

TÍTULO QUE OTORGA	: LICENCIATURA
NÚMERO DE ASIGNATURAS	: 54
NÚMERO DE CRÉDITOS	: 208

REQUISITOS DE GRADO: Para obtener el grado del programa de Economía se requiere haber cursado y aprobado todas las asignaturas previstas en el plan de estudios (obligatorias y electivas).

Haber realizado la Pasantía, presentando y siendo aprobado el trabajo profesional.

14.1. Propósito de la Carrera.

Dotar al futuro egresado de Economía, de una formación teórica analítica y aplicada que le permita dar respuesta a la problemática económica que plantea tanto la sociedad dominicana, como sus unidades económicas particulares. Pretendiendo cumplir con los siguientes objetivos.

- Formar un(a) economista, capaz de articular en una perspectiva interdisciplinaria los fun-

damentos de la teoría económica y los instrumentos cuantitativos.

- Desarrollar una actitud de permanente reflexión, ante la realidad económica nacional e internacional en el interés de contribuir a la producción de conocimientos en la disciplina económica.
- Promover una formación económica, que integre una amplia gama de corrientes de pensamiento fomentando así el sentido crítico y selectivo del economista en el análisis de la realidad concreta dominicana en el contexto de la inserción internacional.
- Preparar a un profesional capaz de desempeñarse en el sector público, en el sector privado y en el tercer sector, reconociendo que vivimos en una nación cuya búsqueda del desarrollo integral se manifiesta en las diversas instancias institucionales.

14.2. Perfil del Estudiante: Capacidades y Competencias Requeridas.

El Instituto Tecnológico de Santo Domingo – INTEC, privilegia que el estudiante del Área de Negocios sea una persona con interés por temáticas sociales, con actitudes positivas y gran sentido ético y de compromiso social.

Personas con actitudes de servicio, emprendedoras, interesadas en mejorar continuamente y de asumir retos y riesgos, organizados, creativos y con gran sentido de responsabilidad, con capacidades para el análisis y la síntesis, para tomar decisiones, establecer relaciones interpersonales, manejar y resolver conflictos, habilidad para negociar acuerdos y para tra-

bajar en contextos diversos, trabajar en equipo, con visión estratégica y capacidad de liderazgo.

Resultan indispensables actitudes verbales y numéricas, gusto por el trabajo de oficina y el cálculo, interés por la investigación, el diagnóstico y la formulación y desarrollo de estrategias innovadoras, con capacidad para la adaptación y el manejo del cambio.

Los interesados en incursionar en el Área de Negocios deben tener una actitud abierta hacia otras culturas, comprender y expresar ideas complejas en lenguajes formales e informales de manera oral y por escrito, destrezas para escuchar y leer con efectividad, así como habilidad para localizar, obtener, organizar, comunicar y utilizar información proporcionada por personas, documentos y medios electrónicos.

14.3. Perfil del Egresado: Funciones del Profesional y Campo de Trabajo.

El profesional egresado de la Escuela de Economía será capaz de:

- Evaluar y predecir los efectos del comportamiento económico nacional e internacional, en el desarrollo económico dominicano y en el funcionamiento de los agentes, sectores o instituciones que conforman la sociedad.
- Estudiar y analizar los procesos económicos que afectan la evolución de la sociedad, de forma tendencial o coyuntural.
- Elaborar estrategias de política económica, para solucionar los diferentes problemas económicos que en-

frenta la sociedad dominicana y sus organizaciones, públicas, privadas y de interés social.

- Asesorar en materia económica a personas, grupos y organizaciones de la sociedad y elaborar proyectos económicos en general.

Las principales instituciones y áreas donde los egresados de Economía pueden realizar actividades profesionales son:

- Instituciones y organismos estatales e internacionales, analizando los problemas económicos de la sociedad y diseñando, planificando, implementando y evaluando estrategias y/o políticas económicas que estimulen el desarrollo.
- Empresas privadas y estatales, estudiando aspectos de la producción y venta de bienes y servicios; analizando y adelantando los efectos de la situación económica nacional e internacional en el desenvolvimiento empresarial, y diseñando medidas para la optimización de los objetivos empresariales.
- Centros académicos de investigación y de educación, instrumentalizando el proceso de enseñanza de la economía, aportando al acervo de conocimiento científico, mejorando las técnicas y destrezas cuantitativas y empíricas, y asesorando en materia económica para la toma de decisiones.
- Centros y organizaciones de interés social o sin fines de lucro, tales como fundaciones, organizaciones comunitarias, asociaciones cooperativas, gremios, centros culturales, educativos y de promoción del desarrollo, para el diseño, planificación, implementación y evaluación de

los aspectos micro y macroeconómicos de su funcionamiento, así como en el uso de herramientas analíticas para la solución de problemas.

