología Cognoscitiva I: 4 Cr. Procesos de recepción y procesamiento de la información: sensación y percepción.

Psicología Cognoscitiva II: 4 Cr. Procesos de recepción y procesamiento de la información: pensamiento y lenguaje.

Psicología Fisiológica: 4 Cr. Bases anatómo-fisiológicas de la conducta en general y de procesos, tales como la sensación, la motricidad, la motivación, la conducta emocional, el sueño, el aprendizaje y los procesos cognoscitivos.

Psicología del Aprendizaje: 4 Cr. Principios de adquisición de conductas elementales: refuerzo continuo y parcial, extinción, discriminación, generalización y motivación. Aprendizajes complejos: aprendizaje de habilidades, aprendizaje verbal y resolución de problemas .

Seminario de práctica Profesional: 4Cr. Adiestramiento en los principios éticos implicados en la práctica psicológica; aplicaciones al ejercicio profesional en la República Dominicana.

Electiva: 4 Cr. Una asignatura elegida libremente por el estudiante dentro de una oferta de asignaturas propuesta desde la dirección de la carrera, que contribuya a una mejor formación.

Electivas: 4 Cr. mínimo c/u. Tres asignaturas elegidas libremente por el estudiante dentro de la oferta general de asignaturas de la Facultad de Ciencias Sociales, que contribuyan a una mejor formación.

Pasantía: 8 Cr. Asignaturas requeridas: haber completado 64 créditos del Ciclo Profesional incluyendo los bloque Psicológi-

co-Empírico, psicométrico, programático y valorativo. Prácticas supervisadas en instituciones, centro o unidades de asistencia psicológica a personas de escasos recursos.

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE SANTO DOMINGO

PENSUM DE LA CARRERA DE: PSICOLOGIA
 DE LA FACULTAD DE: CIENCIAS SOCIALES
 TÍTULO: LICENCIADO EN PSICOLOGIA
 NÚMERO DE CRÉDITOS: 202

APROBADO POR LA JUNTA DE REGENTES EN FECHA 5 DE SEPTIEMBRE DE 1991 Y VIGENTE A PARTIR DE ENERO DE 1992

100 Ciclo Propedéutico 43 créditos
 200 Ciclo Formativo 65 Créditos
 300 Ciclo Profesional 94 Créditos

Primer Trimestre

Clave	Asignatura	Créditos	Asignatura Requerida
CHC-101	Comunicación Escrita en Castellano I	4	-
CHM-101	Matemáticas I	5	-
CHS-102	Ser Humano y Sociedad	4	-
CHO-101	Orientación Académica e Institucional ¹	4	-
		<hr style="width: 100%; border: 0.5px solid black;"/>	
		17	

Segundo Trimestre

CHC-102	Comunicación Escrita en Castellano II	4	CHC-101
CHM-102	Matemáticas II	5	CHM-101
CHN-102	Ser Humano y Naturaleza	4	-
CHQ-101	Quehacer Científico I	4	-
		<hr style="width: 100%; border: 0.5px solid black;"/>	
		17	

Tercer Trimestre

CHM-103	Matemáticas III	5	CHM-102
CHQ-102 ²	Quehacer Científico II	4	CHQ-101
CSS-201	Introducción a la Sociología	4	-
CHM-204	Estadística Descriptiva	4	CHM-102
		<hr style="width: 100%; border: 0.5px solid black;"/>	
		17	

Cuarto Trimestre

CSE-201	Principios de Economía	4	-
CSH-201	Historia Social Universal I	4	-
CHM-205	Análisis Estadístico	4	CHM-204
CSP-201	Introducción a la Psicología	4	
		<hr/>	
		16	

Quinto Trimestre

INS-202	Introducción a la Informática	4	CHM-102
CSH-202	Historia Social Universal II	4	CSH-201
CSI-201	Investigación Social I	4	CHQ-102
CSP-300	Historia de la Psicología	4	-
		<hr/>	
		16	

Sexto Trimestre

CSS-203	Sociología del Subdesarrollo	4	-
CSH-203	Historia Social Dominicana I	4	-
CSI-202	Investigación Social II	5	CSI-201
CSP-302	Sistemas Psicológicos Contemporáneos	4	CSP-300
		<hr/>	
		17	

Séptimo Trimestre

CSP-322	Psicología del Aprendizaje	4	-
CSP-314	Conducta Animal	4	CSP-302
CSH-204	Historia Social Dominicana II	4	CSH-203
CSS-202	Pensamiento Social Contemporáneo	4	-
		<hr/>	
		16	

Octavo Trimestre

	Electiva ³	4	-
CSP-320	Psicología Fisiológica	4	CSP-302
CSP-317	Conducta Infantil	4	CSP-302
CSP-305	Psicología Cognoscitiva I	4	CSP-302
		<hr/> 16	

Noveno Trimestre

CHH-301	Etica Profesional	2	-
CSP-306	Psicología Cognoscitiva II	4	CSP-305
CSP-318	Conducta Adolescente y Adulta	4	CSP-317
CSP-303	Psicología de la Personalidad	4	CSP-302
CSP-311	Sexualidad Humana	4	-
		<hr/> 18	

Décimo Trimestre

CSP-307	Elementos de Medición Psicológica I	4	CHM-204 y 8 Créditos en Psicología
CSP-304	Metodología de Investiga- ción Psicológica	4	-
CSP-308	Psicología de los Trastornos Psico-afectivos	4	CSP-303
	Electiva ⁴	4	-
CSP-315	Seminario de Práctica Profesional	2	12 créditos en Psicología
		<hr/> 18	

Décimo Primer Trimestre

CSP-316	Elementos de Medición Psicológica II	4	CSP-307
CSP-323	Seminario de Investigación Psicológica	2	-
CSP-313	Modelos de Intervención Psicológica I	4	CSP-302
CSP-312	Psicología Social	4	-
CSP-319	Pasantía I	4	Haber completado
		<hr/>	64 Créditos del
		18	Ciclo Profesional incluyendo
			Psicología Cognoscitiva I y II, Psicología Afectiva I y II, Psicología Social, Conducta Animal, Conducta Adolescente y Adulta, Psicología Fisiológica, Psicología del Aprendizaje, Elementos de Medición Psicológica I y II, y Seminario Práctica Profesional.

Décimo Segundo Trimestre

	Electiva ⁵	4	
CSP-321	Modelos de Intervención Psicológica II	4	CSP-313
	Electiva ⁵	4	
CSP-324	Pasantía II	4	CSP-319
		<hr/> 16	

1. Primera asignatura a inscribirse al matricularse en el Instituto.
2. Cuando el estudiante esté en proceso de completar los 85 créditos cursados y aprobados en el Instituto deberá haber terminado todo lo referente al Ciclo Propedéutico.
3. El estudiante deberá cursar una electiva del área de Humanidades (Electiva correspondiente al Ciclo Formativo).
4. El estudiante deberá cursar una electiva del área de Naturales (Electiva correspondiente al Ciclo Formativo).
5. Electiva de concentración correspondiente al Ciclo Profesional.

INTRODUCCION

La Contabilidad es la norma que ha guiado la historia económica y financiera de las instituciones a través del tiempo, por las necesidades de información y control financiero y, sobre todo, por la confianza pública que se ha depositado en su actividad.

Esta carrera responde a los cambios económicos y nuevos pronunciamientos de los principios contables. El profesional de la Contabilidad logra sus fines de manera eficiente por medio de la teoría y la práctica de acuerdo al código de ética del ICPARD.

Por medio de la contabilidad podemos preparar la información financiera, criticar los datos financieros, interpretar las informaciones y ofrecer consultorías fiscales-financieras. El área que más impacto ha causado es la de Consultoría Gerencial. Este tipo de trabajo requiere informaciones oportunas y confiables, las cuales se posibilitan gracias a los avances de la informática y los diversos programas elaborados en el área contable.

2. Objetivo de la Carrera.

El objetivo de la carrera de Contabilidad es formar un(a) profesional con conocimientos y destrezas que le permitan producir, analizar y documentar el proceso financiero-económico de una empresa o institución, para así satisfacer las necesidades de control e información financiera para toma de decisiones.

El trabajo del contador abarca diseños, desarrollos, seguimiento

de sistema, revisión de informes y soportes, así como diagnósticos con fines de enmiendas a negocios e instituciones.

Descripción del Perfil Profesional

1. Funciones del Profesional.

El contador es el profesional capaz de:

- a) *Elaborar la información financiera que refleja el resultado de la gestión.*
- b) *Examinar y evaluar los resultados de la gestión, con la finalidad de expresar una opinión objetiva sobre los estados financieros y la gestión que los generó apegados a una ética del ejercicio profesional.*
- c) *Diseñar sistemas de información (contable y gerencial) mejorándolos y documentándolos.*
- d) *Analizar los resultados económicos, detectando áreas críticas y señalando cursos de acción que permitan lograr mejoras.*
- e) *Llevar a cabo estudios de los problemas económicos y financieros que aquejen las empresas y las instituciones.*
- f) *Asesorar a la gerencia en planes económicos y financieros, tales como presupuestos.*
- g) *Asesorar en aspectos fiscales y de financiamientos sanos a la gerencia.*
- h) *Crear un banco de información básica que haga posible darle seguimiento económico actualizado a las instituciones, sus planes y cumplimiento de metas.*

3. Instituciones de Ejercicio Profesional

El contador ejerce sus funciones en instituciones públicas y privadas con ó sin fines de lucro, tales como instituciones del gobierno, descentralizadas o autónomas, empresas comerciales e institucionales,

sociedades cooperativas, sindicatos e instituciones culturales y educativas.

En síntesis estas tareas son:

- a) *Preparar la información financiera.*
- b) *Criticar la información financiera.*
- c) *Interpretar la información financiera.*
- d) *Consultoría fiscal financiera.*

Enunciado de los Objetivos Específicos y Determinación de los Bloques de Contenidos.

A continuación se presentan los objetivos propuestos, que están relacionados con las tareas y funciones descritas con anterioridad, así como los bloques de contenidos correspondientes.

- 1.- Adquirir los conocimientos teóricos y prácticos, generales y específicos, y los principios normativos de la contabilidad. Las asignaturas correspondientes son: Contabilidad General I y Contabilidad General II.
- 2.- Adquirir conocimientos específicos y especializados del sistema financiero del sector público en general y del sector privado en materia de costos.

A este objetivo corresponden las asignaturas del Bloque de Contabilidad Especializada, a saber, la Contabilidad Superior y la Contabilidad de Costos I y II, Laboratorio de Contabilidad.

- 3.- Adquirir conocimientos y desarrollar habilidades y destrezas que permitan ponderar y evaluar los estados financieros, los procedimientos contables y administrativos, hasta lograr el dictamen final.

Las materias que corresponden al logro de este objetivo son las del Bloque de Evaluación y Auditoría: Auditoría I y II, Auditoría Computarizada.

- 4.- Adquirir una comprensión de los procesos de información que

permita implantar y desarrollar procedimientos, normas y sistemas financieros.

Para el logro de este objetivo se ha diseñado el Bloque de Sistemas de Información compuesto por las asignaturas Sistemas de Información Contable I y II.

- 5.- Adquirir conocimientos sobre la legislación comercial e impositiva que incide en una institución.

Las materias que corresponden al logro de este objetivo son las del Bloque Legal. Estas son las asignaturas: Derecho Comercial, Impuesto Sobre la Renta, Derecho Laboral.

- 6.- Adquirir conocimientos de las herramientas de análisis financiero que permitan la ponderación de la información y la presentación de alternativas para la toma de decisiones.

A este objetivo corresponde el Bloque Administrativo Financiero, integrado por las asignaturas Administración de Empresas, Administración de Personal, Economía de Empresas, Matemáticas Financieras, Administración Financiera I y II, Presupuesto Empresarial y Análisis de Estados Financieros.

- 7.- Adquirir conocimientos teóricos sobre las finanzas públicas y su relación con la economía de una nación.

A este objetivo corresponde la asignatura Finanzas Públicas.

- 8.- Lograr una integración personal de los conocimientos, habilidades y destrezas, actitudes y valores, que se encuentran directamente relacionados con la práctica profesional.

Este objetivo es alcanzado a través del Bloque Integrativo que incluye la asignatura Pasantía; Seminario de la Práctica Contable.

DESCRIPCION DE LAS ASIGNATURAS

Contabilidad General I. 5 Cr. Estudio intensivo de las diferentes etapas y aspectos del ciclo contable. NPR.

Contabilidad General II. 5 Cr. Continuación del estudio intensivo

del ciclo contable; preparación de estados financieros. PR: Contabilidad General I.

Administración de Personal. 4 Cr. Examen de las funciones administrativas en el campo de los recursos humanos: análisis de puestos, reclutamiento y selección, adiestramiento y evaluación, sistemas de motivación e incentivos y relaciones laborales. PR: Administración de Empresas I.

Contabilidad Superior. 4 Cr. Aplicación de las técnicas contables a diferentes tipos de empresas e instituciones. PR: Contabilidad General II.

Contabilidad de Costos I. 4 Cr. Estudio de los distintos sistemas de costos y de los elementos que lo componen. PR: Contabilidad General II.

Contabilidad de Costos II. 4 Cr. Entrenamiento en la contabilización de un sistema de costos por procesos y en la implantación de un sistema de costos. PR: Contabilidad de Costos I.

Finanzas Públicas: 4 Cr. Estudio de los mecanismos que le permiten al estado obtener ingresos y del gasto público; análisis del efecto que éstos producen en la economía nacional. PR: Presupuesto Empresarial, Economía de Empresas.

Auditoría I. 4 Cr. Estudio de las responsabilidades y funciones del contador público, de las normas generales de la auditoría y de la elaboración de papeles de trabajo. PR: Contabilidad General II.

Auditoría II. 4 Cr. Estudio de los diferentes tipos de dictámenes. PR: Auditoría I.

Sistemas de Información Contable I. 4 Cr. Estudio de las metodologías para el análisis y diseño de un sistema de contabilidad en una empresa. PR: Contabilidad Superior.

Sistemas de Información Contable II. 4 Cr. Adiestramiento en la aplicación de las metodologías del curso anterior a sistemas de contabilidad general y de costos. PR: Sistemas de Información Contable I.

Derecho Comercial. 4 Cr. Nociones generales de los actos de comercio, sociedades comerciales y principales leyes impositivas. NPR.

Matemáticas Financieras. 4 Cr. Estudio de los métodos basados en la aritmética, el álgebra y la estadística para la recolección de información y resolución de problemas de tipo financiero en una empresa. PR: Matemática III.

Administración Financiera I. 4 Cr. Análisis del sistema financiero y adiestramiento en la gestión financiera a corto plazo. PR: Matemática Financiera, Presupuesto Empresarial.

Administración Financiera II. 4 Cr. Adiestramiento en la gestión financiera a largo plazo así como en la evaluación y utilización de los recursos financieros. PR: Administración Financiera I.

Presupuesto Empresarial. 4 Cr. Adiestramiento en el campo de la planeación y control de utilidades de una empresa a corto, mediano y largo plazo. PR: Contabilidad de Costos I.

Análisis de Estados Financieros. 4 Cr. Adiestramiento en el Análisis e interpretación de los informes contables para enjuiciar

la situación de una empresa y efectuar las recomendaciones pertinentes. PR: Contabilidad Superior.

Pasantía. 5 Cr. Prácticas supervisadas en departamentos y oficinas de contabilidad. PR: 64 créditos del Ciclo Profesional incluyendo Presupuesto Empresarial y Análisis de Estados Financieros.

Administración de Empresas: Conocimiento de la importancia de la administración como elemento fundamental que trata de comprender como se combinan los diferentes recursos de una organización y/o empresas con eficiencia y eficacia. Al mismo tiempo abordar con profundidad los elementos del proceso administración, esto es, planeación, organización, dirección y control. Haciendo una panorámica de la historia de la administración.

Contabilidad Especializada: 4 Cr. Entrenamiento en el manejo y la obtención de los informes financieros básicos en: un banco, una compañía de seguros y en las instalaciones sin fines lucrativos. PR: Contabilidad de Costos II y Auditoría II.

Economía de Empresa: 4 Cr. Estudio de la aplicación de las teorías y los instrumentos micro y macroeconómicos al proceso de planeación y dirección de las empresas. PR: Principios de Economía.

Derecho Laboral: Estudio intensivo de la legislación laboral que regula las relaciones obrero -patronales, según el Código de Trabajo vigente aplicado en la República Dominicana. NPR.

Laboratorio de Contabilidad Computarizado: 2 Cr. Manejar y aplicar los conocimientos de la contabilidad general utilizando

la microcomputadora. PR: Contabilidad General II, Introducción a la Informática.

Laboratorio Auditoría Computarizada: 2 Cr. Aplicar los conocimientos de la Auditoría I y II utilizando las microcomputadoras. PR: Auditoría II.

Seminario de Práctica Contable: 2 Cr. Temas actuales de la práctica contable. Examen de diferentes aspectos innovadores en el desarrollo aplicado de los conocimientos relacionados con la práctica profesional. PR: Contabilidad de Costos I.