14.4. Estructura Curricular.

El programa de Economía tiene una duración de doce (12) trimestres con una carga total de 208 créditos. El estudiante deberá completar los créditos establecidos como requisitos en los tres ciclos de formación del programa: Propedéutico, Formativo y Profesional.

El ciclo Formativo es presentado básicamente en tres Grupos estructurales:

- **Grupo Común de Negocios:** diseñado para proveer una formación básica en asuntos de negocios a todos los estudiantes del área. Está compuesto por las asignaturas definidas como parte del bloque formativo de negocios.¹
- **Grupo Común No de Negocios:** diseñado para proveer una formación general, de carácter integrador, enfatizando la necesidad del individuo de interactuar y relacionarse en diferentes entornos.
- **Grupo de Electivas:** provee al estudiante la oportunidad de ampliar sus conocimientos en las áreas de particular interés, así como jugar un papel más participativo en el diseño de su propia formación.

El ciclo Profesional consta de tres grupos orientados a proveer conocimientos dirigidos a la formación técnico profesional y

¹ Por características propias se incluyen 2 asignaturas básicas de economía.

con particular atención a completar los requerimientos de la carrera, existe un grupo de asignaturas de la carrera dirigido a proveer conocimientos en aspectos específicos, relacionados con la formación profesional y un grupo de electivas de negocios que le permiten al estudiante enfocarse o ampliar sus conocimientos en los diferentes campos del área.

- **Bloque de contenidos de Teoría Económica:** adquiere los conocimientos generales básicos de la teoría económica; corresponde las asignaturas Microeconomía I y II, Macroeconomía I y II, y Economía Política.
- **Bloque Histórico:** adquiere conocimientos sobre la evolución de las ideas económicas desde sus orígenes hasta el presente, compuesto por la asignatura Historia del Análisis Económico.
- **Bloque de Economías Especializadas:** adquiere los conocimientos necesarios sobre áreas especializadas de la economía, integrado por las siguientes asignaturas: Teoría Monetaria, Economía Internacional I y II, Desarrollo Económico, Tópicos de Economía Ambiental, y Tópicos de Economía Laboral.
- **Bloque de Economía Dominicana:** adquiere conocimientos sobre la realidad económica nacional, integrado por Economía Dominicana y Finanzas Públicas y el ciclo de electivas profesional.
- **Bloque de Análisis Cuantitativo:** desarrolla las competencias para un desenvolvimiento satisfactorio en el área instrumental y en el análisis cuantitativo, compuesto por las asignaturas: Álgebra y Programación

Lineal, Econometría I y II, Modelos Matemáticos en Economía I y II.

- **Bloque de Negocios:** desarrolla habilidades y destrezas económicas a nivel empresarial, tanto en el sector público, privado y de interés social, integrado por las asignaturas del Ciclo Básico de Negocios, Tópicos de Economía Laboral, Formulación y Evaluación de Proyectos y las electivas del ciclo profesional.
- **Bloque de Electivas del Ciclo Profesional:** incrementa la formación en otras disciplinas de las Ciencias Sociales o en otras áreas del saber humano.
- **Bloque Integrativo que incluye la Pasantía:** logra una integración de los conocimientos, habilidades, destrezas, actitudes y valores, que se encuentran directamente relacionados con la práctica profesional.

Los estudiantes pueden optar por:

- Preparación general, seleccionando cualquier asignatura del ciclo profesional,
- Una de las concentraciones ofertadas en gerencia, finanzas o mercadeo.
- Seleccionar tres asignaturas del área de sociales, para profundizar en la realidad social contemporánea.
- Seleccionar tres asignaturas de economía, para profundizar en temáticas especializadas en economía.