INSTITUTO TECNOLOGICO DE SANTO DOMINGO

PENSUM DE LA CARRERA DE: CONTABILIDAD
 DE LA FACULTAD DE: CIENCIAS SOCIALES
 TITULO: LICENCIADO EN CONTABILIDAD
 NUMERO DE CREDITOS: 207

APROBADO POR LA JUNTA DE REGENTES EN FECHA 5 DE
 SEPTIEMBRE DE 1991 Y VIGENTE A PARTIR DE ENERO DE 1992

100 Ciclo Propedéutico 43 créditos
 200 Ciclo Formativo 65 Créditos
 300 Ciclo Profesional 99 Créditos

Primer Trimestre

Clave	Asignatura	Créditos	Asignatura Requerida
CHC-101	Comunicación Escrita en Castellano I	4	-
CHM-101	Matemáticas I	5	-
CHS-102	Ser Humano y Sociedad	4	-
CHO-101	Orientación Académica e Institucional ¹	4	-
		17	

Segundo Trimestre

CHC-102	Comunicación Escrita en Castellano II	4	CHC-101
CHM-102	Matemáticas II	5	CHM-101
CHN-102	Ser Humano y Naturaleza	4	-
CHQ-101	Quehacer Científico I	4	-
		17	

Tercer Trimestre

CHM-103	Matemáticas III	5	CHM-102
CHQ-102 ²	Quehacer Científico II	4	CHQ-101
CSS-201	Introducción a la Sociología	4	-
CHM-204	Estadística Descriptiva	4	CHM-102
		17	

Cuarto Trimestre

CSE-201	Principios de Economía	4	-
CSH-201	Historia Social Universal I	4	-
CHM-205	Análisis Estadístico	4	CHM-204
CSP-201	Introducción a la Psicología	4	
		<hr/>	
		16	

Quinto Trimestre

INS-202	Introducción a la Informática	4	CHM-102
CSH-202	Historia Social Universal II	4	CSH-201
CSI-201	Investigación Social I	4	CHQ-102
CSS-202	Pensamiento Social Contemporáneo	4	-
		<hr/>	
		16	

Sexto Trimestre

CSS-203	Sociología del Subdesarrollo	4	-
CSH-203	Historia Social Dominicana I	4	-
CSI-202	Investigación Social II	5	CSI-201
CSC-301	Contabilidad General I	5	-
		<hr/>	
		18	

Séptimo Trimestre

	Electiva ³	4	
CSE-312	Economía de Empresas	4	CSE-201
CSH-204	Historia Social Dominicana II	4	CSH-203
CSC-313	Contabilidad General II	5	CSC-301
		<hr/>	
		17	

Octavo Trimestre

	Electiva ⁴	4	
CSD-302	Legislación Comercial	4	-
CSC-303	Contabilidad Superior	4	CSC-313
CSC-304	Matemáticas Financieras	4	CHM-103
CSC-305	Laboratorio de Contabilidad Computarizado	2	CSC-313 INS-202
		<hr/>	
		18	

Noveno Trimestre

CHH-301	Etica Profesional	2	-
CSA-301	Administración de Empresas I	4	-
CSC-306	Auditoría I	4	CSC-313
CSC-318	Contabilidad de Costos I	4	CSC-313
CSD-301	Legislación Laboral	4	-
		<hr/>	
		18	

Décimo Trimestre

CSC-308	Análisis de Estados Financieros	4	CSC-303
CSC-309	Presupuesto Empresarial	4	CSC-318
CSC-302	Contabilidad de Costos II	4	CSC-318
CSC-310	Auditoría II	4	CSC-306
CSC-312	Seminario de Práctica Contable	2	CSC-318
		<hr/>	
		18	

Décimo Primer Trimestre

CSA-311	Administración Financiera I	4	CSC-309 CSC-304
CSE-309	Finanzas Públicas	4	CSE-312 CSC-309
CSC-311	Sistema de Información Contable I	4	CSC-303
CSC-314	Contabilidad Especializada	4	CSC-310 CSC-302
CSC-315	Auditoría Computarizada	2	CSC-310
		<hr/>	
		18	

Décimo Segundo Trimestre

CSA-312	Administración Financiera II	4	CSA-311
CSA-303	Administración de Personal	4	CSA-301
CSC-316	Sistema de Información Contable II	4	CSC-311
CSC-317	Pasantía	5	Haber completado
		<hr/>	64 créditos del
		17	Ciclo Profesional incluyendo
			Análisis de Estados Financieros y Presupuesto Empresarial.

1. Primera asignatura a inscribirse al matricularse en el Instituto.
2. Cuando el estudiante esté en proceso de completar los 85 créditos cursados y aprobados en el Instituto deberá haber terminado todo lo referente al Ciclo Propedéutico.
3. El estudiante deberá cursar una electiva del área de Humanidades. (Electiva correspondiente al Ciclo Formativo).
4. El estudiante deberá cursar una electiva del área de Naturales. (Electiva correspondiente al Ciclo Formativo).

INTRODUCCION

El (la) profesional de la administración de empresas en un país sub-desarrollado, como la República Dominicana, debe ser capaz de conducir efectiva y eficientemente el proceso mediante el cual, se provee a la sociedad de bienes y servicios, partiendo de la utilización de insumos escasos.

Dado el alto costo de oportunidad que tienen los recursos utilizados, el administrador debe poseer las técnicas y herramientas que le permitan ofertar a la sociedad bienes y servicios, realmente necesarios y que estos se produzcan utilizando el proceso más eficiente.

En los próximos años el escenario en el cual el administrador de empresas desarrollará su labor en nuestro país será totalmente diferente a lo que ha sido desde la introducción de la administración de empresas en nuestro país.

El administrador se enfrentará a:

- a) *Una sociedad política y socialmente más organizada, con capacidad de ejercer la presión que sea necesaria para obtener mejores bienes y servicios a precios cada vez más competitivos.*
- b) *Una plantilla laboral mucho más profesionalizada, la cual exigirá mucho más de la capacidad del administrador para ser conducida.*
- c) *Un nivel de competencia mucho mayor, producido tanto por empresas nacionales como por productos internacionales.*
- d) *El manejo de empresas que están inmersas en una sociedad*

crecientemente dominada por la información, en la cual la eficiencia de los negocios estará totalmente determinada por la habilidad que puedan presentar sus ejecutivos en el manejo de la información.

- e) *Un medio ambiente en cambio constante, siendo la capacidad creadora, uno de los elementos determinantes para el éxito en el manejo de los negocios.*
- f) *Una mayor exigencia mundial hacia la preservación del entorno natural, lo cual impondrá restricciones a los administradores, haciendo aún más escasos los recursos de que dispone.*
- g) *Un proceso tecnológico que se renueva a una velocidad extraordinaria, siendo necesario un marco que le permita comprender el devenir del proceso en sí, más que el dominio de tecnologías específicas.*
- h) *Una economía mundial dominada por bloques económicos, que exigen a las empresas que los componen, la producción solo de bienes en los cuales éstas demuestran que son altamente eficientes, de forma tal que se logre una mayor eficiencia en el uso de los recursos del bloque. Esto hace que la dimensión de las empresas sea mayor, y que la competencia también lo sea.*
- i) *Medios de comunicación altamente eficientes que permiten reducir la dimensión física y poner en contacto con el mundo a nuestros habitantes. Esto determina que la población demande bienes y servicios para un standard de vida mas elevado.*
- j) *Una mayor competencia profesional.*

Dado lo anterior, entendemos que el profesional que egrese del INTEC, en los próximos años debe poseer las siguientes características :

- 1) *Una sólida formación general que le permita interpretar, comprender y anticipar los cambios que se producen en la sociedad y que le facilite la versión de conjunto necesaria en la empresa moderna.*

- 2) *Una profunda formación humanística, a través de la cual pueda implementar un proceso eficiente de liderazgo en la empresa.*
- 3) *Una tendencia natural hacia la competitividad y los procesos eficientes.*
- 4) *Poseer Conocimientos que le permitan implementar opciones estratégicas que coadyuven al logro de los objetivos de la empresa u organización.*
- 5) *Conocimientos en las áreas funcionales de la empresa que le faciliten la comprensión de estas áreas y la actualización permanente en estos campos del saber administrativo.*

OBJETIVO DE LA CARRERA

El objetivo de la Carrera de Administración es desarrollar en el futuro profesional destrezas en un conjunto de técnicas y procedimientos sistematizados que se utilizan para obtener mayor eficiencia, racionalidad y rendimiento en el uso y manejo de los recursos escasos de la sociedad y de la vida económica, a través de una sólida formación general que le permita interpretar, comprender y anticipar los cambios que se producen en las organizaciones, y además, ejercer un liderazgo eficaz en la empresa.

Objetivos Específicos

Dotar al profesional de la administración de:

- 1.- *Los conocimientos que le permiten poner en práctica opciones estratégicas que coadyuven al logro de los objetivos de la organización.*
- 2.- *Los conocimientos en las áreas funcionales de la empresa, que le faciliten la comprensión de estas áreas y la actualización permanente en estos campos del saber administrativo.*
- 3.- *Capacidad de liderazgo, a través de la cual pueda coordinar los diferentes recursos de la organización de manera más eficiente.*
- 4.- *Las herramientas necesarias para que esté en capacidad de*

tomar decisiones en las diferentes condiciones que se le presenten.

- 5.- *Una comprensión de la importancia del ente humano como catalizador del desarrollo de las organizaciones.*
- 6.- *Poseer la capacidad de interactuar con otros sujetos sociales, para crear las condiciones ambientales necesarias para cumplir con los objetivos de la organización.*

PERFIL DEL PROFESIONAL

1) Funciones del Profesional.

El administrador de empresas es el profesional especializado en el manejo de las distintas técnicas, procedimientos y herramientas administrativas que le permiten el manejo eficiente, racional y efectivo de los recursos de que dispone una institución para el logro de las metas organizacionales, contando para ello, además, con las habilidades y destrezas necesarias para la toma de decisiones efectivas que contribuyan a una verdadera gestión empresarial.

Es el agente que debe ejercer un liderazgo por medio del cual se logre una mayor eficiencia y efectividad en el proceso de la producción, distribución y consumo de los bienes y servicios con que cuenta la sociedad.

En tanto que ente social dinamizante, el administrador debe tener una oportuna y correcta información que facilite la toma de decisiones.

El profesional de la administración deberá estar dotado de técnicas que le permitan prever y comprender el impacto de la tecnología en los cambios y el desarrollo de las organizaciones; y poder, por tanto, diseñar una estrategia empresarial acorde con las necesidades de su organización y del ambiente externo.

2) Instituciones de Ejercicio Profesional.

El administrador del INTEC, ha sido formado para que pueda operar en el seno de nuestra sociedad con mucho ingenio, sobre todo, entendiendo que nuestra sociedad, está caracterizada por la escasez de

recursos humanos competentes.

El campo de aplicación puede ser tanto instituciones públicas, como privadas; tales como:

- a) *Empresas Industriales*
- b) *Empresas Comerciales*
- c) *Empresas de Servicios (Hospitales, Compañías Aseguradoras, Cooperativas, Financieras, Bancos, etc.)*

El profesional de administración puede desempeñarse dentro de una organización en áreas como :

- a) *Gerencia General*
- b) *Gerencia de Mercadotecnia*
- c) *Gerencia Financiera*
- d) *Gerencia de Personal*

Enunciado de los Objetivos Específicos y Determinación de los Bloques de Contenidos

Los siguientes objetivos educacionales son concomitantes con las tareas del administrador.

- 1.- Adquirir conocimientos generales y específicos sobre la evolución de la Administración, sus funciones y el papel del administrador en el contexto socioeconómico; así como de los avances de las diferentes escuelas de la administración en los últimos años. Se resalta el papel de la motivación y la cultura de organización en la empresa, así como la necesidad de un buen clima organizacional.
Este objetivo se logra por medio del Bloque de Contenidos de Administración General, compuesto por las asignaturas Administración de Empresas I y II y Organización y Métodos.
- 2.- Adquirir conocimientos y desarrollar destrezas y habilidades

para racionalizar los recursos humanos, y crear procedimientos de administración de personal. Se hace hincapié en la importancia del factor humano y cómo actúa el individuo dentro de la organización.

Para alcanzar este objetivo se ha elaborado el Bloque de Personal que incluye la asignatura Administración de Personal, Psicología Organizacional.

- 3.- Adquirir conocimientos de los elementos y procesos de producción, servicios y distribución de los materiales y productos elaborados.

Este objetivo se alcanza por medio de los bloques de contenidos de Producción y de Mercadeo; el primero incluye la asignatura Administración de la Producción y el segundo la asignatura Mercadotecnia.

- 4.- Adquirir conocimientos en el uso de las herramientas de información financiera y de análisis que permitan tomar decisiones dentro del objetivo institucional, acorde con la eficiencia y las circunstancias.

A este objetivo corresponden los bloques de contenidos de Contabilidad, de Finanzas y de Sistemas de Información. El Bloque de Contabilidad está compuesto por las asignaturas Contabilidad General I y II, Contabilidad de Costos I; el Bloque de Finanzas por las asignaturas Métodos Cuantitativos en la Administración para la Toma de Decisiones, Administración Financiera I y II, Presupuesto Empresarial y Administración y Evaluación de Proyectos; y el Bloque de Sistemas de Información Administrativos.

- 5.- Adquirir conocimientos y desarrollar destrezas y habilidades en el uso y aplicación de las normas económicas y el régimen jurídico de la actividad empresarial, a fin de funcionar eficientemente para alcanzar el objetivo establecido.

Este objetivo se logra por medio del Bloque Legal integrado por las asignaturas Derecho Comercial y Derecho Laboral.

- 6.- Adquirir conocimientos de las variables económicas que inciden

en el funcionamiento de empresas o instituciones.

Para alcanzar este objetivo se elaboró el Bloque Económico; este bloque se encuentra compuesto por las asignaturas Economía de Empresa I y Macroeconomía I.

- 7.- Lograr una integración personal de los conocimientos, habilidades y destrezas, actitudes y valores que se encuentran directamente relacionados con la práctica profesional.

Este objetivo es alcanzado a través del Bloque Integrativo que incluye la asignatura Pasantía.

- 8.- Desarrollar en el educando las habilidades y destrezas necesarias para prever un posicionamiento eficaz de su organización y que logre una mejor competitividad, tanto en cantidad como en calidad. Mediante este objetivo, los conocimientos adquiridos le permiten poner en prácticas opciones estratégicas que posibilitan el mejor logro de los objetivos de la organización.

Este objetivo se alcanza con la asignatura Dirección de Empresas.

- 9.- Adquirir conocimientos acerca de la necesidad de tomar decisiones certeras, acordes con las necesidades y momentos que viva la organización; así como comprender el impacto de la tecnología en los cambios organizacionales.

Estos objetivos se alcanzan con las asignaturas Toma de Decisiones y Gestión Tecnológica.

DESCRIPCION DE LAS ASIGNATURAS

Organización y Métodos. 4Cr. Estudio de la organización como herramienta para la eficiente utilización de los recursos físicos y humanos en la empresa. PR: Administración de Personal.

Administración de Personal. 4 Cr. Examen de las funciones administrativas en el campo de los recursos humanos: análisis de puestos, reclutamiento y selección, adiestramiento y evaluación, sistemas de motivación e incentivos y relaciones laborales. PR: Administración de Empresas II.

Administración de Empresas I. 4 Cr. Conocimientos de la Ciencia Administrativa, incluyendo un análisis de las funciones del ciclo gerencial y de las diferentes escuelas de la administración hasta los años de 1960. NPR.

Administración de Empresas II. 4 Cr. Estudio de los enfoques actuales de la teoría administrativa y caracterización de la empresa actual. PR: Administración de Empresas I.

Economía de Empresa. 4 Cr. Estudio de la aplicación de las teorías y los instrumentos micro y macroeconómicos al proceso de planeación y dirección de las empresas. PR: Principios de Economía.

Administración de Operaciones. 4 Cr. Análisis de las funciones del proceso administrativo aplicado al campo de la producción de bienes y servicios, incluyendo un estudio de los sistemas y métodos básicos de producción. PR: Métodos Cuantitativos en Administración.

Mercadotecnia. 4 Cr. Tópicos básicos de la administración de mercados: elementos del mercado, procesos de comercialización, investigación de mercados y publicidad. PR: Teorías de las Decisiones.

Contabilidad General I. 5 Cr. Estudio intensivo de las diferentes etapas y aspectos del ciclo contable; preparación de estados financieros. NPR.

Contabilidad General II. 5 Cr. Continuación del estudio intensivo del ciclo contable; preparación de estados financieros. PR: Contabilidad General I.

Contabilidad de Costos I. 4 Cr. Estudio de los distintos sistemas

de costos y de los elementos que lo componen. PR: Contabilidad General II.

Dirección Empresarial. 4 Cr. Centra al participante en el estudio de la estrategia de la empresa, entendida ésta como el plan mediante el cual la organización obtiene su ventaja competitiva. PR: Teoría de Decisiones.

Gestión Tecnológica: 2 Cr. Estudio de los procesos administrativos, de planeación y de ejecución en las empresas productoras de nuevas tecnologías. NPR.

Administración Financiera I. 4 Cr. Análisis del sistema financiero y adiestramiento en la gestión financiera a corto plazo. PR: Métodos Cuantitativos en Administración.

Administración Financiera II. 4 Cr. Adiestramiento en la gestión financiera a largo plazo así como en la evaluación y utilización de los recursos financieros. PR: Administración Financiera I.

Presupuesto Empresarial. 4 Cr. Adiestramiento en el campo de la planeación y control de utilidades en una empresa, a corto, mediano y largo plazo. PR: Contabilidad de Costos I.