14.4.1. Estrategia de Aprendizaje.

Los diversos planes de estudios que se desarrollan en el Área de Negocios, persiguen formar profesionales con capacidad emprendedora, capaces de desempeñarse exitosamente en un mundo global caracterizado por la inestabilidad, el riesgo, la atención a la diversidad cultural, con elevados niveles de competitividad.

Profesionales con las competencias que le permitan seguir aprendiendo durante todo su trayecto profesional, con una sólida base ética para contribuir eficientemente al desarrollo del país y de los diferentes campos del ejercicio profesional.

En tal sentido, se enfatiza el desarrollo de valores y actitudes que incluyan el compromiso de actuar con integridad y objetividad mediante el conocimiento de las normas éticas profesionales, la concientización de la necesidad de atender al interés público y la sensibilización hacia las responsabilidades sociales.

En el Ciclo Propedéutico se abordan las áreas básicas del conocimiento científico con un enfoque global, interdisciplinario y desde la multiperspectividad, con el propósito de que el futuro egresado de la institución articule una formación integral en el marco de los principios y criterios que para la institución son fundamentales: la valoración del conocimiento científico, la comprensión de la necesaria integración entre el conocimiento y la acción y el compromiso con la realidad social.

Las diversas asignaturas de este primer ciclo, convergen al desarrollo de capacidades y competencias que habiliten a los estudiantes para abordar procesos de manera integral, para la investigación, el pensamiento lógico, el razonamiento induc-

tivo, deductivo y el análisis crítico, desarrollo de competencias de comunicación, transmisión efectiva de la información, formación de juicios razonados y toma de decisiones efectivas.

En el segundo ciclo, el formativo para el área de negocios, se maneja el conocimiento de los problemas teóricos y prácticos propios del área, se presta especial atención al manejo del instrumental matemático y estadístico, los lenguajes particulares del profesional de los Negocios, cuya apropiación permite la comprensión, el análisis y la comunicación.

En el Ciclo Profesional, los planes de estudios se diversifican en orientaciones que indican la gran variedad de vías abiertas en los futuros campos de trabajo del contable, mercadólogo, administrador y economista.

Los rasgos comunes a todas estas profesiones, posibilita el seguimiento de estrategias metodológicas durante el proceso de formación que desarrollen en los estudiantes la capacidad para seguir aprendiendo por sí mismos una vez egresados de la institución.

A tal efecto, los profesores privilegian estrategias para la docencia, la investigación y el trabajo de campo en un amplio rango de modalidades, tales como:

- Estudio de casos y otras formas de simular situaciones reales.
- Trabajo en grupos.
- Uso de la tecnología en forma creativa.
- Estímulo a los estudiantes a participar activamente en el proceso de aprendizaje.

- Empleo de formas de evaluación que reflejen los cambios operados en el conocimiento, las competencias y los valores.
- Integración de conocimientos con otras disciplinas, a través del manejo de ciertos temas que le permitan enfrentar situaciones complejas en su ejercicio profesional.
- Focalización en la solución de problemas para propiciar la identificación de la información relevante, la formación de juicios lógicos y la comunicación clara de conclusiones.
- Análisis y seguimiento de coyunturas nacionales e internacionales.
- Análisis y seguimiento de políticas públicas.
- Construcción de modelos.
- Formulación y evaluación de proyectos de intervención públicos y privados.
- Prácticas en organizaciones, instituciones y empresas.

14.4.2. Plan de Estudios.

Clave	Asignatura	Cr.	Prerrequisito
Primer Trimestre			
AHO-101	Orientación Académica e Institucional	2	-
CBM-100	Álgebra y Geometría Analítica *	5	Resultado de Pruebas
AHC-101	Lengua Española I	4	-
CSS-101	Ser Humano y Sociedad	4	-
AHX-001	Electiva de Humanidades	2	-
		18	

Clave	Asignatura	Cr.	Prerrequisito
Segundo Trimestre			
AHC-102	Lengua Española II	4	-
CBM-102	Cálculo Diferencial	5	Álgebra y Geometría Analítica
CBN-101	Ser Humano y Naturaleza	4	-
ING-101	Fundamentos de Tecnología de la Información	1	-
AHQ-101	Quehacer Científico	4	-
		17	
Tercer Trimestre			
CSG-209	Psicología General	4	-
CBM-204	Estadística Descriptiva	4	Álgebra y Geometría Analítica
INS-200	Informática en los Negocios (Requiere Laboratorio)	5	-
CBM-200	Cálculo Integral*	5	Cálculo Diferencial
		18	
Cuarto Trimestre			
CBM-205	Análisis Estadístico	4	Estadística Descriptiva
CBM-301	Álgebra y Programación Lineal	5	Cálculo Diferencial
ECO-203	Introducción a la economía	4	Cálculo Diferencial
CSG-204	Antropología Social	4	-
		17	

Clave	Asignatura	Cr.	Prerrequisito
Quinto Trimestre			
CSG-201	Historia Civilizaciones y Cultura	4	-
CSG-208	Investigación Social	4	Estadística II
ADM-201	Principios de Gerencia	4	Psicología General
ECO 300	Modelos Matemáticos en Economía I	5	Algebra y Prog. Líneal / Cálculo Integral
		17	
Sexto Trimestre			
ECO-302	Modelos Matemáticos en Economía II	4	Modelos Mat. En Economía I
ECO-303	Microeconomía I	5	Introducción a la Economía/ Modelos Mat. En Economía I
ADM-202	Conducta Organizacional	4	Principios de Gerencia
ECO-F01	Electiva de Naturales	4	-
		17	
Séptimo Trimestre			
CON-211	Contabilidad Financiera I	5	-
ECO 304	Microeconomía II	4	Microeconomía I Modelos Matemáticos en Economía II
ECO-305	Macroeconomía I	4	Microeconomía I
CSG-202	Procesos Socio - Históricos Dominicano	4	-
		17	

Clave	Asignatura	Cr.	Prerrequisito
Octavo Trimestre			
ECO-306	Macroeconomía II	4	Macroeconomía I Modelos Matemáticos en Economía II
ECO-307	Econometría I	4	Análisis Estadístico
ADM-203	Comunicación en los Negocios I	2	Principio de Gerencia
CON-212	Contabilidad Administrativa	4	Contabilidad Financiera I
ECO-F02	Electiva Ciclo Profesional Negocios	4	-
			18
Noveno Trimestre			
ECO-308	Econometría II	4	Econometría I Modelos Matemáticos en Economía I
ECO-309	Teoría Monetaria	4	Macroeconomía I Econometría I
ECO-F03	Electiva Humanidades	4	
ADM-305	Principios de Finanzas	4	
Adm-204	Comunicación en los Negocios II	2	Com. Neg. I
			18
Décimo Trimestre			
ECO-P01	Electiva Ciclo Profesional de Negocios	4	
ECO-310	Finanzas Publicas	4	Macroeconomía I
ECO-311	Economía Internacional I	4	Macroeconomía I Microeconomía I
ADM-309	Formulación y Evaluación de Proyectos	4	
ECO-313	Tópicos en Economía Laboral	2	Econometría I y Microeconomía I
			18

Clave	Asignatura	Cr.	Prerrequisito
Décimo Primer Trimestre			
ECO-312	Economía Internacional II	4	Economía Internacional I
ECO-314	Desarrollo Económico	4	Macroeconomía I Microeconomía I
ECO-315	Historia del Análisis Económico	4	Macroeconomía I Microeconomía I
ECO-P02	Electiva Ciclo Profesional Negocios	4	-
ECO-316	Tópicos en Economía Ambiental	2	Microeconomía I Modelos Matemáticos en Economía I
		18	
Décimo Segundo Trimestre			
ECO-319	Pasantita	5	-
CHH-302	Ética y Responsabilidad social en los Negocios	4	-
ECO-317	Economía Política	4	Macroeconomía I Microeconomía I
ECO-318	Economía Dominicana	4	Desarrollo Económico y Macro II
		17	
Total de créditos		208	

14.4.3. Descripción de Asignaturas.

Microeconomía I

ECO-303. 5 Créditos Académicos

Prerrequisito: Modelos Matemáticos en Economía I

Contenidos: Teorías del consumidor, de la empresa y sobre la formación de precios en mercados competitivos, el origen

de la curva de demanda individual y de la oferta de la empresa es discutido en el desarrollo del curso.