Formulación y Evaluación de Proyectos. 4 Cr. Examen del ciclo de un proyecto empresarial así como de las herramientas de su formulación y preevaluación, y de las etapas de su administración. PR: Contabilidad General II y Métodos Cuantitativos en Administración.

Sistemas de Información Administrativos. 4 Cr. Se ofrecen los conocimientos básicos sobre sistemas de información computarizados que incluyen los sistemas para el apoyo de las

operaciones de las organizaciones, los sistemas para el control administrativo, los sistemas de información para la gerencia estratégica, los sistemas de apoyo para la toma de decisiones y los sistemas de oficina. PR: Introducción a la Informática y Organización y Método.

Teoría de decisiones. 2 Cr. Se ofrecen las herramientas necesarias para la comprensión de la importancia de las decisiones en las organizaciones; Se dan a conocer los diferentes tipos de decisiones; las técnicas para la toma de decisiones; la responsabilidad de tomar decisiones en las organizaciones; el alcance de las decisiones; los niveles de administración en la decisión; el proceso de la toma de decisiones y las condiciones de la toma de decisiones. PR: Psicología Organizacional.

Métodos Cuantitativos en Administración para la Toma de Decisiones. 4 Cr. Provee al estudiante de las herramientas e instrumentos cuantitativos para la toma de decisiones, haciendo hincapié en técnicas que conducen a soluciones de problemas de las ciencias administrativas. PR: Análisis Estadístico.

Derecho Comercial. 4 Cr. Nociones generales de los actos de comercio, sociedades comerciales y principales leyes impositivas. NPR.

Derecho Laboral. 4 Cr. Estudio intensivo de la legislación laboral que regula las relaciones obreros patronales, según el Código de Trabajo vigente aplicado en la Rep. Dom. NPR.

Macroeconomía I. 4 Cr. Estudio de los principios teóricos y metodológicos necesarios para el análisis de la economía a partir de grandes agregados: aspectos conceptuales necesarios para el análisis sectorial y global de la actividad económica. PR: Economía de Empresa.

Pasantía. 5 Cr. PR: haber completado 64 créditos del Ciclo Profesional incluyendo Administración Financiera I, Administración de Operaciones, Administración de Personal, Mercadotecnia y Presupuesto Empresarial. Prácticas supervisadas en unidades administrativas de empresas públicas o privadas.

Psicología Organizacional. 4 Cr. Estudio de los conceptos básicos que le permitan comprender el comportamiento en las organizaciones desde una perspectiva integradora e interdisciplinaria (psico-social).

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE SANTO DOMINGO

PENSUM DE LA CARRERA DE: ADMINISTRACION DE EMPRESAS
DE LA FACULTAD DE: CIENCIAS SOCIALES

TÍTULO: LICENCIADO EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS

NÚMERO DE CRÉDITOS: 205

APROBADO POR LA JUNTA DE REGENTES EN FECHA 5 DE
SEPTIEMBRE DE 1991 Y VIGENTE A PARTIR DE ENERO DE 1992

100 Ciclo Propedéutico 43 créditos

200 Ciclo Formativo 65 Créditos

300 Ciclo Profesional 97 Créditos

Primer Trimestre

Clave	Asignatura	Créditos	Asignatura Requerida
CHC-101	Comunicación Escrita en Castellano I	4	-
CHM-101	Matemáticas I	5	-
CHS-102	Ser Humano y Sociedad	4	-
CHO-101	Orientación Académica e Institucional ¹	4	-
		17	

Segundo Trimestre

CHC-102	Comunicación Escrita en Castellano II	4	CHC-101
CHM-102	Matemáticas II	5	CHM-101
CHN-102	Ser Humano y Naturaleza	4	-
CHQ-101	Quehacer Científico I	4	-
		17	

Tercer Trimestre

CHM-103	Matemáticas III	5	CHM-102
CHQ-102 ²	Quehacer Científico II	4	CHQ-101
CSS-201	Introducción a la Sociología	4	-
CHM-204	Estadística Descriptiva	4	CHM-102
		17	

Cuarto Trimestre

CSE-201	Principios de Economía	4	-
CSH-201	Historia Social Universal I	4	-
CHM-205	Análisis Estadístico	4	CHM-204
CSP-201	Introducción a la Psicología	4	
		<hr/>	
		16	

Quinto Trimestre

CSS-202	Pensamiento Social Contemporáneo	4	
CSH-202	Historia Social Universal II	4	CSH-201
CSI-201	Investigación Social I	4	CHQ-102
INS-202	Introducción a la Informática	4	CHM-102
		<hr/>	
		16	

Sexto Trimestre

CSA-301	Administración de Empresas I	4	-
CSH-203	Historia Social Dominicana I	4	-
CSI-202	Investigación Social II	5	CSI-201
CSS-203	Sociología del Subdesarrollo	4	-
		<hr/>	
		17	

Séptimo Trimestre

CSA-316	Administración de Empresas II	4	CSA-301
CSH-204	Historia Social Dominicana II	4	CSH-203
CSC-301	Contabilidad General I	5	-
	Electiva ³	4	-
		<hr/>	
		17	

Octavo Trimestre

CSC-313	Contabilidad General II	5	CSC-301
CSA-303	Administración de Personal	4	CSA-316
CSE-312	Economía de Empresas	4	CSE-201
	Electiva ⁴	4	-
		<hr/>	
		17	

Noveno Trimestre

CSP-301	Psicología Organizacional	4	CSA-303
CSA-304	Métodos Cuantitativos en Administración para la Toma de Decisiones	4	CHM-205
CSA-305	Gestión Tecnológica	2	-
CSC-318	Contabilidad de Costos I	4	CSC-313
CSD-301	Derecho Laboral	4	-
		<hr/>	
		18	

Décimo Trimestre

CSA-306	Organización y Métodos	4	CSA-303
CSE-305	Macroeconomía I	4	CSE-312
CSA-307	Teoría de las Decisiones	2	CSP-301
CSA-317	Administración de Operaciones	4	CSA-304
CSC-309	Presupuesto Empresarial	4	CSC-318
		<hr/>	
		18	

Décimo Primer Trimestre

CHH-301	Ética Profesional	2	-
CSA-309	Mercadotecnia	4	CSE-312
CSA-310	Dirección Empresarial	4	CSA-307
CSA-311	Administración Financiera I	4	CSA-304
CSD-302	Legislación Comercial	4	-
		<hr/>	
		18	

Décimo Segundo Trimestre

CSA-312	Administración Financiera II	4	CSA-311
CSA-313	Formulación y Evaluación de Proyectos	4	CSC-313 CSA-304
INS-318	Sistemas de Información Administrativos	4	INS-202 CSA-306
CSA-314	Pasantía	5	64 créditos del Ciclo Profesional incluyendo Adm. Per., Adm. Fin. I, Adm. de Operaciones, Presupuesto y Mercadotecnia.
		<hr/> 17	

- ¹. Primera asignatura a inscribirse al matricularse en el Instituto.
- ². Cuando el estudiante esté en proceso de completar los 85 créditos cursados y aprobados en el Instituto deberá haber terminado todo lo referente al Ciclo Propedéutico.
- ³. El estudiante deberá cursar una electiva del área de Humanidades (Electiva correspondiente al Ciclo Formativo).
- ⁴. El estudiante deberá cursar una electiva del área de Naturales (Electiva correspondiente al Ciclo Formativo).

INTRODUCCION

El presente programa pretende ser una respuesta innovativa a la demanda de formación de recursos humanos en Mercadeo, la cual integra los avances recientes de la teoría mercadológica y su vinculación con el concepto de planificación estratégica, el diseño de estrategias de mercadeo y el desarrollo de aplicaciones prácticas ajustadas a la realidad de los mercados del Tercer Mundo, en especial de la República Dominicana

Los antecedentes de la carrera de Mercadeo se remontan a las dos más importantes experiencias que ha tenido el INTEC en lo que se refiere a la formación de profesionales en el área de la mercadotecnia: el Post-grado en Mercadeo, iniciado en el 1988 y luego la maestría en Mercadeo, la cual se inicia a mediados de 1992.

Estos dos programas forman parte de una misma historia, pues uno se origina como resultado de la experiencia del otro. El post-grado sentó las bases par que el INTEC pensara en dar un paso mas adelante en la formación de mercadólogos con la creación de la Maestría.

Motivado por el éxito de estos dos programas, el INTEC ahora ha visto la necesidad de completar su oferta educativa en el área de mercadotecnia con la creación de una carrera de Mercadeo a nivel de grado.

Dicha carrera viene a ampliar el espectro de ofertas que en área de negocios ha desarrollado el INTEC. La existencia de un programa de Administración de Empresas, uno de Contabilidad, y otro de Economía se ve ahora completada con la creación de la carrera de Mercadeo.

De nuevo el abanico de ofertas se abre atendiendo no solo a la

demanda del mercado sino también a la necesidad de la institución de realizarse a sí misma por medio a la innovación y a la introducción de elementos que contribuyan a reciclar su existencia como universidad.

La sociedad dominicana ha experimentado grandes cambios en sus bases económica y social durante los últimos diez años. Aunque en términos generales los estándares de vida de la población ha... decidido significativamente y la economía se bate en un proceso combinado de inflación y depresión, una nueva realidad se ha hecho presente a nivel del aparato productivo privado: la lucha de muchas instituciones empresariales por sobrevivir tanto a la competencia generada por la creciente introducción de productos importados como la caída de la demanda de importantes renglones de productos producidos internamente.

Esta realidad amenazadora ha puesto a muchas empresas privadas, tanto de servicios como productivas a pensar en nuevas estrategias que les permita lidiar con el creciente movimiento competitivo así como también estimular demandas encubiertas de la población.

Es dentro de este esquema donde empieza a surgir la necesidad de formar y entrenar recursos humanos en el área de mercadeo. El desarrollo de la carrera de Mercadotecnia en la República Dominicana responde a la exigencia de la sociedad y de su aparato productivo.

Esta carrera pretende darle al estudiante una visión estratégica para enfrentar los problemas y aprovechar las oportunidades que el mercado les ofrece. Su máximo objetivo es el habilitar al estudiante para la toma de decisiones correctas; de ahí que las materias ofrecidas en el pensum no son más que herramientas dirigidas al logro de este objetivo.

El desarrollo de la ciencia y de la informática ha dejado un cúmulo tan apabullante de informaciones y datos que a lo único que el profesional puede hoy día humildemente aspirar es a desarrollar destrezas para manejar informaciones y tomar decisiones.

Esta carrera de Mercadeo lleva el sello de esta realidad; por eso la composición de materias y contenidos ha sido diseñada para que el estudiante aprenda lo fundamental de la mercadotecnia a la vez que sea

capaz de desarrollar estrategias, tácticas y planes que le capaciten para ser un profesional certero en el tratamiento de los problemas que enfrente en el mundo del trabajo.

OBJETIVOS GENERALES DE LA CARRERA

El objetivo de la Carrera de Mercadeo es desarrollar en el futuro profesional destrezas en un conjunto de técnicas, métodos y procedimientos sistemáticos, que le permitan determinar las necesidades del cliente, y su satisfacción oportuna y confiable, tomando en cuenta su reacción permanente, como parte de los constantes cambios que se verifican en las fuerzas del mercado.

Así mismo, el profesional de la mercadotecnia tenderá a desarrollar un conjunto de habilidades para comprender el entorno de las organizaciones, tomando en cuenta los factores cuantitativos y cualitativos par la toma de decisiones oportunas y exitosas.

El profesional de la mercadotecnia será dotado de un conjunto de herramientas que le permitirán desarrollar la capacidad crítica de los múltiples problemas de su organización, visualizando políticas estratégicas que le posibiliten enfrentarse con éxito a la competencia y a las oportunidades.

El mercadólogo, será un profesional, que comprenderá de manera exhaustiva las necesidades del usuario, a través de la investigación de mercados y la manera de propiciar el conocimiento de un buen servicio.

OBJETIVOS ESPECIFICOS DE LA CARRERA

1. Adquirir conocimientos generales que le permitan al estudiante comprender y aquilatar la organización y su entorno, así como destrezas en el manejo de los recursos humanos.
2. Adquirir conocimientos que permitan comprender el desarrollo

de la mercadotecnia y sus conceptos y herramientas de aplicación básicos.

3. Adquirir conocimientos y destrezas en el uso de las herramientas de información financiera y de análisis para la toma de decisiones.
4. Adquirir conocimientos que le permitan tener un dominio acerca de la comunicación, la imagen de la empresa, su promoción, así como la facilitación par colocar el bien o servicio en el mercado.
5. Desarrollar conocimientos y destrezas en el análisis de las necesidades del mercado, la conducta del consumidor en general y del consumidor dominicano en particular y el desarrollo de estrategias y planes de mercado para productos nuevos y productos existentes.
6. Adquirir conocimientos y habilidades que le permitan comprender la realidad del mercado, sus regulaciones y normas tanto a nivel local como externo.
7. Desarrollar bases par una formación científica y humanística como soporte para la formación profesional del estudiante.

DESCRIPCION DEL PERFIL PROFESIONAL

1. Se entiende qu el egresado de la carrera de Mercadeo del INTEC deberá ser un generalista en el área con los conocimientos de base necesarios para optar por cualquier de las especialidades dentro de la mercadotecnia: Investigación de Mercadeo, Publicidad y Promoción, Relaciones Públicas, Ventas.
2. Este profesional deberá tener conocimientos de la realidad social, económica y cultural así como de la realidad que vive el mundo a nivel internacional. En este sentido se espera desarrollar en él sensibilidad ante los problemas nacionales y mundiales y una actitud crítica hacia la búsqueda de soluciones que tomen en cuenta el interés de las mayorías y los intereses particulares de las minorías.
3. En término de los conocimientos y aptitudes específicos de su

carrera, se espera que este profesional sea capaz de estudiar con criterio científico las características y particularidades de los diferentes mercados, que esté familiarizado con el análisis de las variables ambientales no controlables tales como la dinámica económica, la tecnología, las regulaciones legales, los factores políticos, la competencia, etc.

Se espera que esté altamente familiarizado con el manejo de los elementos de la mezcla de mercadotecnia (producto, promoción, distribución y precio) y su aplicación al desarrollo y ejecución de planes de mercadeo y la habilidad para detectar oportunidades y problemas en el mercado.

Se espera, por otro lado, que este profesional tenga las herramientas metodológicas para iniciarse en la investigación de mercadeo y que sea capaz de diseñar y evaluar con juicio crítico políticas y estrategias dentro del área de la publicidad y las relaciones públicas.

4. Finalmente, el egresado de la carrera de Mercadeo del INTEC deberá poseer conocimientos y habilidades gerenciales, los cuales le capaciten para administrar y dirigir los recursos materiales y humanos dentro de un organización. En ese sentido se espera que él mismo tenga conocimiento de administración de personal, contabilidad general, economía de la empresa, costos y precios y presupuesto.

Enunciado de los Objetivos Educativos y determinación de los Bloques de Contenido.

1. **Primer objetivo:** Adquirir conocimientos generales que le permitan al estudiante comprender y aquilatar la organización y su entorno, así como destrezas en el manejo de los recursos humanos. Corresponde a este objetivo el bloque compuesto por Administración de Empresas y Administración de Personal.
2. **Segundo Objetivo:** Adquirir conocimientos que le permitan

comprender el desarrollo de la mercadotecnia y sus conceptos y herramientas de aplicación básicos. Corresponde a este objetivo el bloque compuesto por Introducción a la Mercadotecnia.

3. **Tercer Objetivo:** Adquirir conocimientos y destrezas en el uso de las herramientas de información financiera y de análisis par la toma de decisiones. corresponde a este objetivo el bloque compuesto por Contabilidad General, Sistemas de Información Gerencial y Presupuesto empresarial.
4. **Cuarto Objetivo:** Adquirir conocimientos que le permitan tener un dominio acerca de la comunicación, la imagen de la empresa, su promoción así como la facilitación para colocar el bien o servicio en el mercado. Corresponde a este objetivo el bloque compuesto por Publicidad, Medios de Comunicación, Relaciones Públicas, Administración de las ventas y la Promoción.
5. **Quinto Objetivo:** Desarrollar conocimientos y destrezas en el análisis de las necesidades del mercado, la conducta del consumidor en general y del consumidor dominicano en particular y el desarrollo de estrategias y planes de mercadeo para productos nuevos y productos existentes. Corresponde a este objetivo el bloque compuesto por Psicología del Consumidor, Canales de Distribución, Política y Estrategia de los Precios, Planeamiento Estratégico de Mercadeo, Desarrollo y Lanzamiento de Nuevos Productos, Diseño, Implementación de Mercado I y II, Gerencia de Mercadeo, Mercadeo de Servicios y El Mercadeo y las las Ventas al Detalle.
6. **Sexto Objetivo:** Adquirir Conocimientos y habilidades que le permitan comprender la realidad del mercadeo, sus regulaciones y normas tanto a nivel local como externo. Corresponde a este objetivo el bloque compuesto por Derecho Comercial, Etica Profesional, Mercadeo Mercadeo Internacional, Pasantía.

7. **Séptimo Objetivo:** Desarrollar bases para una formación científica y humanística como soporte para la formación profesional. Corresponde a este objetivo el bloque formativo social que incluye las asignaturas electivas.