Microeconomía II

ECO-304. 4 Créditos Académicos

Prerrequisito: Microeconomía I, Modelos Matemáticos en Economía II

Contenidos: Formación de precios en mercados no competitivos, análisis del mercado de factores productivos, la inversión, el tiempo y los mercados de capitales, teoría del equilibrio general y las fallas de los mercados.

Macroeconomía I

ECO-306. 4 Créditos Académicos

Prerrequisito: Microeconomía I

Contenidos: Análisis de la economía a partir de grandes agregados: aspectos conceptuales necesarios para el análisis sectorial y global de la actividad económica, fundamentos microeconómicos de la macroeconomía, inflación, fluctuaciones, desempleo y crecimiento económico.

Macroeconomía II

ECO-308. 4 Créditos Académicos

Prerrequisito: Macroeconomía I, Modelos Matemáticos en Economía II

Contenidos: Principios teóricos y metodológicos para el análisis de la economía a partir de grandes agregados, análisis macroeconómico dinámico de las variables fundamentales de

la economía en su conjunto e introducción a la macroeconomía abierta.

Modelos Matemáticos en Economía I

ECO-300. 5 Créditos Académicos

Prerrequisito: Álgebra y Programación Lineal/Cálculo Integral

Contenidos: Aplicaciones de las técnicas de estática y estática comparativa al análisis de equilibrio de los mercados, a nivel micro y macro. Las soluciones estáticas, fruto de procesos de optimización son introducidas con aplicaciones de la teoría del consumidor y de las teorías de la producción y costos. Aplicaciones de modelos lineales, específicamente insumo de productos, se desarrollan como parte del programa.

Álgebra y Programación Lineal

CBM-301. 5 Créditos Académicos

Prerrequisito: Cálculo Diferencial

Contenidos: La utilización de herramientas alternas, como aplicaciones de la programación lineal y teoría de los juegos, funciones continuas (derivables) de la teoría convencional, paralelismo del problema de la dieta y la teoría del consumidor, tomas de decisiones bajo gran incertidumbre.

Economía Política

ECO-317. 4 Créditos Académicos

Prerrequisito: Microeconomía I, Macroeconomía II

Contenidos: Estudio crítico de la economía, aspectos distributivos del proceso económico en su interrelación con la po-

lítica, análisis de la política económica, política económica y costos de transacción, políticas económicas y reformas y políticas económicas sectoriales.

Teoría Monetaria

ECO-309. 4 Créditos Académicos

Prerrequisito: Macroeconomía I, Econometría I.

Contenidos: Estudio de la evolución de la teoría económica, aportes de las diferentes escuelas de pensamiento económico, aspectos monetarios de la economía, rol del dinero y de los instrumentos financieros en la economía, efecto sobre el sistema económico, teoría del equilibrio general, evolución de los sistemas monetarios y financieros.

Finanzas Públicas

ECO-310. 4 Créditos Académicos

Prerrequisito: Macroeconomía I

Contenidos: Estudio de los mecanismos que le permiten al Estado obtener ingresos, y del gasto público, análisis de los efectos que estos producen en la economía nacional. Se analiza el vínculo entre política monetaria y política fiscal y el manejo e influencia del presupuesto público.

Economía Internacional I

ECO-312. 4 Créditos Académicos

Prerrequisito: Microeconomía I, Macroeconomía I

Contenidos: Estudio de las teorías del comercio internacional, teoría de las ventajas comparativas, el modelo Hecks-

cher-Ohlin, igualación de los precios de los factores, enfoques de competencia imperfecta en el comercio internacional, política comercial - aranceles, subsidios, implicaciones en la asignación de recursos, política comercial estratégica, rol del comercio internacional en el desarrollo a partir de los enfoques de términos del intercambio y comercio desigual, y se introduce al debate sobre sustituciones de importaciones y promoción de exportaciones.

Economía Internacional II

ECO-312. 4 Créditos Académicos

Prerrequisito: Economía Internacional I

Contenidos: Instituciones del comercio internacional, esquemas de integración (acuerdos de libre comercio, mercados comunes y uniones económicas), modelos de brecha interna y externa, la balanza de pagos, implicaciones de sistemas cambiarios alternativos, principios de finanzas internacionales, instrumentos financieros en los mercados globales de capital, y el sistema monetario internacional.