Descripción de las Asignaturas

- 1.- **Introducción a la Mercadotecnia:** Esta asignatura provee al estudiante de una visión general de los principales conceptos, tópicos y herramientas metodológicas de la mercadotecnia. La misma incluye el tratamiento de temas tales como evolución histórica de la mercadotecnia, mercadeo y el análisis de las variables ambientales, segmentación de mercadeo, posicionamiento, psicología del consumidor, sistemas de información en mercadeo, los elementos de la mezcla de mercadotecnia, canales de distribución, precio, naturaleza y fijación, elementos del planeamiento estratégico de mercadeo, mercadeo internacional.
- 2.- **Investigación de Mercado I:** Se trata de familiarizar a los estudiantes con los conceptos y herramientas metodológicas de la investigación de mercado. Se enfatizarán los siguientes tópicos: Naturaleza de la investigación de mercado, Sistema de información en mercado, diseño de la investigación de mercado, la obtención de información y los tipos de datos, técnicas de recolección de los datos, el muestreo, escalas de medición, la investigación experimental y de campo en mercadotecnia, etc.
- 3.- **Investigación de Mercado II:** Los estudiantes trabajarán en el diseño y realización de un proyecto de investigación de mercadeo. Se espera que sean capaces de aplicar los conceptos aprendidos en la primera parte de la materia. En esta asignatura se guiará al

estudiante a través del proceso metodológico de la investigación. Se pondrá especial atención a la aplicación de la investigación del mercado en la creación, desarrollo, planificación y pronóstico de ventas, y el desarrollo de nuevos productos.

- 4.- **Gerencia de Mercadeo:** Se introducirá al estudiante en el análisis del rol de la gerencia de mercadeo en las organizaciones con fines o sin fines de lucro. Se busca también que el estudiante se familiarice con los siguientes temas: el concepto de gerencia de mercadotecnia, el rol de gerente de mercadeo en la organización, estudio del consumidor, segmentación y posicionamiento, análisis y pronóstico de las oportunidades y problemas del mercado, desarrollo de productos, gerencia de productos y marcas, gerencia de ventas, administración de los canales de distribución, diseño de políticas de precios, etc
- 5.- **Psicología del Consumidor:** A través de esta asignatura el estudiante desarrollará un entrenamiento de las motivaciones y conductas así como de los mecanismos involucrados en la toma de decisiones del consumidor en el proceso de compra de productos o servicios. Los temas a tratar incluyen una breve historia de la psicología del consumidor como disciplina, los mecanismos de toma de decisiones, la personalidad y otros rasgos psicológicos y su influencia en la decisión de compra y selección de productos y marcas, el consumidor y los procesos de aprendizaje, la comunicación y el mensaje persuasivo, influencia de los grupos sociales, etc.
- 6.- **Publicidad:** El estudiante se familiarizará con los conceptos y temas fundamentales de la publicidad. Se estudiará la dinámica involucrada en el proceso de creación de anuncios comerciales, su ejecución y evaluación. Los principales tópicos a tratar incluyen breve historia de la publicidad, la publicidad en la República Dominicana, la organización del trabajo publicitario, la agencia

de publicidad y sus funciones, el desarrollo de estrategias de posicionamiento en publicidad, el proceso creativo, la ejecución creativa para la TV, la radio, los periódicos y las revistas, la investigación de mercado y su aplicación en la planificación de campañas publicitarias, conceptos y técnicas especiales de la publicidad.

- 7.- **Canales de Distribución:** Esta asignatura tiene por objetivo familiarizar al estudiante con el manejo, flujo y distribución física de productos. La misma abarca aspectos tales como características de los participantes en los canales de distribución, los tipos de intermediarios y detallistas y sus respectivas funciones en las tareas de distribución, la administración de los canales de distribución, variables ambientales y sus efectos en las funciones de distribución, aspectos legales de la distribución de productos, conflictos entre distribuidores y detallistas, diseño de la estructura de distribución, selección de los miembros de la estructura, los canales de distribución en la República Dominicana y su estructura, administración, aspectos legales, su relación con los demás elementos de la mezcla de mercadotecnia.

- 8.- **Política y Estrategias de Precios:** Esta asignatura va orientada a proveer al estudiante de las herramientas conceptuales y metodológicas para trabajar en el diseño de políticas y estrategias de precios. Los principales temas incluyen determinación del precio del producto, análisis de costos, tipo de costos, el costo del producto, análisis de precios, el punto de equilibrio, análisis de sensibilidad hacia el precio, factores que influyen en el establecimiento del precio, etapas en la vida del producto y el ajuste en la política de precio, el precio como herramienta para promoción del producto, el manejo de las políticas y estrategias de precios en el mercado dominicano, los precios como estrategias de promoción para la empresa dominicana.

- 9.- **Administración de las Ventas y la Promoción:** A través de esta asignatura el estudiante desarrollará entendimiento y habilidad para diagnosticar y resolver problemas al nivel gerencial de las ventas así como trazar estrategias de promoción para el apoyo del trabajo de venta, naturaleza y funciones, planeamiento estratégico y el proceso del personal de venta, diseño y ejecución de planes de venta, el proceso de la venta, diseño y administración de territorios. La promoción como soporte del trabajo de venta, concepto de promoción, diseño de un plan de promoción de apoyo.
10. **Planeamiento Estratégico de Mercadeo:** A través de esta asignatura se espera que el estudiante maneje el concepto de planeamiento estratégico y su aplicación a la mercadotecnia. Los temas de la asignatura incluyen planeamiento estratégico, conceptos y análisis, estudio del mercado, análisis de la competencia y otros factores ambientales. El proceso de posicionamiento de la organización y el producto, estrategias del mercado para el lanzamiento o el mantenimiento de productos, toma de decisiones estratégicas, diseño del plan organizacional y diseño de estrategia.
- 11.- **Medios de Comunicación:** Esta asignatura busca proveer informaciones al estudiante para el diseño y manejo de políticas con relación a los medios de comunicación y su utilización en las tareas de mercadeo de productos y servicios. Los temas a tratar incluyen evolución histórica de los medios de comunicación en la República Dominicana, su nacimiento y desarrollo, los medios electrónicos y escritos y su papel en el mercadeo de productos, características de los medios de comunicación en la República Dominicana, diseño de un plan de medios, el desarrollo de estrategias, consideración en relación al costo de los medios en República Dominicana.

12.- Relaciones Públicas: Se busca que el estudiante se familiarice con el concepto de relaciones públicas, entienda sus particularidades como rama de la comunicación y desarrolle habilidades para su uso en las tareas de mercadeo de productos y servicios. Los temas básicos a tratar incluyen las relaciones públicas y el desarrollo de las organizaciones, relaciones públicas y publicidad.

13.- Desarrollo y Lanzamiento de Nuevos Productos: En esta asignatura se busca familiarizar al estudiante con las diferentes estrategias, técnicas y actividades vinculadas al desarrollo e introducción de nuevos productos. Se analizarán las diferentes etapas en la vida de un producto y las estrategias de mercadeo a seguir en cada una de ellas. Para el lanzamiento de nuevos productos se estudiará el mercado y la competencia, y se guiará al estudiante hacia la elaboración de un plan que incluya la definición de objetivos para el lanzamiento del producto, segmentación del mercado al cual va dirigido, estrategias de posicionamiento, estrategias en relación al producto en sí, su promoción, distribución y precio, los mecanismos para la evaluación y el movimiento del nuevo producto en el mercado.

14. Mercado Internacional En esta asignatura se busca que el estudiante entienda las diferencias entre el mercado nacional y el mercado internacional así como las características particulares del mercado de productos en cada caso y la necesidad de ajustar los elementos de la mercadotecnia a la realidad de los diferentes mercados.

Los temas contenidos en esta asignatura incluyen las actividades de exportación e importación de bienes y capitales, estrategia de globalización de los mercados, factores ambientales y su influencia en el mercado de productos a nivel internacional, la publicidad y el mercadeo internacional, estructura de distribución para la exportación de productos penetración de mercados internacionales

y elementos de un plan de mercadeo internacional.

- 15.- Mercadeo de Servicios:** En esta asignatura el estudiante aplicará los elementos de la mezcla de mercadotecnia al diseño e implementación de planes de mercado para organizaciones de servicios (bancos, empresas de comunicación, transporte, etc.). Los temas a tratar incluyen introducción al mercadeo de servicios, selección de proyectos, el análisis de las variables ambientales, auditorías de mercadotecnia para organizaciones de servicios, segmentación de mercado, diseño de estrategias en el mercado de servicios, etc.
- 16.- Diseño, Implementación y Evaluación del Plan de Mercadeo:** Esta asignatura persigue que el estudiante integre todo el conocimiento adquirido a través de la carrera al diseño de un plan de mercadeo para una organización productiva o de servicio. Los temas a tratar son elementos para el análisis del mercado, oportunidades y problemas, condiciones económicas y sociales y la actividad competitiva, identificación del mercado meta, determinación de los objetivos corporativo y de mercado, la estrategia del producto, estrategias de publicidad, promoción y ventas, estrategias de distribución, estrategias de precio.
- 17.- Derecho Comercial:** Esta asignatura busca desarrollar la capacidad para el análisis y comprensión de las normas legales, sobre todo aquellas que tienen relación directa con el comercio. Asimismo se pretende documentar a los estudiantes en torno a las reglamentaciones, procedimientos, entidades y figuras jurídicas de mayor uso en la actividad.

Los principales tópicos a tratar serán historia del derecho comercial, características y condiciones básicas de los actos de comercio, funcionamiento de los instrumentos de créditos que intervienen en la actividad comercial.

- 18.- Administración de empresas:** A través de esta asignatura se busca familiarizar a los estudiantes con las funciones administrativas y las características básicas del proceso administrativo. Los temas a tratar incluyen: presupuestos administrativo, planeación y administración por objetivos, departamentalización y tipos de poder, recursos humanos, motivación, liderazgo, control y presupuesto, sistema de información y toma de decisiones.
- 19.- Presupuesto Empresarial:** Esta asignatura tiene como objetivo conocer los diferentes componentes del presupuesto empresarial y su manejo. Los temas a tratar incluyen importancia del presupuesto empresarial, clasificación de los presupuestos, presupuestos de mercadeo y venta, presupuesto de producción, presupuesto de gastos, presupuesto financiero, informes de resultados proyectados y control de presupuesto y análisis de las variables o derivaciones.
- 20.- Contabilidad General:** En esta asignatura se pretende familiarizar al estudiante con los conceptos y herramientas básicas de la contabilidad, las distintas actividades comerciales, formas y registros contables, las técnicas contables y el uso de los libros en las transacciones comerciales, los estados financieros y su función dentro y fuera de la empresa, el análisis de los estados financieros, el manejo de las partidas de ingresos, costos y gastos, caja chica y la conciliación bancaria.
- 21.- Administración de Personal:** A través de esta asignatura el estudiante desarrollará el concepto básico de lo que es administración de personal, estructuras y funciones del departamento de personal, el pronóstico y planeación de recursos humanos, diseño y análisis de puestos, renumeración y valorización de cargos, reclutamiento y selección de personal, evaluación del desempeño, motivación del personal y las relaciones

laborales.

- 22.- **Pasantía:** La pasantía es una asignatura especial dentro de la carrera de Mercadeo, mediante la cual se pretende vincular al estudiante con la realidad de su carrera, en un ambiente de relación directa con la actividad de mercadeo en las empresas públicas y privadas. En esta asignatura el estudiante desarrollará un trabajo que resuma parte importante de lo que fue su experiencia con el medio y le permita aplicar los conocimientos adquiridos durante la carrera.
- 23.- **Ética Profesional:** Esta asignatura pretende orientar y concientizar al estudiante en relación con su responsabilidad profesional tanto frente al medio empresarial como frente a la sociedad dominicana en sentido general. Los puntos de esta asignatura incluirán temas tales como los deberes y derechos profesionales, su comportamiento o conducta ética y las normas éticas.
- 24.- **Sistema de Información gerencial:** Esta asignatura busca familiarizar al estudiante con los conceptos modernos de la información y la toma de decisiones a nivel gerencial. Entre los tópicos a tratar se incluyen el papel de la informática en los negocios, estrategias y planeamiento del sistema de información, análisis costo-beneficio, análisis de sistema y el diseño e implementación de sistemas de información ajustados a las necesidades organizacionales.
- 25.- **El Mercadeo y las Ventas al Detalle:** Esta asignatura busca proveer al estudiante interesado las herramientas conceptuales y la técnica para incursionar en el negocio de las ventas al detalle desde una perspectiva mercadológica. Los tópicos a tratar son estructuras del mercado en la economía al detalle, cambios y tendencias en la venta al detalle, funciones de distribución, el consumidor al detalle, motivos y factores que influyen en su

decisión de compra y selección del establecimiento donde compra, la organización del establecimiento al detalle, organización de las mercancías, uso de la promoción y la publicidad en las ventas al detalle, estrategias de precios, la imagen del establecimiento, control de compras, control de inventarios.

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE SANTO DOMINGO

PENSUM DE LA CARRERA DE: MERCADEO
 DE LA FACULTAD DE: CIENCIAS SOCIALES
 TÍTULO: LICENCIADO EN MERCADEO
 NÚMERO DE CRÉDITOS: 200

Primer Trimestre

Clave	Asignatura	Créditos	Asignatura Requerida
CHC-101	Comunicación Escrita en Castellano I	4	-
CHM-101	Matemáticas I	5	-
CHS-102	Ser Humano y Sociedad	4	-
CHO-101	Orientación Académica e Institucional ¹	4	-
		17	

Segundo Trimestre

CHC-102	Comunicación Escrita en Castellano II	4	CHC-101
CHM-102	Matemáticas II	5	CHM-101
CHN-102	Ser Humano y Naturaleza	4	-
CHQ-101	Quehacer Científico I	4	-
		17	

Tercer Trimestre

CHM-103	Matemáticas III	5	CHM-102
CHQ-102 ²	Quehacer Científico II	4	CHQ-101
CSS-201	Introducción a la Sociología	4	-
CHM-204	Estadística Descriptiva	4	CHM-102
		17	

Cuarto Trimestre

CSE-201	Principios de Economía	4	-
CSH-201	Historia Social Universal I	4	-
CHM-205	Análisis Estadístico	4	CHM-204
CSP-201	Introducción a la Psicología	4	
		<hr/>	
		16	

Quinto Trimestre

CSS-202	Pensamiento Social Contemporáneo	4	
CSH-202	Historia Social Universal II	4	CSH-201
CSI-201	Investigación Social I	4	CHQ-102
INS-202	Introducción a la Informática	4	CHM-102
		<hr/>	
		16	

Sexto Trimestre

CSM-301	Introducción a la Mercadotecnia	4	-
CSH-203	Historia Social Dominicana I	4	-
CSI-202	Investigación Social II	4	CSI-201
CSS-203	Sociología del Subdesarrollo	4	-
		<hr/>	
		16	

Séptimo Trimestre

CSM-302	Investigación de Mercadeo I	4	CSM-301
CSH-204	Historia Social Dominicana II	4	CSH-203
CSC-301	Contabilidad General I Electiva ³	4	-
		4	-
		<hr/>	
		16	

Octavo Trimestre

CSM-303	Investigación de Mercado II	4	CSM-302
CSA-301	Administración de Empresa	4	-
CSM-304	Psicología del Consumidor Electiva ⁴	4	CSM-301
		<hr/>	
		16	

Noveno Trimestre

CSM-305	Publicidad	4	CSM-304
CSA-303	Administración de Personal	4	CSA-301
CSC-309	Presupuesto Empresarial	4	CSC-301
CSM-306	Relaciones Públicas	4	CSM-304
		<hr/>	
		16	

Décimo Trimestre

CSM-307	Gerencia de Mercadeo	4	CSM-301
CSM-308	Medios de Comunicación	2	CSM-304
CSM-309	Planeamiento Estratégico de Mercadeo	4	CSM-301 y CSM-303
CSM-310	Canales de Distribución	4	CSM-301
CSM-311	Política y Estrategia Precios	4	CSE-309 y CSM-301
		<hr/>	
		18	

Décimo Primer Trimestre

CSM-312	Administración de las Ventas y Promoción	4	CSM-307
CSD-302	Legislación Comercial	4	
CSM-313	Mercadeo de Servicios	4	CSM-301
INS-318	Sistema de Información Administrativo	4	CSA-301
CSC-309	Presupuesto Empresarial	4	CSC-301
		<hr/>	
		18	

Décimo Segundo Trimestre

CSM-315	Desarrollo de Productos y Plan de Mercadeo	4	CSM-309
CSM-315	Mercadeo Internacional	4	CSM-301
CSM-316	El Mercadeo y las Ventas al Detalle	2	CSM-307
CHH-301	Etica Profesional	2	
CSM-317	Pasantía	5	
		<hr/>	
		17	

Ciclo Profesional: 64 Créditos

Total de Créditos: 200

- 1.- Primera asignatura a inscribirse en el Instituto.
- 2.- Cuando el estudiante esté en proceso de completar los 85 créditos cursados y aprobados en el Instituto, deberá haber completado todo lo referente al Ciclo Propedéutico.
- 3.- El estudiante deberá cursar una electiva del área de Humanidades (Electiva correspondiente al Ciclo Formativo).
- 4.- El estudiante deberá cursar una electiva del área de Naturales (Electiva correspondiente al Ciclo Formativo).