Desarrollo Económico

ECO-314. 4 Créditos Académicos

Prerrequisito: Microeconomía I, Macroeconomía I

Contenidos: Teorías del crecimiento, desarrollo económicos, David Ricardo, Carlos Marx, CEPAL, Robert Solow, Joseph Schumpeter, Michael Kalecki, la teoría de la dependencia, modelos neoclásicos, análisis del crecimiento económico, avance tecnológico, capital humano y la globalización.

Econometría I

ECO-307. 4 Créditos Académicos

Prerrequisito: Análisis Estadístico

Contenidos: Naturaleza de la econometría, datos económicos, el modelo de regresión múltiple, los supuestos del modelo de regresión lineal clásico, estimación e inferencia, predicción y formas funcionales. El manejo de los programas computacionales para el análisis econométrico es parte esencial del curso.

Econometría II

ECO-308. 4 Créditos Académicos

Prerrequisito: Modelos Matemáticos en Economía I, Econometría I.

Contenidos: El objetivo del curso es introducir al estudiante en tópicos más avanzados de econometría, el no cumplimiento de los supuestos del modelo de regresión lineal clásico, así como el estudio de modelos específicos para trabajar con series de tiempo y variables cualitativas. El manejo de los programas computacionales para el análisis econométrico es parte esencial del curso.

Tópicos en Economía Laboral

ECO-313. 2 Créditos Académicos

Prerrequisito: Econometría I, Microeconomía I.

Contenidos: Estudio de los mercados de trabajo, con énfasis en los aspectos macroeconómicos de la teoría de la economía laboral, oferta y demanda laboral, técnicas de optimización, eficiencia operativa del mercado de trabajo, la labor de los

sindicatos, las huelgas y paros, las políticas de salario mínimo y los contratos laborales, teoría neoclásica de capital humano basada en las ideas de Gary Becker, productividad del trabajo, el desempleo, la relación entre empleo y crecimiento, entre otros.

Tópicos en Economía Ambiental

ECO-316. 2 Créditos Académicos

Prerrequisito: Modelos Matemáticos en Economía I, Microeconomía I

Contenidos: costos de los cambios registrados en la calidad ambiental, beneficios y costos intangibles, economía y el ambiente, beneficios y costos, oferta y demanda; eficiencia económica y mercados; economía de la calidad ambiental; marco conceptual del análisis; análisis de costo-beneficio; criterios para evaluar las políticas ambientales.

Historia del Análisis Económico

ECO-315. 4 Créditos Académicos

Prerrequisito: Microeconomía I, Macroeconomía II

Contenidos: Estudio de las diferentes corrientes y nociones del pensamiento económico en términos analíticos y evolutivos, desde Platón hasta las doctrinas económicas contemporáneas y de América Latina.

Economía Dominicana

ECO-318. 4 Créditos Académicos

Prerrequisito: Desarrollo Económico y Macro II

Contenidos: Análisis de los principales problemas de la economía nacional, tanto desde una perspectiva evolutiva como desde el punto de vista sectorial.

Pasantía

ECO-319. 5 Créditos Académicos

Prerrequisito:

Contenidos: Trabajo profesional supervisado en unidades económicas de empresas públicas o privadas, o en instituciones del tercer sector.

Electivas de Economía:

Modelos Financieros y Mercados de Valores:

Contenidos: Naturaleza del riesgo en las empresas, esquemas de financiamiento, valoración de empresas, arbitraje, teorías de cartera de inversiones y modelos de valoración de activos son introducidos en este curso.

Economía de la Salud

Contenidos: Estudio del análisis económico del sector salud y las relaciones entre el crecimiento económico, la salud de las poblaciones y los servicios de salud. Análisis costo-beneficio y costo-efectividad de los servicios de salud. Reformas en el sector y su impacto en el financiamiento y la equidad.

Economía de la Educación

Contenidos: Estudio del papel del capital humano en la economía. Se incluye el análisis costo-beneficio de la educación.

Otras electivas de economía que se contemplan son:

- Finanzas Internacionales
- Macroeconomía de una Economía Abierta
- Tópicos Avanzados de Microeconomía
- Teorías Monetarias Internacional
- Tópicos de Econometría
- Comercio y Desarrollo